

2021年10月 中国电子商务投融资数据报告

发布时间：2021年11月2日

报告编制：网经社电子商务研究中心

“电融宝”专业电商投融资服务平台

数据来源：“电数宝”电商大数据库



更多报告下载

报告声明

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2021年10月中国电子商务投融资数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

4、数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）。

5、发布渠道：

（1）网经社 100EC.CN 电商门户网站及《电商周刊》EDM 订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；

（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；

（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

6、定义

（1）“泛电商”：网经社将“泛电商”定义为以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态，主要包括以大宗商品和工业品为主的产业电商，以消费品为主的零售电商，以外卖、旅游、租房、医疗、出行等为代表的数字生活以及跨境电商、物流科技、在线教育等。本报告所统计范围为泛电商。

（2）零售电商：网经社将零售电商定义为指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、

B2B2C 等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

(3) 数字生活：网经社将数字生活定义为数字化浪潮下，生活服务行业也经历着数字化的变革。传统生活服务电商是基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。在此基础上，网经社将生活服务电商升级为数字生活，具体包括餐饮外卖、旅游、交通出行、婚恋交友、房产、招聘、家装、医疗健康等各种服务消费的数字化。

(4) 产业电商：网经社将产业电商狭义定义为通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

(5) 跨境电商：网经社将跨境电商狭义定义为跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610、1210、1239 等海关监管代码模式。广义网经社定义为电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）以及 9710、9810 等海关监管代码和相关服务商。

(6) 在线教育：网经社将在线教育定义为基于网络的学习行为，是将知识内容转移到互联网上，实现教育活动的在线化的教学方式。

(7) 数字健康：网经社将数字健康定义为以互联网为载体，实现医疗、医药、医保等多个环节在线化、智能化，主要包括互联网医疗（在线问诊、在线挂号、健康管理、互联网医美、母婴医疗、疫苗接种、互联网心理等）、医药电商、运动健身等业态。

(8) 物流科技：网经社将物流科技定义为以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

目录

一、整体概述	5
二、产业电商篇	10
2.1 数据分析	10
2.2 典型案例	10
三、零售电商篇	12
3.1 数据分析	12
3.2 典型案例	12
四、数字生活篇	14
4.1 数据分析	14
4.2 典型案例	15
五、在线教育篇	16
5.1 数据分析	16
5.2 典型案例	17
六、数字健康篇	19
7.1 数据分析	19
7.2 典型案例	20
七、关于我们	21

7.1 关于“电融宝”-----21

7.2 关于网经社-----22

7.3 联系我们-----25

一、整体概述

2021年10月，网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据数据库监测到电商行业的融资有39起，同比去年同期62起融资下降37.10%，环比2021年9月44起，下降11.36%；融资总金额超148.4亿元，同比去年同期272.5亿元下降45.54%，环比2021年9月125.4亿元上升18.34%。总体来说，10月数据差强人意，除去国家监管等政策影响的因素，也有国庆长假导致的结果。

2021年10月中国电商融资数据榜TOP10							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	T3出行	交通出行	江苏省 南京市	2021年10月26日	A轮	77亿人民币	中信联合体 应通科技 同程旅行等
2	慧策（旺店通）	电商服务商	北京市	2021年10月28日	D轮	3.12亿美元	软银愿景基金 GIC 高瓴创投等
3	锐铨商城	工业品电商	上海市	2021年10月22日	D轮	2.5亿美元	春华资本 泰康人寿 普洛斯GLP等
4	环世物流	跨境物流	上海市	2021年10月18日	战略融资	17亿人民币	菜鸟网络 远海基金 云启资本等
5	苏惠臻享	社交电商	江苏省 苏州市	2021年10月10日	战略投资	1亿人民币	杭州瓴鹿企业管理有限公司
6	驿玛科技	跨境物流	上海市	2021年10月28日	Pre-A轮	亿级人民币	经纬创投
7	擎天全税通	跨境服务商	江苏 南京	2021年10月26日	A轮	数亿人民币	国中创投 中金资本 巨石创投等
8	好心情	互联网医疗	北京市	2021年10月25日	C1轮	1亿人民币	东方明珠
9	吕炎科技	跨境服务商	上海市	2021年10月22日	B轮	数亿人民币	普洛斯隐山资本 新犁资本 蜂巧资本
10	支出宝	B2B服务商	北京市	2021年10月20日	A轮	亿级人民币	顺为资本 小米集团 保利资本等
图表编制：网经社				数据来源：WWW.100EC.CN			

其中，获得融资金额亿级及以上的有：T3出行（77亿人民币）、慧策（3.12亿美元）、锐铨商城（2.5亿美元）、环世物流（17亿人民币）、苏惠臻享（1

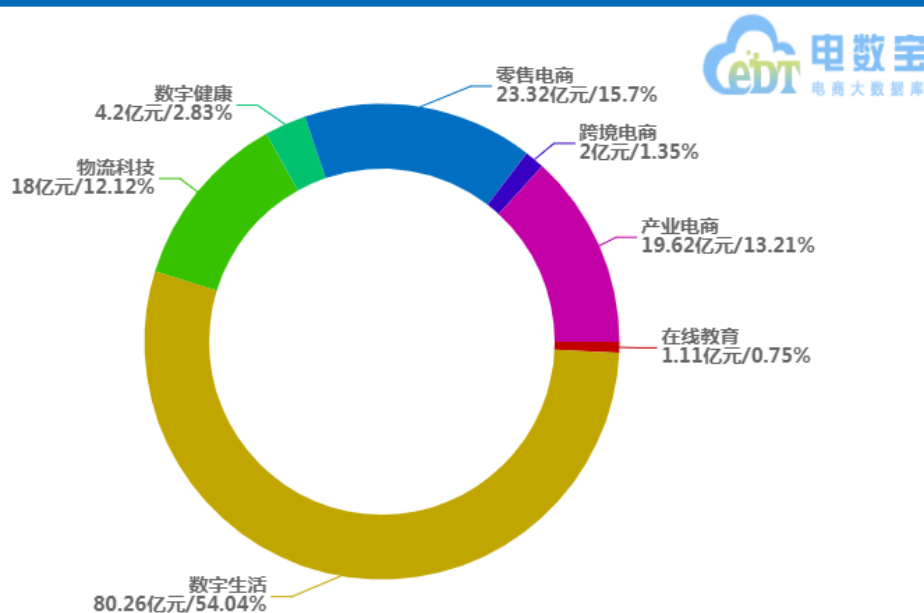
亿人民币)、驿玛科技(亿级人民币)、好心情(1 亿人民币)、邑炎科技(数
亿人民币)、支出宝(亿级人民币)、鲁班到家(亿级人民币)、康健苗苗(亿
级人民币)、良医汇(数亿人民币)、掌上肾医(亿级人民币)、野小兽(亿级
人民币)、冻品到家(亿级人民币)等。

融资金额在亿级以下、千万级以上的有:e 泊车(5600 万人民币)、嗨客情
趣云购馆(5000 万人民币)、泡泡兔共享童年(5000 万人民币)、好医术(5000
万人民币)、优慕课(3750 万人民币)、安福星(数千万人民币)、火星人(数
千万人民币)、欧软(数千万元人民币)、筑峰科技(2000 万人民币)、TheOne. art
(1000 万人民币)等。

此外,资金额在百万级以上、千万级以下的有:小鹿母婴(500 万人民币)、
考狮网(数百万人民币)、紫蓝教育(数百万人民币)等。

以上 39 起融资事件,融资金额上,数字生活领域占比最高,达 54.04%;零
售电商领域次之,占比 15.7%;产业电商领域占比 13.21%;物流科技领域占比
12.12%;数字健康领域占比 2.83%;跨境电商领域占比 1.35%;在线教育领域占
比最小,为 0.75%。

2021年10月中国电商融资总金额领域图

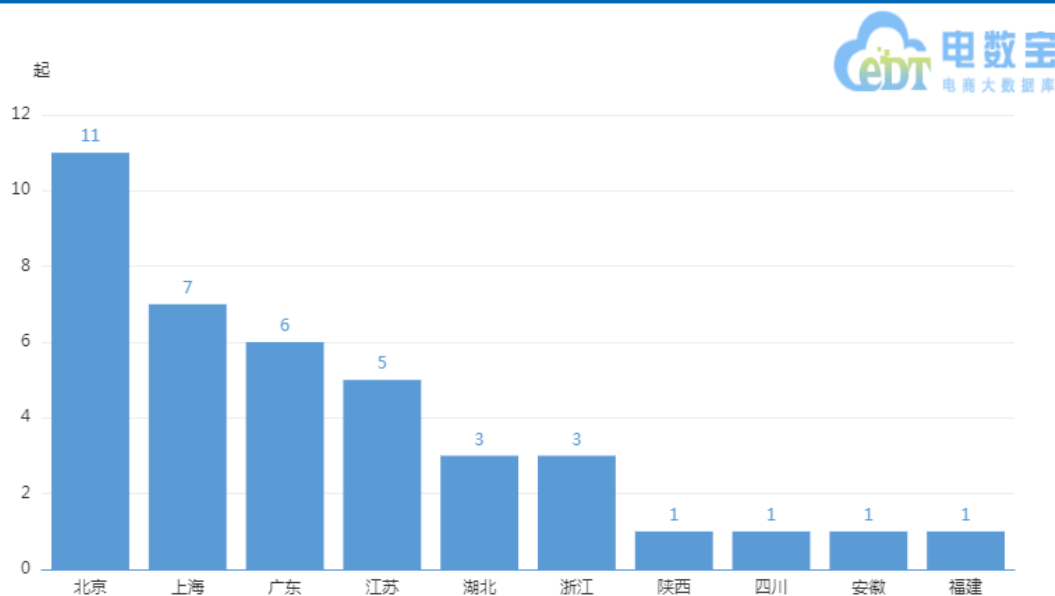


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

就融资事件省份分布来看，北京最高，为 11 起；上海第二，为 7 起；广东 6 起；江苏 5 起；湖北和浙江各 3 起；陕西、四川、安徽和福建各 1 起。

2021年10月中国电商融资事件数省份图

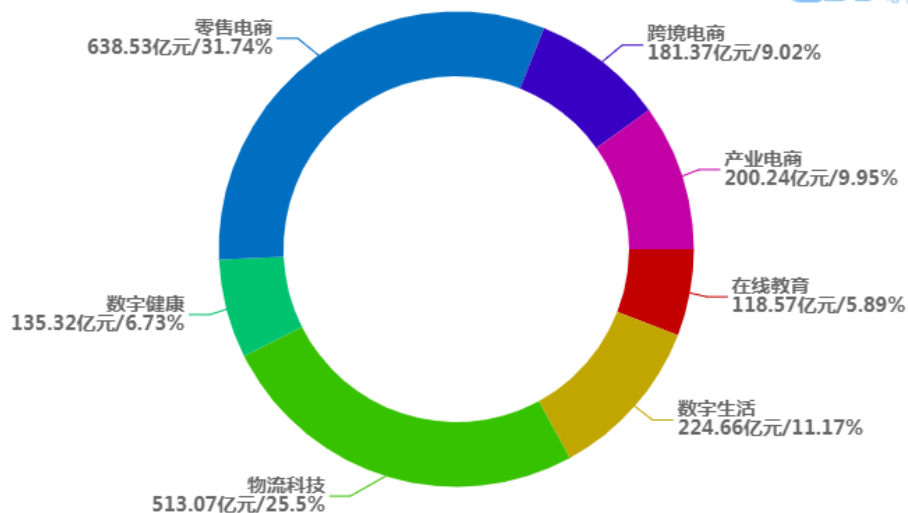


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2021 年 1 月至 10 月共发生 573 起融资事件，较之 2020 年同期 512 起，同比上升 11.91%；总资金额超 2011.4 亿元，较之 2020 年同期 1279.1 亿元，同比上升 57.25%。

2021年1月至10月中国电商融资总金额领域图

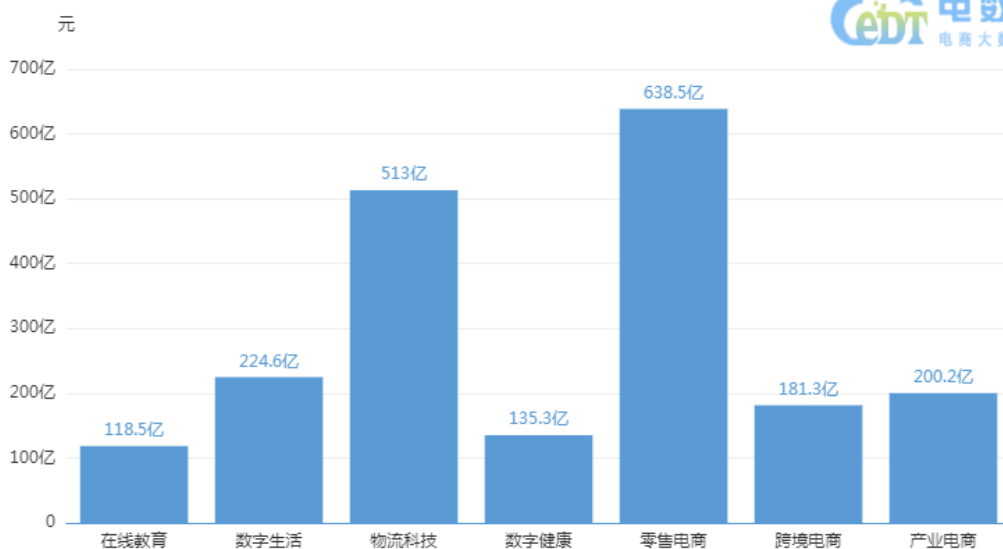


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

573 起融资事件中，零售电商融资金额最高，为 638.5 亿元；物流科技融资金额次之，为 513 亿元；数字生活 224.6 亿元；产业电商为 200.2 亿元；跨境电商为 181.3 亿元；数字健康为 135.3 亿元；在线教育为 118.5 亿元。

2021年1月至10月中国电商融资总金额领域图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

此外，2021 年 1 月至 10 月的月份融资总金额显示，1 月融资金额最高，为 374.9 亿元；2 月次之，为 357.2 亿元；随后 4 月，为 283.4 亿元；3 月为 233.4 亿元；7 月为 200.1 亿元；6 月为 149.7 亿元；10 月为 148.5 亿元；9 月为 125.7 亿元；8 月为 72.8 亿元；5 月为 65.7 亿元。

2021年1月至10月中国电商融资总金额月份图

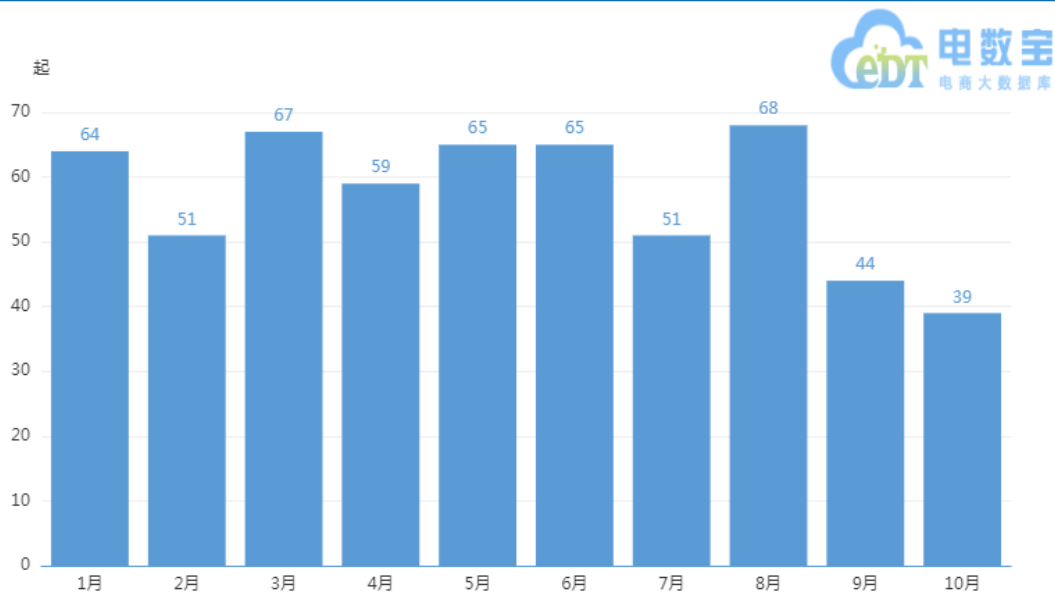


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

融资数量上, 2021 年 1 月至 10 月的月份数据显示，8 月融资次数最多，为 68 起；3 月次之，为 67 起；5 月和 6 月各 65 起；1 月 64 起；4 月 59 起；2 月和 7 月各 51 起；9 月 44 起；10 月 39 起。

2021年1月至10月中国电商融资事件数月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、产业电商篇

狭义产业电商指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料 (MRO) 及生产性资料 (BOM) 服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

2.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据库显示，2021 年 10 月产业电商领域共有 6 家平台及服务商获得融资，融资总额超 19.6 亿元，同比下降 17.30%，平均融资额为 3.3 亿元；融资方分别是锐铧商城、支出宝、冻品到家、欧软、筑峰科技、优布。

2021年10月中国产业电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	锐铜商城	工业品电商	上海市	2021年10月22日	D轮	2.5亿美元	春华资本 泰康人寿 普洛斯GLP等
2	支出宝	B2B服务商	北京市	2021年10月20日	A轮	亿级人民币	顺为资本 小米集团 保利资本等
3	冻品到家	快消品B2B	北京市	2021年10月8日	B+轮	亿级人民币	明裕创投 洪泰基金
4	欧软	B2B服务商	江苏省 苏州市	2021年10月18日	A轮	数千万人民币	天鹰资本
5	筑峰科技	建材电商	浙江省 杭州市	2021年10月8日	Pre-A轮	2000万人民币	涌铎投资
6	优布	纺服B2B	广东省 广州市	2021年10月14日	天使轮	千万级人民币	红点创投 德迅投资
图表编制：网经社				数据来源：WWW.100EC.CN			

2.2 典型案例

冷冻食材 B2B 平台“冻品到家”完成近亿元 B 轮和 B+轮融资

10月8日，冷冻食材 B2B 供应链服务企业“冻品到家”宣布完成来自明裕创投和洪泰基金的近亿元 B 轮和 B+轮融资。此前公司还获得了梅花创投、诚合资本、不惑创投、华创资本等多家知名机构的投资。本轮融资将主要用于供应链的深度整合与市场扩张。

建筑幕墙数字化服务商“筑峰科技”完成近两千万 Pre-A 轮融资

10月8日，建筑行业数字门窗幕墙平台服务商“筑峰科技”近期完成 Pre-A 轮融资近两千万，投资方为涌铎投资，本轮资金主要用于产品功能研发与市场推广。

服装供应链企业“优布”完成千万级天使轮融资

10月14日，服装供应链企业“优布”完成千万级人民币天使轮融资，由红点中国领投、德迅投资跟投，云道资本担任独家财务顾问，本轮融资将主要用于 IT 系统开发、供应链拓展以及数字工艺中心的建设。

数字化工厂云平台服务商“欧软”完成数千万 A 轮融资

10月18日，新一代数字化工厂云平台服务商“欧软”宣布完成由天鹰资本独家投资的数千万A轮融资，原股东英诺天使继续关注。欧软CEO孟德凤表示，本轮融资资金将主要用于产品的研发迭代、直分销渠道建设和人员扩充等方面。

企业数字化采购服务商“支出宝”完成近亿元A轮融资

10月20日，企业数字化采购服务商“支出宝”已完成近亿元A轮融资，本轮融资由顺为资本和小米集团联合领投，保利资本、金沙江联合资本、凡创资本跟投。本轮融资将用于技术研发和产品团队的投入，和市场占有率的提升。

工业品电商平台“锐镞商城”完成2.5亿美元D轮融资

10月22日，工业品电商平台“锐镞商城”宣布已于近日完成2.5亿美金的D轮融资，本轮融资由春华资本领投，泰康人寿、普洛斯GLP、建发新兴投资、源码资本、钟鼎资本、鼎晖资本、成为资本跟投。据悉，锐镞商城连续三年保持100%增长，盈利能力不断提升。

三、零售电商篇

狭义零售电商指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有C2C、B2C、C2M、B2B2C等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

3.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2021年10月零售电商领域共发生7起融资，融资总额超23.3亿元人民币，同比下降54.4%，平均融资额为3.3亿元；融资方分别为慧策（旺店通）、OLEADA、嗨客情趣云购馆、TheOne.art、小鹿母婴、苏惠臻享、唯裁数科。

2021年10月中国零售电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	慧策（旺店通）	电商服务商	北京市	2021年10月28日	D轮	3.12亿美元	软银愿景基金 GIC 高瓴创投等
2	苏惠臻享	社交电商	江苏省 苏州市	2021年10月10日	战略投资	1亿人民币	杭州瓴鹿企业管理有限公司
3	嗨客情趣云购馆	无人零售	安徽省 合肥市	2021年10月22日	未透露	5000万人民币	未透露
4	唯裁数科	电商服务商	广东省 广州市	2021年10月9日	A轮	数千万人民币	深圳前海中和泽鑫基金管理有限公
5	OLEADA	服装电商	广东省 深圳市	2021年10月22日	天使轮	近千万人民币	坚果资本 威诚资本
6	TheOne.art	艺术品文玩电商	浙江省 杭州市	2021年10月19日	天使轮	1000万人民币	浙江成长文创资产
7	小鹿母婴	母婴电商	广东省 深圳市	2021年10月14日	天使轮	500万人民币	高樟资本

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

3.2 典型案例

“唯裁数科”获数千万元 A 轮融资

10月9日，智慧零售综合解决方案提供商“唯裁数科”（由唯裁数字科技有限公司运营）获数千万元 A 轮融资，中和泽鑫基金领投。据了解，本轮融资资金将支持唯裁数科的市场拓展、优秀人才的引进，持续扩大在技术和商业层面的领先优势。据网经社企业库显示，“唯裁数科”成立于2019年，隶属于唯裁数字科技有限公司。“唯裁数科”是一个智慧零售综合解决方案提供商。

社交电商“苏惠臻享”获1亿元战略融资

10月10日，苏州惠通天下科技有限公司（旗下社交电商平台“苏惠臻享”）宣布获得杭州瓴鹿企业管理有限公司（瓴鹿创投）1亿元的项目融资。本次投资将会围绕平台，加大技术投入，提升平台性能，推进平台迭代升级，优化用户体验，切实强化服务功能，同时也将会围绕平台搭建相关支持系统。

“小鹿母婴”获500万天使轮融资

10月14日，母婴直播电商“小鹿母婴”（由深圳小鹿母婴文化传媒有限公司运营）获500万天使轮融资，高樟资本领投。

司运营)获得高樟资本 500 万元天使轮融资,投资方为高樟资本。小鹿母婴也已开始积极布局店铺直播代运营业务,目前已与数家母婴品牌达成抖音代运营合作。对于小鹿母婴未来发展,创始人刘晓璐表示公司将坚定聚焦新世代妈妈群体需求,横向拓展客户覆盖面,纵向深耕新零售场景,提升用户体验和黏性。

“TheOne.art”获 1000 万元天使轮投资

10 月 19 日,艺术电商平台“TheOne.art”获 1000 万元天使轮投资,该笔融资由敦鸿资产旗下,浙江创想文化产业基金领投。本轮融资将主要用于提升技术研发能力、完善迭代公司产品、扩展交易品类,为传播中国文化、增强中国文化影响力,为中国的数字艺术产业做实做强,提供更加坚实的基础设施保障。网经社企业库(COP.100EC.CN)显示,TheOne.art 是一个数字艺术电商平台,致力于让更多艺术创作者可以获得数字艺术发行收益,让中国文化和中国创作可以得到快速的传播和价值认同。

“嗨客情趣云购馆”获 5000 万天使轮融资

10 月 22 日,无人零售“嗨客情趣云购馆”(由安徽品典共享科技有限公司运营)完成天使轮 5000 万人民币。本轮资金将会用于团队建设、产品研发和市场推广。网经社企业库(COP.100EC.CN)显示,嗨客情趣云购馆以“成人用品”为切入点为创业者提供机会,主要依托移动互联网新趋势,采用新型无人零售模式,不需要人工值守,24 小时接单。智能自检系统一键自查,排除故障,扫码上货轻松管理整店货品,销售数据实时更新,一部手机就能实现门店经营管理。

“OLEADA”完成近千万元天使轮融资

10 月 22 日,新锐包袋电商品牌“OLEADA”完成近千万元天使轮融资,由坚果资本领投,UpHonestCapital 威诚资本跟投。本轮融资将主要用于团队建设、产品研发和品牌知名度提升等。网经社企业库(COP.100EC.CN)显示,OLEADA 品牌于 2020 年成立,直击现代职场女性通勤、差旅等出行场景痛点,专注打造时尚度和功能性兼具的包袋产品。OLEADA 走大单品打法,现已上线海浪包、灯塔桶包、海湾包大、中、小号等多款 SPU。

慧策（原旺店通）完成 D 轮 3.12 亿美元融资

10 月 28 日，一体化智能零售服务商慧策（原旺店通）宣布完成最新一轮 D 轮 3.12 亿美元的融资，本轮融资由软银愿景基金 2 期领投，CPE 源峰跟投，老股东高瓴创投、GIC、君联资本持续加码，多维资本担任本轮融资独家财务顾问。

四、数字生活篇

数字化浪潮下，生活服务行业也经历着数字化的变革。传统生活服务电商是基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。在此基础上，网经社将生活服务电商升级为数字生活，具体包括餐饮外卖、旅游、交通出行、婚恋交友、房产、招聘、家装、医疗健康等各种服务消费的数字化。

4.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据库（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2021 年 10 月数字生活领域共发生 6 起融资，融资总额超 80.2 亿元人民币，同比上升 969.33%，平均融资额为 13.37 亿元。融资方分别为 e 泊车、T3 出行、泡泡兔共享童车、鲁班到家、野小兽、享梦游。

2021年10月中国数字生活融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	T3出行	交通出行	江苏省 南京市	2021年10月26日	A轮	77亿人民币	中信联合体 应通科技 同程旅行等
2	鲁班到家	互联网家装	广东省 深圳市	2021年10月20日	A轮	亿级人民币	彬复资本
3	野小兽	运动健身	福建省 福州市	2021年10月11日	A轮	亿级人民币	小米集团 顺为资本 清科创投
4	e泊车	交通出行	四川省 成都市	2021年10月29日	B轮	5600万人民币	高新发展
5	泡泡兔共享童车	共享经济	广东省 广州市	2021年10月23日	A轮	5000万人民币	未透露
6	享梦游	在线旅游	北京市 北京	2021年10月6日	Pre-A轮	数千万人民币	智阳资本

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

4.2 典型案例

运动科技品牌“野小兽”获过亿人民币 A 轮融资

10月11日，家庭健身科技品牌“YEsoul 野小兽”宣布于近日完成过亿人民币 A 轮融资，本轮由小米集团领投，顺为资本与清科创投跟投，TEM 资本以及青桐资本担任本轮财务顾问。据了解，本轮所募集资金将主要用于智能硬件新品开发、优化供应链体系、强化线上课程内容以及开拓海外市场等方面。

旅行品牌“享梦游”获数千万元 Pre-A 轮投资

10月13日，旅行品牌“享梦游”宣布获得智阳资本数千万元 Pre-A 轮投资。此轮融资后，享梦游将围绕 Z 世代年轻人的生活方式进行更多商业化业务探索。

互联网家装平台“鲁班到家”获近亿元 A 轮融资

10月20日，互联网家居售后服务平台“鲁班到家”宣布完成近亿元 A 轮融资，由彬复资本领投，云道资本担任独家财务顾问。

共享童车品牌“泡泡兔共享童车”完成 5000 万元 A 轮融资

10月25日，共享童车品牌“泡泡兔”宣布完成了5000万元A轮融资。据了解，此轮融资由创业发展基金和知名集团联合领投。本轮融资将用于完善新一代产品线，以及更大的市场的拓展。

网约车平台“T3出行”完成A轮77亿元融资

10月26日，T3出行宣布完成A轮融资，金额达77亿元人民币，本轮融资由中信联合体领投。此外，T3出行与中信投资控股签署战略合作协议，双方将共同打造智慧出行新生态圈。

智慧停车平台“e泊车”完成数千万元B轮融资

10月29日，智慧停车平台“e泊车”宣布完成5600万元B轮融资。本轮融资由高新发展独家投资，本轮融资将主要用于两方面：一是扩招市场人员，推动全国办事处及子公司的停车业务升级；二是加大对人工智能，车路协同算法技术的研发投入，持续迭代和完善智慧停车解决方案。

五、在线教育篇

网经社将在线教育定义为基于网络的学习行为，是将知识内容转移到互联网上，实现教育活动的在线化的教学方式。

5.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）大数据库显示，2021年10月在线教育领域共发生10起融资，总融资额超1.1亿元，同比下降99.32%，平均融资额为0.11亿元。融资方分别是考狮网、禾田星锐、火星人、和气聚力、松鼠Ai、乐创云、优慕课、爱学堂、好医术、紫蓝教育。

2021年10月中国在线教育融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	好医术	职业教育	上海市	2021年10月12日	A轮	5000万人民币	长岭资本
2	优慕课	教育服务商	北京市	2021年10月17日	并购	3750万人民币	民生教育
3	火星人的steam教育	steam教育	北京市	2021年10月26日	B轮	数千万人民币	新东方
4	考狮网	职业教育	陕西省 西安市	2021年10月30日	天使轮	数百万人民币	和君资本
5	紫蓝教育	steam教育	北京市	2021年10月9日	天使轮	数百万人民币	伯恩资本
6	禾田星锐	职业教育	湖北省 武汉市	2021年10月29日	战略投资	未透露	盛趣游戏
7	和气聚力	高等教育	北京市	2021年10月26日	B轮	未透露	嘉铭浩春 顺为资本 学大教育
8	松鼠Ai	K12	上海市 北京市	2021年10月23日	战略投资	未透露	中信资本 东方国资 绿地集团
9	乐创云	教育服务商	湖北省 武汉市	2021年10月20日	战略投资	未透露	乐创教育
10	爱学堂	K12	北京市	2021年10月12日	战略投资	未透露	网易有道

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

5.2 典型案例

青少年财商教育平台“紫蓝教育”获数百万天使+轮融资

10月9日，北京紫蓝教育宣布完成数百万融资，由伯恩资本投资。本轮融资资金将用于全国渠道搭建、“AI+财商教育”教研、财商思维桌游闯关辅助在线小班互动教学。

医生教育平台“好医术”完成近5000万元A轮融资

10月12日，临床医生终生教育机构好医术宣布完成近五千万A轮融资，由长岭资本独家投资，资金将主要用于教学研究、技术拓展和基地建造。在此之前，好医术先后获得一方资本和赛伯乐资本的投资。

K12在线教育服务商“爱学堂”获网易有道战略投资

10月12日，慕华成志教育科技有限公司发生工商变更，新增股东北京网易有道计算机系统有限公司，持股0.01%。

民生教育 3750 万人民币收购在线教育解决方案提供商“优慕课”

10月17日，港股上市公司民生教育发布公告称，其合并附属实体北京易而学拟以3750万元收购优慕课在线教育科技（北京）有限责任公司100%股权。

教育服务商“乐创云”获乐创教育战略投资

10月20日，乐创教育称公司以人民币0万元的价格收购武汉好创文化传播合伙企业（有限合伙）持有的武汉乐创云教育科技有限公司合计49%的股权，本次收购完成后，武汉乐创云教育科技有限公司成为公司的全资子公司。

K12 应用工具“松鼠 Ai”获中信资本 东方国资等战略投资

10月23日，松鼠Ai完成新一轮融资，投资方包括绿地、东方国资，中信资本。今年7月，松鼠Ai宣布获得来自SIG、中信证券、NGP等投资机构数亿元人民币C1轮投资。时隔三个月，松鼠Ai宣布完成新一轮融资。网经社教育台（EDU.100EC.CN）注意到，这一轮的投资方绿地、东方国资，和上一轮的中信都是百分百国有或者国有控股企。

020 教育服务平台“和气聚力”完成 B1 轮融资

10月26日，北京和气聚力教育科技宣布完成B1轮融资，由嘉铭浩春领投，老股东顺为资本、学大教育继续加码跟投。本轮融资将继续用于加大研发投入，以及新省份的拓展。

STEAM 教育品牌“火星人”获新东方数千万元 B 轮融资

10月26日，火星人正式宣布完成来自新东方的B轮融资，金额为数千万元。同时旗下产品火星科学盒正式宣布了与新东方旗下素质教育新品牌——东方创科的合作关系，据了解，火星科学盒将为东方创科提供课后延时服务整体解决方案。在此前，火星人已于2017年获得了雷军旗下顺为资本、和才资本注资，2018年获得高思教育的注资。

艺术人才教育平台“禾田星锐”获盛趣游戏战略投资

10月29日，艺术类人才教育平台禾田星锐完成战略融资，投资方为盛大游戏-盛趣游戏。据悉，禾田星锐将此轮投资全部用于教学团队的扩建、教学质量的提升以及大厂就业体系的扩充，加快学员进入全国大厂就业服务体系的建设。

职业教育平台“考狮网”完成数百万元天使轮融资

10月30日，职业教育平台“考狮网”宣布已于今年3月获得数百万元天使轮融资，本轮融资由和君集团及旗下职教出版龙头企业北京华职教育参投。据“考狮网”创始人兼CEO张成江先生透露，本轮融资主要用于人才引进、平台搭建和初步推广，目前，A轮融资正在进行中。

六、数字健康篇

网经社将数字健康定义为以互联网为载体，实现医疗、医药、医保等多个环节在线化、智能化，主要包括互联网医疗（在线问诊、在线挂号、健康管理、互联网医美、母婴医疗、疫苗接种、互联网心理等）、医药电商、运动健身等业态。

6.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据显示，2021年10月数字健康领域共发生5起融资，融资总额超4.2亿元，同比下降59.22%，平均融资额为0.84亿元。融资方分别为好心情、康健苗苗、良医汇、掌上肾医、安福星。

2021年10月中国数字健康融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	好心情	互联网医疗	北京市	2021年10月25日	C1轮	1亿人民币	东方明珠
2	康健苗苗	互联网医疗	浙江省 杭州市	2021年10月13日	A轮	亿级人民币	KIP中国 雅各臣科研制药有限公司
3	良医汇	互联网医疗	江苏省 苏州市	2021年10月18日	C1轮	数亿人民币	顺为资本 启明创投 丹麓资本等
4	掌上肾医	互联网医疗	北京市	2021年10月11日	A+轮	亿级人民币	和玉资本 顺为资本 探针资本等
5	安福星	互联网医疗	湖北省 武汉市	2021年10月28日	A轮	数千万人民币	湖北省高投

图表编制：网经社 数据来源：WWW.100EC.CN

6.2 典型案例

移动医疗平台“掌上肾医”完成超亿元 A+轮融资

10月12日，移动医疗平台“掌上肾医”宣布完成过亿人民币的A+轮融资，由和玉资本领投，医疗人工智能领军企业医渡科技、探针新医疗基金、老股东顺为资本、凯风创投等跟投，探针资本担任独家财务顾问。本轮融资所得主要用于加速慢病数字医疗疗法的临床研究，以及公司后续团队的扩充等方面。

互联网医疗平台“良医汇”完成数亿元 C1 轮融资

10月18日，互联网医疗平台“良医汇”宣布完成数亿元人民币的C+轮融资。本轮融资启明创投、丹麓资本等老股东继续跟投。浩悦资本担任本轮融资的财务顾问。本次融资将加速良医汇在肿瘤产业中技术产品的布局，用创新的数字医疗模式有效地解决临床患者未被满足的需求。

口腔医疗平台“康健苗苗”完成亿元 A 轮融资

10月18日，国内知名口腔数据服务平台“康健苗苗”完成了由KIP中国和其老股东雅各臣共同领投亿元A轮融资。本轮融资将主要用于开发口腔数字化解决方案；搭建基于AI技术、大数据、云服务为基础的口腔数据平台；积极拓展旗下口腔电商平台“梅苗苗”的业务规模等。

移动医疗平台“好心情”完成1亿元C1轮融资

10月26日，精神心理健康领域互联网医疗平台“好心情”宣布完成1亿元C+轮融资，本次投资的机构是东方明珠基金。

健康管理平台“安福星”完成数千万元A轮融资

10月29日，健康管理平台“安福星”宣布完成数千万A轮融资，本轮融资由湖北省高投投资。凯锐普CEO黄国良表示，本轮融资资金主要用于旗下小象神垫的技术升级，产能提升、品牌推广、运营团队扩充等方面。

此外，10月份，跨境电商领域发生擎天全税通和邑炎科技两家平台融资事件，融资额共为2亿元；物流科技发生驿玛科技和环世物流两家平台融资事件，融资额共为18亿元。

七、关于我们

7.1 关于“电融宝”

“电融宝”（FA.100EC.CN）是专业的电商投融资服务平台。拥有投资方数据库及电商融资事件大数据库，为创业者提供项目主页、项目诊断、项目包装、投资人对接、项目宣传、融资路演、社群对接、数据库定向发送等多项服务。是电商企业投融资的重要“智库”与投资者之间的“桥梁”。

其中，“投融资数据库”是“电数宝”基础数据库之一，涵盖零售电商、产业电商、跨境电商、数字生活、物流科技五大领域数十个行业，收录近万起融资事件。通过融资方、所属行业、融资时间、融资轮次、融资金额、投资方六大指标对电商平台投融资事件进行标准化呈现。

网经社“电商投融资机构库”则涵盖了 20000+投融资市场主流投资机构，包括天使投资人、VC/PE、产业资本、互联网巨头、上市公司等。全面覆盖了电子商务各主流行业，为创业者提供完整的融资服务。

此外，“电融宝”投融参谋的融资月报、融资事件、投资报告以及融资报告包含了电商行业重要的投融资事件及全面的报告。是投资者、创业者重要的决策参考。

7.2 关于网经社

浙江网经社信息科技有限公司拥有近 20 年历史，旗下运营：网经社(电商门户)、网经社电子商务研究中心(智库)、“电数宝”(大数据)、“电融宝”(FA)、“电诉宝”(C 端)等系列子品牌/平台/产品，提供媒体、研究、数据、融资、营销、顾问等服务，在业内被誉为电商行业“Bloomberg”，并致力于打造大数据驱动的“中国领先的数字经济综合服务商”。

网经社网站(100EC.CN)旗下拥有 100 多个细分频道、平台、分站，365 天/12 小时滚动发布国内外数字经济资讯，为全国乃至全球用户提供全面、及时、专业的靠谱资讯，是国内首屈一指的数字经济门户。



公司总部位于杭州，系国内唯一拥有A股上市公司背景的服务电商产业链的第三方媒体、智库和平台，母公司在全国拥有30个分支机构，员工1000余人，市值近百亿，实力雄厚，是我国电商行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户除覆盖各大电商上市公司、独角兽等“头部平台”和创业者外，还包括国家和各地政府部门，有口皆碑。



数据墙：

拥有100+专业频道，为全国用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内领

先的数字经济门户入口

平均每年有 5000 余家海内外媒体,超过 10 万篇新闻报道中引用我们的数据、报告、分析、榜单等从中央到地方,为超过 200 家各级政府部门提供了相关服务

超过 50 家公司在海内外及投融资时,参考使用我们数据分析

平均每年超过 10 万人参加我们主办或协办、演讲的各类电商论坛、沙龙活动,覆盖人群规模超百万

国内上百家券商/基金/投行/机构在投资研究中参考我们的数据和推荐

超过 1000+家电商、10000+家中小企业依靠我们的信息、服务和解决方案不同程度提升了他们的经营业绩

我们专注报道、研究、服务于“泛电商”,重点关注:零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、电商金融等细分领域,十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业的互联网化,推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构,开展个性化定制,包括但不限于:平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告,以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分维度平台大数据报告或行业报告。

7.3 联系我们

零售电商

莫岱青

网经社电子商务研究中心

网络零售部主任、高级分析师

【座机】0571-88228186

【邮箱】B2C@netsun.com

【负责领域】实物消费品零售电商领域，包括综合电商、进口跨境电商、农村电商、社交电商、网红电商、社区电商、医药电商、生鲜电商、新零售、奢侈品电商、汽车电商、母婴电商、二手电商、导购电商、美妆电商、酒水电商、电商服务商等行业

产业电商、跨境电商

张周平

网经社电子商务研究中心

B2B 与跨境电商部主任、高级分析师

【座机】057185337328

【邮箱】B2B@netsun.com

【研究领域】跨境出口电商、大宗与工业品电商、快消品批发 B2B、B2B 供应链金融、电商园区、电商政策研究等领域

数字生活、在线教育

陈礼腾

网经社电子商务研究中心

数字生活分析师

【座机】0571-85337217

【E-mail】O2O@netsun.com

【研究领域】在线差旅、餐饮外卖、社区服务等数字生活；网约车、共享单车、共享充电宝、住宿等共享经济领域以及在线教育。



扫描“电融宝”二维码

瓜分 6 万亿资金



扫描“电数宝”二维码

查看百万数据



扫描“网经社小程序”二维码

获取一手电商资讯