

2021年2月

中国电子商务行业投融资数据报告

发布时间：2021年3月3日

报告编制：网经社电子商务研究中心

“电融宝”专业电商投融资服务平台

数据来源：“电数宝”电商大数据库



更多报告下载

报告声明

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2021年2月中国电子商务投融资数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

4、数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）。

5、发布渠道：

（1）网经社 100EC.CN 电商门户网站及《电商周刊》EDM 订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；

（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；

（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

6、定义

（1）“**泛电商**”：网经社将“泛电商”定义为以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态，主要包括以大宗商品和工业品为主的产业电商、以消费品为主的零售电商、以在线外卖、在线旅游、在线教育、在线租房、在线医疗、交通出行等为代表的生活服务电商及跨境电商、物流科技等服务商。

（2）**零售电商**：狭义指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，

有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

(3) 生活服务电商：狭义的生活服务电商指基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、医疗、教育、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

(4) 产业电商：狭义指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

(5) 跨境电商：狭义指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610、1210、1239 等海关监管代码模式。广义网经社定义为电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）以及 9710、9810 等海关监管代码和相关服务商。

(6) 物流科技：指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

目录

一、整体概述	5
二、产业电商篇	7
2.1 数据分析	7
2.2 典型案例	8
三、零售电商篇	10
3.1 数据分析	11
3.2 典型案例	11
四、生活服务电商篇	16
4.1 数据分析	16
4.2 典型案例	17
五、物流科技篇	19
5.1 数据分析	19
5.2 典型案例	19
六、跨境电商篇	19
6.1 数据分析	20
6.2 典型案例	19
七、关于我们	21
7.1 关于“电融宝”	21
7.2 关于网经社	22
7.3 联系我们	25

一、整体概述

2021年2月，网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据数据库监测到电商行业的融资有44起，同比去年同期39起融资增长12.82%，环比2021年1月59起下降25.42%；融资总金额超98.5亿元，同比去年同期30亿元增长228.33%，环比2021年1月370亿元下降73.38%。

2021年2月中国电商融资额TOP10							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	妙手医生	互联网医疗	北京市	2021年2月9日	E轮	30亿人民币	歌斐资产 易方达基金 中金资本等
2	安能物流	货运O2O	上海市	2021年2月12日	未透露	3亿美元	CPE 大湾区共同家园基金 新创建集团等
3	上药云健康	医药电商	上海市	2021年2月19日	B轮	10.33亿人民币	建投投资 三诺健康 嘉兴常盈等
4	望家欢	餐饮B2B	广东省 深圳市	2021年2月22日	B+轮	8亿人民币	中信产业基金 自明资本 隐山资本等
5	Babycare	母婴电商	上海市	2021年2月3日	B轮	7亿人民币	红杉资本 鼎晖投资 华兴资本
6	moody	美妆电商	上海市	2021年2月25日	B+轮	3.8亿人民币	中信产业基金 XVC 经纬中国等
7	美术宝	在线教育	北京市	2021年2月10日	D1轮	4000万美元	中金资本旗下基金 五星控股星纳赫资本 洪泰基金等
8	易仓科技	跨境服务商	广东省 深圳市	2021年2月8日	B轮	4000万美元	eWTP 五岳资本 创世伙伴等
9	白兔视频	直播电商	四川省 成都市	2021年2月18日	A++轮	数千万美元	未披露
10	科脉	电商服务商	广东省 深圳市	2021年2月26日	战略投资	亿级人民币	腾讯投资
图表编制：网经社				数据来源：WWW.100EC.CN			

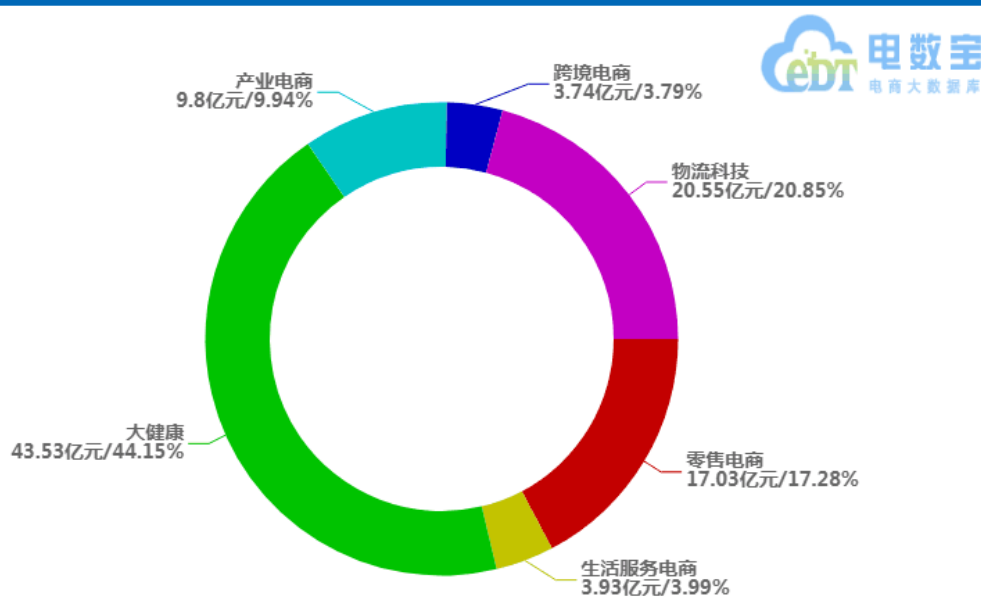
其中，获得融资金额亿级及以上的有：科脉（亿元）、4INLOOK（1亿人民币）、moody（3.8亿人民币）、花点时间（亿元）、宠物家（数亿元）、好医生云医疗（亿元）、望家欢（8亿人民币）、上药云健康（10.33亿人民币）、船长BI（1亿人民币）、良医汇（亿元人民币）、邻家好医（亿元人民币）、安能物流（3亿美元）、妙手医生（30亿人民币）、Babycare（7亿人民币）、东经易网（亿级人民币）、美术宝（4000万美元）、易仓科技（4000万美元）。

融资金额在亿级以下、千万级以上的有：贝诗珠宝（千万级人民币）、量子出行（1000 万人民币）、阳际山野（数千万人民币）、葫芦兽（千万级人民币）、趣口才（数千万人民币）、HappieWatch（数千万人民币）、医贝云服（数千万人民币）、橙啦教育（千万级人民币）、芝士启蒙（千万级人民币）、聚塑云（数千万人民币）、胖猫云（数千万人民币）、小象智合（数千万人民币）、点燃科技（1000 万人民币）、云服云商（数千万人民币）、美鹿生活（千万元人民币）。

此外，资金额在百万级以上、千万级以下的有：查特熊（百万级人民币）、播度互联（数百万人民币）、PicoPico（数百万美元）、变美日记（数百万人民币）。

以上 44 起融资事件，零售电商 18 起，总融资额 17.03 亿元，平均融资额 1.06 亿元；生活服务电商 9 起，总融资额 3.93 亿元，平均融资额 0.66 亿元；产业电商 7 起，总融资额 9.8 亿元，平均融资额 1.63 亿元；大健康 7 起，总融资额 43.53 亿元，平均融资额 7.25 亿元；跨境电商 2 起，总融资额 3.74 亿元，平均融资额 1.87 亿元；物流科技 1 起，总融资额 20.55 亿元，平均融资额 20.55 亿元。

2021年2月中国电商融资总金额领域图

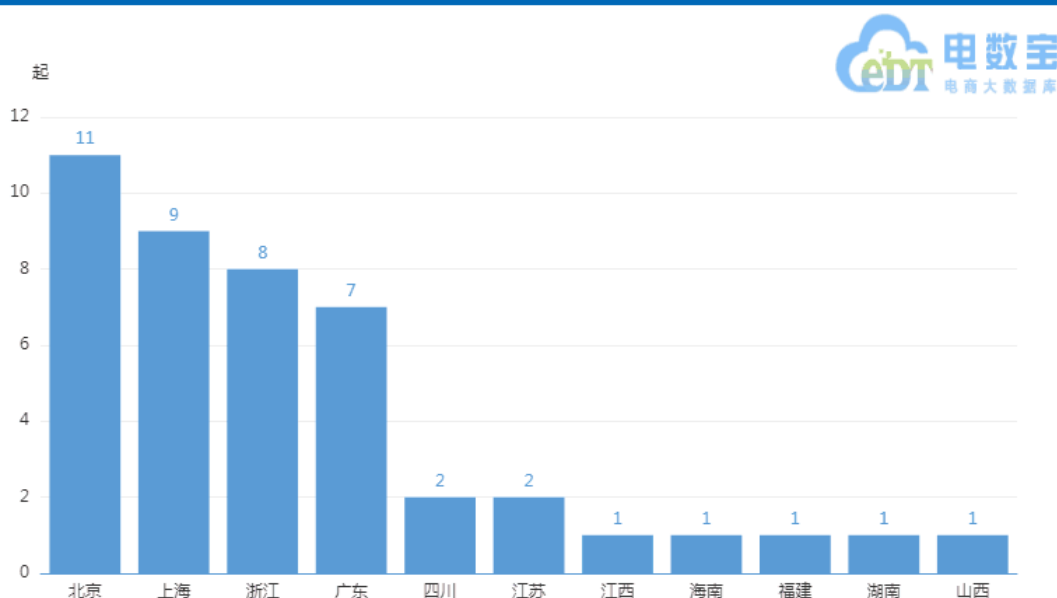


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

就融资事件省份分布来看，北京融资 11 起，上海融资 9 起，浙江融资 8 起，广东融资 7 起，四川、江苏融资各 2 起，江西、海南、福建、湖南、山西融资各 1 起。

2021年2月中国电商融资事件数省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、产业电商篇

狭义产业电商指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

2.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据库显示，2021 年 2 月产业电商领域共有 7 家平台获得融资，分别是望家欢、东经易网、聚塑云、胖猫云、小象智合、云服云商、飞榴科技，融资总额超 9.8 亿人民币，同比增长 71.93%。

2021年2月中国产业电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	望家欢	餐饮B2B	广东省 深圳市	2021年2月22日	B+轮	8亿人民币	中信产业基金 自明资本 隐山资本等
2	东经易网	印包电商	浙江省 温州市	2021年2月2日	B轮	亿级人民币	云启资本
3	聚塑云	塑化电商	浙江省 杭州市	2021年2月8日	Pre-A轮	数千万人民币	丽水数发诚合基金
4	胖猫云	B2B服务商	上海市	2021年2月3日	A轮	数千万人民币	微光创投
5	小象智合	印包电商	北京市	2021年2月2日	A+轮	数千万人民币	创世伙伴
6	云服云商	纺服B2B	北京市	2021年2月2日	Pre-A轮	数千万人民币	御势资本 蓝驰创投
7	飞榴科技	纺服B2B	上海市	2021年2月18日	战略投资	未透露	字节跳动

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.2 典型案例

食材 B2B 供应链企业“望家欢”完成 8 亿元 B+轮融资

2月22日，食材B2B供应链企业“望家欢”已完成8亿元人民币B+轮融资，由中信产业基金领投，葆润控股集团、自明资本以及隐山资本跟投，泰合资本担任独家财务顾问。

望家欢是国内头部团餐食材供应链企业，成立于1995年。集团在全国有近150家分、子公司，代理品牌超过200个，服务超过20000家大型客户，主要为政府机关、学校、医院、连锁餐饮企业和大型商超等企事业单位。2020年，望家欢营收规模近百亿元。

包装产业互联网平台“东经易网”完成近亿元B轮融资

2月2日，包装产业互联网平台、包装产业数字化解决方案服务商——东经易网完成近亿B轮融资。本轮由云启资本独家投资，执势资本担任财务顾问。本轮融资主要用于进一步的技术研发、品牌建设、团队打造和业务拓展。

东经易网以产业互联网技术、工业大数据技术和智能制造技术，为包装产业链各环节提供全流程、数字化、智能化服务，基于“包装+互联网”模式，打通线上与线下，有效联接供需两端及产业链各环节配套资源，消除全产业链成本与效率的黑洞，为两端用户降低成本，提高效率，增加价值。

塑化电商平台“聚塑云”完成数千万元 Pre-A 轮融资

2月8日，塑化电商一站式服务平台“聚塑云”获丽水数发诚合基金数千万元投资。本次 Pre-A 轮融资的完成，聚塑云将建立优选体系完善平台产品线，打造智慧云仓系统，促进产业链的升级进化，全面加速布局和优化塑化产业生态。

聚塑云是塑料化工行业创新型电商交易平台，通过独有的仓储物流和服务体系，为传统的塑化行业提供崭新的“互联网+产业+电商”模式电商平台，解决了传统交易方式中风险大、繁琐重的弊病；并通过电商实体，为下游工厂用户提供低服务，切切实实的通过聚塑云来改善行业实体经济的发展环境。

B2B 交易型 SaaS 平台“胖猫云”完成数千万元 A 轮融资

2月3日，B2B 交易型 SaaS 平台“胖猫云”宣布获微光创投数千万元 A 轮投资。胖猫云科技总裁张晓坤表示，本次融资主要用于旗下核心产品“抢单王”的持续研发，加速其在综合工业品领域的拓展和客户覆盖。

胖猫云由找钢网和腾讯联合成立于 2018 年 10 月，是一个 B2B 交易型 SaaS 平台，通过为用户提供供需双方的沟通渠道，帮助用户达成资金的周转和运行，致力于为行业用户提供 B2B 交易型工具产品。

包装产业互联网平台“小象智合”完成数千万元 A+轮融资

2月2日，包装产业互联网平台“小象智合”宣布完成数千万元的 A+轮融资。本轮融资由创世伙伴 CCV 领投，星涵资本担任独家财务顾问。小象智合创始人兼 CEO 陈彦表示，本轮融资将用于小象智合工厂端 SaaS 平台升级，包装创新技术中心（CMFD）专业工具模块优化及市场拓展。

小象智合是一家从设计到生产的包装创新互联网服务平台，专注于专业的包装创新，为品牌提供产品策略、包装创意设计与结构开发、品牌色彩一致性管理、样品制作、包装印刷生产管理等服务。

服装产业互联网平台“云服云商”获数千万 Pre-A 轮融资

2月2日，服装产业互联网平台“云服云商”宣布完成数千万 Pre-A 轮融资，蓝驰创投领投，御势资本跟投。本轮融资将主要用于公司的属地化管理能力建设、产品矩阵的开发和运营、数据和推荐能力的提升，以及供应链的持续优化。

据介绍，云服云商是一家服装产业互联网平台，围绕服装的 B2B 采购交易环节，打造从工厂到门店的全产业数据化信息化能力，赋能零售终端提升供应链管理能力。同时，云服云商通过 SAAS 服务和众包买手服务，提升平台的撮合效率，降低运营成本。

服装柔性供应链平台“飞榴科技”获字节跳动战略投资

2月18日，AI 赋能的服装柔性供应链平台“飞榴科技”获字节跳动战略投资，新增字节跳动有限公司全资子公司北京量子跃动科技有限公司、GGV DISCOVERY II PTE.LTD 为股东，同时该公司注册资本由 200 万人民币增加至 219.7503 万人民币，涨幅为 9.87515%。

飞榴科技是一家基于人工智能技术的服装柔性供应链服务公司，利用互联网和深度学习技术，链接服装产业上下游（面辅料供应商、服装加工厂、产业工人、电商和品牌商），提供小批量、多批次、快生产的供应链服务。

三、零售电商篇

狭义零售电商指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，有综合

电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

3.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2021年2月零售电商领域共有18家平台获得融资，分别是科脉、菜划算、贝诗珠宝、4INLOOK、moody、阳际山野、花点时间、宠物家、葫芦兽、HappieWatch、变美日记、白兔视频、播度互联、Babycare、点燃科技、美鹿生活、查特熊等，融资总额超17亿元人民币，同比增长385.71%。

2021年2月中国零售电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	科脉	电商服务商	广东省 深圳市	2021年2月26日	战略投资	亿级人民币	腾讯投资
2	菜划算	生鲜电商	浙江省 杭州市	2021年2月25日	战略投资	未透露	阿里巴巴
3	贝诗珠宝	奢侈品电商	广东省 深圳市	2021年2月25日	天使轮	千万级人民币	未透露
4	4INLOOK	美妆电商	上海市	2021年2月25日	B+轮	1亿人民币	未透露
5	moody	美妆电商	上海市	2021年2月25日	B+轮	3.8亿人民币	中信产业基金 XVC 经纬中国等
6	阳际山野	食品电商	江西 鹰潭	2021年2月24日	Pre-A轮	数千万人民币	三七互娱
7	花点时间	鲜花电商	北京市	2021年2月24日	C轮	亿级人民币	梅花创投 双良玖创
8	葫芦兽	艺术品文玩电商	浙江省 杭州市	2021年2月23日	种子轮	千万级人民币	梅花创投
9	宠物家	宠物电商	北京市	2021年2月23日	B+轮	数亿元人民币	博信基金 挑战者资本
10	HappieWatch	服装电商	上海市	2021年2月23日	天使轮	数千万人民币	德迅投资 君上资本
图表编制：网经社				数据来源：WWW.100EC.CN			

3.2 典型案例

“查特熊”获百万元种子轮融资

2月1日，社区火锅生鲜食材供应商“查特熊”宣布完成百万元种子轮融资，由爬手食品创始人王亚军个人领投。据了解，查特熊是一家火锅生鲜食材集合店，为消费者提供社区化火锅生鲜一站式到家服务。聚焦家庭式火锅消费场景，查特熊将目标消费人群定位于居家生活式用户，细分为家庭式和工作式。

“美鹿生活”获得千万元天使轮融资

2月1日，社交电商平台美鹿生活宣布已于近日完成千万元的天使轮融资，投资方为侨商资本。本轮融资将投入产品研发与技术研发，升级平台创业赋能体系，构建面向平台女性创业者的社交盈利生态链。据了解，美鹿生活成立于2019年10月，基于新零售和社交社群服务场景，专注解决女性消费和创业需求，提供产品、运营、社群服务、智能云仓等服务。

“点燃科技”完成1000万人民币Pre-A轮融资

2月3日，点燃科技完成1000万人民币Pre-A轮融资，投资方为琢石资本。公开资料显示，点燃科技是一家阿里体系大数据运营综合类服务商，为企业以及零售商提供一站式电子商务解决方案。

“Babycare”完成7亿元B轮融资

2月3日，母婴品牌Babycare已完成7亿元人民币B轮融资，由鼎晖投资领投，华兴资本、A轮融资股东红杉资本中国基金跟投，华兴资本担任本轮融资的财务顾问。本次资金将主要用于产品研发、实验室建设、高端人才引进，以及智能化仓储、自动化物流等方面。

“播度互联”完成数百万天使轮融资

2月4日，直播电商服务商“播度互联”完成由梅花创投领投的数百万天使轮融资，资金主要用于供应链整合、消费品牌孵化以及品牌影响力打造等。播度互联是一家直播电商全案运营商，2020年5月份通过孵化拼多多直播板块头部

红人，为众多知名品牌提供直播电商全案服务，业务包含红人打造、直播电商全案服务、消费品牌孵化等。

“白兔视频”完成数千万人民币 A 轮融资

2 月 18 日，白兔集团已完成数千万美元 A3 轮融资，由嘉音资本担任独家财务顾问。融资后，白兔视频正式由一家 MCN 公司升级为白兔品牌管理集团。据了解，白兔视频是一家短视频 MCN 机构，目前旗下的业务有 4 项：短视频、直播电商、抖音代运营和品牌营销。

“宠物家”完成亿元级 B 轮和 B+轮融资

2 月 23 日，综合性宠物服务与商品零售平台“宠物家”在近三个月内连续完成亿元级 B 轮和 B+轮融资，B 轮由挑战者资本领投，擎鼓资本和熊猫资本超额跟投；B+轮由博信资本领投，挑战者资本跟投。该融资将重点用于社区直营门店的扩张、会员体系的升级及会员中心店的建设。

“变美日记”完成数百万元天使轮融资

2 月 23 日，医美直播电商“变美日记”完成数百万元天使轮融资，由启峰资本领投，多位天使投资人跟投，凌波资本担任独家财务顾问。本轮融资将用于引入海量主播坑位、网红培训、搭建运营团队等。

“HappieWatch”完成千万级人民币天使轮融资

2 月 23 日，潮流品牌“HappieWatch”完成数千万人民币天使轮融资，投资方为德迅投资和君上资本。HappieWatch 专注于腕表和生活方式潮流，定位于国际品牌，围绕年轻人群重新定义“酷”，并与年轻的艺术、插画、涂鸦合作，发掘有意思的设计、IP 及联名，所有款式都是限量生产，售罄后不再补货，每只腕表都刻有专属编码。

“葫芦兽”获千万元种子轮融资

2月23日，文玩珠宝电商葫芦兽已完成千万元种子轮融资，领投方为梅花创投，传统文化领域的供应链资本参与了跟投。本轮融资资金将主要用于团队建设和供应链建设。

葫芦兽于2020年9月底成立，是一家从女性用户切入的文玩珠宝电商渠道品牌，围绕25-55岁女性用户的喜好，初期葫芦兽从品类、组货设计、交易玩法、页面风格等多方面打造差异化。

“花点时间”完成亿元C1轮融资

2月24日，鲜花电商“花点时间”（由花意生活（北京）电子商务有限公司运营）宣布完成亿元C1轮融资，投资方包括梅花创投、双良玖创资本等机构，驼峰资本担任本轮融资的财务顾问。据了解，本次融资将主要用于持续建设供应链和新零售花店、加强产业互联网信息化、高端人才引进等方面。

“阳际山野”获千万元Pre-A轮融资

2月24日，速食米粉品牌“阳际山野”于去年完成千万元Pre-A轮融资，投资方为三七互娱。据悉，本轮融资资金将用于新品研发。据了解，“阳际山野”于2017年成立，是一个还原江西本地米粉口味的速食品牌，总部位于江西，加上自营工厂，目前团队共有150余人。

“MOODY”连续完成3.8亿元B轮和B+轮融资

2月25日，新国货美瞳品牌“MOODY”近期完成超3.8亿元级B轮和B+轮融资，B轮由GGV纪源资本领投、XVC和某战略投资方跟投，老股东高瓴创投、经纬中国和源码资本追加投资；B+轮由中信产业基金和另一战略投资方联合领投，GGV纪源资本和XVC追加投资，老股东高瓴创投、经纬中国、和源码资本持续加注。

“4INLOOK”获1亿元B+轮融资

2月25日，美瞳品牌“4iNL00K”完成1亿B+轮融资，截止本轮融资结束，4iNL00K总融资金额超过4亿。本轮融资除了老股东持续追加，另外主要是产业资本的进入。网了解，4iNL00K于2008年成立，目前是国内一家在美瞳品类打通线上线下全渠道的品牌，在公司创办之初，4iNL00K通过独立开发B2C网站的方式发展，自建ERP系统，页面设计、网站推广工作等也由团队内部解决。

“贝诗珠宝”完成1000万天使轮融资

2月25日，奢侈品电商“贝诗珠宝”（由贝诗（深圳）珠宝首饰有限公司运营）获得千万级人民币天使轮融资，本轮融资由珠宝行业某B2B平台独家投资。本轮融资将用于人才招聘、完善供应链、产品内容制作、产品研发以及私域数据中台研发等。

“菜划算”获阿里巴巴战略投资

2月26日，杭州菜划算网络科技有限公司发生工商变更，新增股东阿里巴巴（中国）网络技术有限公司，持股24.07%，同时注册资本从“5000万元人民币”增加到“6585.3659万元人民币”。

据悉，阿里巴巴内部视作核心项目。同时，菜划算作为一家以国内供应链和互联网技术驱动的社区生鲜团购平台，致力于提升中国家庭生活品质，配备高技术平台支持，改善传统餐厅采购过程的繁琐费力，打造专业的一站式餐饮食材供应服务。

“科脉”完成腾讯亿元级新一轮融资

2月26日，电商服务商“科脉”（由深圳市科脉技术股份有限公司）宣布完成来自腾讯的亿元级新一轮融资。科脉表示：公司已进入快速扩张期，本轮融资主要用于持续加大产品和核心技术的研发投入，创新数字化整体解决方案、扩大业务规模、市场深度覆盖等业务经营活动。

四、生活服务电商篇

网经社将狭义的生活服务电商定义为基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、医疗、教育、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

4.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据库（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2021年2月生活服务电商领域共有9家平台获得融资，分别为美术宝、橙啦教育、趣口才、PicoPico、芝士启蒙、量子出行、安智教育、思博网络、自嗨锅，融资总额超3.9亿元人民币，同比下降49.35%。

2021年2月中国生活服务电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	美术宝	在线教育	北京市	2021年2月10日	D1轮	4000万美元	中金资本旗下基金 五星控股星纳赫资本 洪泰基金等
2	橙啦教育	在线教育	北京市	2021年2月19日	Pre-A轮	6600万人民币	用友集团 全美教育 京育基金等
3	趣口才	在线教育	北京市	2021年2月23日	A1轮	数千万人民币	达晨创投
4	PicoPico	婚恋交友	北京市	2021年2月18日	B轮	数百万美元	SIG海纳亚洲 贝塔斯曼亚洲投资基金
5	芝士启蒙	在线教育	江苏省 南京市	2021年2月8日	战略投资	千万级人民币	南京创投 好孩子集团 中汇金投资
6	量子出行	交通出行	广东省 广州市	2021年2月26日	战略投资	1000万人民币	庞大集团
7	安智教育	在线教育	湖南省 长沙市	2021年2月7日	战略投资	未透露	湖南高新投 腾讯投资
8	思博网络	在线教育	福建省 福州市	2021年2月19日	战略投资	未透露	腾讯投资
9	自嗨锅	餐饮外卖	浙江省 杭州市	2021年2月8日	C+轮	未透露	兴旺投资
图表编制：网经社				数据来源：WWW.100EC.CN			

4.2 典型案例

在线少儿美术教育品牌“美术宝”完成 4000 万美元 D1 轮融资

2 月 10 日，在线少儿美术教育品牌“美术宝”完成超 4000 万美元 D+轮融资，该轮融资由中金资本旗下基金、五星控股星纳赫资本、洪泰基金、国海创新资本等共同投资，泰合资本继续担任独家财务顾问。

美术宝教育成立于 2014 年，隶属于北京艺旗网络科技有限公司。据网经社（100EC.CN）了解，2014 年，美术宝教育上线垂直美术类社区平台—美术宝艺考，定位在线美术学习社区，目前有注册用户达 800 万。

职业教育品牌“橙啦”完成 6600 万 Pre-A 轮融资

2 月 19 日，职业教育品牌“橙啦”宣布近期完成了用友集团、全美教育、京育基金等投资机构 6600 万元 Pre-A 轮融资。据了解，本轮资金将主要投入技术和研发，打造 3.0 模式的成人在线学习平台。

网经社“教育台”（EDU.100EC.CN）从橙啦官网获悉，橙啦隶属于北京学橙归来教育科技有限公司，由互联网教育商会会长、连续成功创业者张爱志，联合华夏桃李资本集团创办，是新一代互联网教育平台。

少儿口才在线教育品牌“趣口才”完成数千万元 A 轮融资

2 月 23 日，趣口才宣布完成由达晨领投的数千万元 A 轮融资，此轮融资资金将主要用于课程的进一步研发、迭代，团队扩建和市场开发方面。

趣口才隶属于北京趣口才教育科技有限公司，成立于 2017 年 8 月 25 日，创始人兼 CEO 王赫。趣口才专注于为国内 4-12 岁少儿提供专业的语言思维训练课程，独家开展体系化的即兴演讲课程。

在线早教平台“芝士启蒙”获近千万元战略投资

2月8日，在线早教平台“芝士启蒙”宣布完成近千万元人民币首轮融资。本轮融资由国际儿童耐用品公司好孩子集团战略领投，中汇金集团、南京创投跟投。将主要用于0-4岁线上早教产品线的升级完善，以及更大市场的拓展。

芝士启蒙隶属于南京芝士玖维教育科技有限公司，是一家专注0-4岁儿童在线早教平台，将早期教育的着眼点放在Pre-K（Pre Kindergarten）领域的学龄前儿童，培养其“学习习惯和基础学习能力”。

高端网约车平台“量子出行”获得1000万元战略投资

2月26日，庞大集团发布公告称，集团董事会审议并通过了《关于对外投资参股量子出行（广州）科技有限公司的议案》。根据公告，该公司将投资1000万元认购量子出行1.903%的股权。量子出行隶属于量子出行（广州）科技有限公司，成立于2019年3月，定位为专注在高端网约车领域的出行公司。量子出行注册于广州南沙国家经济技术开发区，是一家由新变量科技打造的出行平台。

五、物流科技篇

物流科技指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

5.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据库显示，2021年2月物流科技领域仅有安能物流1家获得融资，融资总额超20.5亿人民币，同比增长105%。

2021年2月中国物流科技融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	安能物流	货运O2O	上海市	2021年2月12日	未透露	3亿美元	CPE 大湾区共同家园基金 新创建集团等

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

5.2 典型案例

安能物流迎“开门红”获约3亿美元投资 CPE 领投

2021年2月12日，安能物流获得约3亿美元的投资，本次投资由CPE领投，大湾区共同家园基金、新创建集团、六脉资本、华盖资本等机构跟投。值得关注的是，去年1月，安能也曾获3亿美元融资，至此，安能物流已完成八轮融资。

上海安能聚创供应链管理有限公司成立于2015年6月，法定代表人为秦兴华。安能物流自成立以来，不断加大基础建设投入、丰富产品线，凭借过硬的综合实力和创新的加盟模式，迅速崛起成为国内独具优势、颇具影响力的零担快运加盟网络平台。

六、跨境电商篇

跨境电商定义分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：网购保税进口（海关监督方式代码1210）和直购进口（海关监督方式代码9610）。进口跨境电商类型包括B2C类、导购类、C2C类、B2B类、服务商类等。

6.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据库显示，2021年2月跨境电商领域共有2家获得投资，分别是船长BI、易仓科技，融资总额超3.7亿人民币，同比增长60.87%。

2021年2月中国跨境电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	船长BI	跨境服务商	广东省 深圳市	2021年2月19日	A轮	1亿人民币	钟鼎资本 纵腾集团 同创伟业
2	易仓科技	跨境服务商	广东省 深圳市	2021年2月8日	B轮	4000万美元	eWTP 五岳资本 创世伙伴等
图表编制：网经社				数据来源：WWW.100EC.CN			

6.2 典型案例

跨境电商 SaaS 企业“船长 BI”完成近亿元 A 轮融资

2月19日，跨境电商 SaaS 企业“船长 BI”（深圳船奇科技有限公司）宣布近日完成 A 轮融资，本轮融资规模近 1 亿人民币。钟鼎资本领投，老股东同创伟业持续加注，纵腾集团跟投，山景资本担任独家财务顾问。

船长 BI 是一家跨境电商 SaaS 企业，为在亚马逊平台上进行销售的中国卖家提供运营、财务、CPC 广告、CRM 管理、FBA 库存等数据智能分析服务，打通卖家各个环节的数据，核心优势是立足于 BI（商业智能）对数据进行理解和分析。

船长 BI 目前的主要营收来源于 SaaS 订阅费，产品分为免费版本和付费版本，收费版本的价格在 3999/年-39999/年不等。作为研发费用占比高的 SaaS 公司，会在研发层面继续加大投入。

跨境电商软件服务商“易仓科技”完成 4000 万美元 B 轮融资

2月8日，跨境电商全生态链软件服务商“易仓科技”（深圳市易仓科技有限公司）近期已完成 4000 万美元 B 轮融资，由投资机构 eWTP、Paradox LP 德国财团、CCV 创世伙伴领投，老股东五岳资本 N5Capital 超额跟投，浅月资本担任独家财务顾问。本轮融资资金将用于技术研发、市场拓展、团队建设等方面。

据网经社（100EC.CN）获悉，截至目前，易仓科技共完成 2 轮融资。包括：2020 年 3 月获五岳资本、真格基金近千万美元 A 轮；2021 年 2 月获 eWTP、五岳资本、创世伙伴、Paradox LP 德国财团 4000 万美元 B 轮融资。

截至 2020 年底，易仓科技客户电商年度总流水已超 1500 亿，占国内 B2C 跨境电商总量的近 10%；多年以来公司一直处于盈利状态。

七、关于我们

7.1 关于“电融宝”

“电融宝”（FA.100EC.CN）是专业的电商投融资服务平台。拥有投资方数据库及电商融资事件大数据库，为创业者提供项目主页、项目诊断、项目包装、投资人对接、项目宣传、融资路演、社群对接、数据库定向发送等多项服务。是电商企业投融资的重要“智库”与投资者之间的“桥梁”。



其中，“投融资数据库”是“电数宝”基础数据库之一，涵盖零售电商、产业电商、跨境电商、生活服务电商、物流科技五大领域数十个行业，收录近万起融资事件。通过融资方、所属行业、融资时间、融资轮次、融资金额、投资方六大指标对电商平台投融资事件进行标准化呈现。

网经社“电商投融资机构库”则涵盖了 20000+投融资市场主流投资机构，包括天使投资人、VC/PE、产业资本、互联网巨头、上市公司等。全面覆盖了电子商务各主流行业，为创业者提供完整的融资服务。

此外，“电融宝”投融参谋的融资月报、融资事件、投资报告以及融资报告包含了电商行业重要的投融资事件及全面的报告。是投资者、创业者重要的决策参考。

7.2 关于网经社

浙江网经社信息科技有限公司有着近 20 年历史，旗下运营有：网经社(电商门户)、网经社电子商务研究中心(智库)、“电数宝”(大数据)、“电融宝”(FA)、“电诉宝”(C端)等系列子品牌/平台/产品，提供媒体、研究、数据、融资、营销、顾问等服务，并致力于打造“中国领先的电商产业链综合服务商”。

网经社

WWW.100EC.CN



长按扫码
和百万电商人一起关注我们

打造中国电商的“Bloomberg”

平台生态



自媒体矩阵

(订阅400000+)



网经社网站（100EC.CN）旗下拥有 100 多个电商细分频道、平台、分站，365 天/12 小时滚动发布国内外电商资讯，为全国电商用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内首屈一指的电商门户入口。



公司总部位于杭州，系国内唯一拥有 A 股上市公司背景的服务电商产业链的第三方媒体、智库和平台，母公司在全国拥有 30 个分支机构，员工 1000 余人，市值近百亿，实力雄厚，是我国电商行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户除覆盖各大电商上市公司、独角兽等“头部平台”和创业者外，还包括国家和各地政府部门，有口皆碑。



数据墙:

平均每天有 **50-100 万人/次 (PV)**，访问我们网经社电商门户网站

平均每年有 **5000 余家**海内外媒体,超过 **10 万**篇新闻报道中引用我们的数据、报告、分析、榜单等从中央到地方，为超过 **200 家**各级政府部门提供了相关服务

超过 **50 家**公司在海内外及投融资时，参考使用我们数据分析

平均每年，超过 **10 万人**参加我们主办或协办、演讲的各类电商论坛、沙龙活动，覆盖人群规模超百万

国内上百家券商/基金/投行/机构在投资研究中参考我们的数据和推荐

超过 **1000+家**电商、**10000+**家中小企业依靠我们的信息、服务和解决方案不同程度提升了他们的经营业绩

我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、电商金融**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业的互联网化，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：**平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、**

平台合规性审查报告，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分维度平台大数据报告或行业报告。

7.3 联系我们

零售电商

莫岱青

网经社电子商务研究中心

网络零售部主任、高级分析师

【座机】057188228186

【邮箱】mdq1@netsun.com

【负责领域】实物消费品零售电商领域，包括综合电商、进口跨境电商、农村电商、社交电商、网红电商、社区电商、医药电商、生鲜电商、新零售、奢侈品电商、汽车电商、母婴电商、二手电商、导购电商、美妆电商、酒水电商、电商服务商等行业

产业电商

张周平

网经社电子商务研究中心

B2B 与跨境电商部主任、高级分析师

【座机】057185337328

【邮箱】B2B@netsun.com

【研究领域】跨境出口电商、大宗与工业品电商、快消品批发 B2B、B2B 供应链金融、电商园区、电商政策研究等领域

生活服务电商

陈礼腾

网经社电子商务研究中心

生活服务电商分析师

【座机】0571-85337217

【E-mail】O2O@netsun.com

【研究领域】 在线差旅、餐饮外卖、在线房地产、在线教育、社区服务等生活服务电商；
网约车、共享单车、共享充电宝、住宿等共享经济领域。



扫描“电数宝”二维码

查看 10 万+数据



扫描“电融宝”二维码

瓜分 6 万亿资金



扫描二维码

下载网经社产品服务