

2021年3月

中国电子商务行业投融资数据报告

发布时间：2021年4月6日

报告编制：网经社电子商务研究中心

“电融宝”专业电商投融资服务平台

数据来源：“电数宝”电商大数据库



更多报告下载

报告声明

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2021年3月中国电子商务投融资数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

4、数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）。

5、发布渠道：

（1）网经社 100EC.CN 电商门户网站及《电商周刊》EDM 订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；

（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；

（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

6、定义

（1）“泛电商”：网经社将“泛电商”定义为以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态，主要包括以大宗商品和工业品为主的产业电商、以消费品为主的零售电商、以在线外卖、在线旅游、在线教育、在线租房、在线医疗、交通出行等为代表的生活服务电商及跨境电商、物流科技等服务商。

（2）零售电商：狭义指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，

有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

(3) 生活服务电商：狭义的生活服务电商指基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、医疗、教育、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

(4) 产业电商：狭义指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

(5) 跨境电商：狭义指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610、1210、1239 等海关监管代码模式。广义网经社定义为电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）以及 9710、9810 等海关监管代码和相关服务商。

(6) 物流科技：指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

(7) 在线教育：网经社将在线教育定义为基于网络的学习行为，是将知识内容转移到互联网上，实现教育活动的在线化的教学方式。

目录

一、整体概述	5
二、产业电商篇	8
2.1 数据分析	8
2.2 典型案例	9
三、零售电商篇	11
3.1 数据分析	11
3.2 典型案例	12
四、生活服务电商篇	14
4.1 数据分析	14
4.2 典型案例	15
五、物流科技篇	18
5.1 数据分析	18
5.2 典型案例	18
六、跨境电商篇	20
6.1 数据分析	20
6.2 典型案例	21
七、在线教育篇	24
7.1 数据分析	24
7.2 典型案例	24
八、关于我们	27

8.1 关于“电融宝”	27
8.2 关于财经网	28
8.3 联系我们	32

一、整体概述

2021年3月，财经网“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据数据库监测到电商行业的融资有65起，同比去年同期56起融资增长16.07%，环比2021年2月46起增长41.3%；融资总金额超206.9亿元，同比去年同期192.085亿元增长7.7%，环比2021年2月152.537亿元增长35.6%。

2021年3月中国电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	十荟团	社区团购	北京市	2021年3月31日	D轮	7.5亿美元	阿里巴巴 DST Global the D.E.Shaw Group等
2	核桃编程	steam教育	北京市	2021年3月25日	C轮	2亿美元	KKR 元璟资本 高瓴创投 源码资本
3	能链集团	能源电商	北京市	2021年3月22日	战略融资	2亿美元	贝恩资本 愉悦资本
4	云学堂	职业教育	江苏省 苏州市	2021年3月29日	E1轮	1.9亿美元	腾讯 经纬中国 红杉中国等
5	闪送	同城配送	北京市	2021年3月30日	D2轮	1.25亿美元	顺为资本 五岳资本 SIG海纳亚洲等
6	空中云汇	跨境服务商	广东省 深圳市	2021年3月24日	D++轮	1亿美元	Greenoaks Grok Ventures等
7	顺丰同城	同城配送	广东省 深圳市	2021年3月18日	战略融资	4亿人民币	顺丰
8	端点	B2B服务商	浙江省 杭州市	2021年3月15日	A轮	4亿人民币	红杉资本 阿里云 耀途资本
9	鸭嘴兽	第三方快递	上海市	2021年3月17日	C轮	5000万美元	淡马锡 兰亭投资 明势资本等
10	携住科技	在线旅游	江苏省 苏州市	2021年3月29日	B轮	3亿人民币	顺融资本 毅达资本青岛海控天程基金
图表编制：财经网				数据来源：WWW.100EC.CN			

其中，获得融资金额亿级及以上的有：十荟团（7.5亿美元）、众能联合（30亿人民币）、锅圈（3亿美元）、核桃编程（2亿美元）、能链集团（2亿美元）、

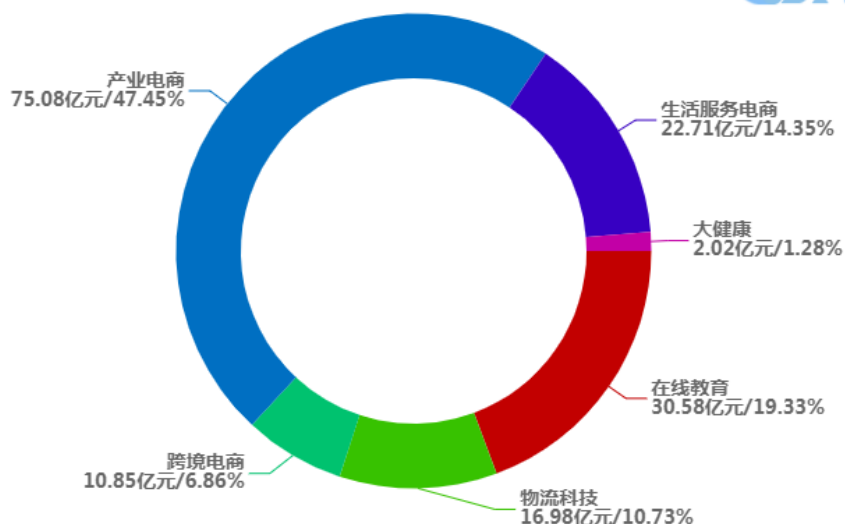
怪兽充电（2 亿美元）、云学堂（1.9 亿美元）、闪送（1.25 亿美元）、空中云汇（1 亿美元）、顺丰同城（4 亿人民币）、端点（4 亿人民币）、居理新房（4 亿人民币）、鸭嘴兽（5000 万美元）、携住科技（3 亿人民币）、阿康健康（2 亿人民币）、凌迪科技（2 亿人民币）、马帮（1.5 亿人民币）等。

融资金额在亿级以下、千万级以上的有：百思童年（7000 万人民币）、和骏出行（600 万美元）、OTM 中数旅科技（4000 万人民币）、积加（3000 万人民币）、携客云（数千万人民币）、五月美妆（数千万人民币）、幻码星球（数千万人民币）、银河众星（数千万人民币）、弘毅国学（数千万人民币）、大乐装（数千万人民币）、三两（数百万美元）、包小盒（数百万美元）、集海科技（千万级人民币）、海道教育（1000 万人民币）等。

此外，资金额在百万级以上、千万级以下的有：未来医院（数百万人民币）、UP（数百万人民币）。

以上 65 起融资事件，零售电商 19 起，总融资额超 49 亿元，平均融资额 2.58 亿元；生活服务电商 9 起，总融资额超 22.7 亿元，平均融资额 2.52 亿元；产业电商 15 起，总融资额超 75 亿元，平均融资额 5 亿元；大健康 3 起，总融资额超 2 亿元，平均融资额 0.67 亿元；跨境电商 7 起，总融资额超 10.8 亿元，平均融资额 1.54 亿元；物流科技 4 起，总融资额超 16.9 亿元，平均融资额 4.22 亿元；在线教育 8 起，总融资额超 30.5 亿元，平均融资额 3.81 亿元。

2021年3月中国电商融资总金额领域图

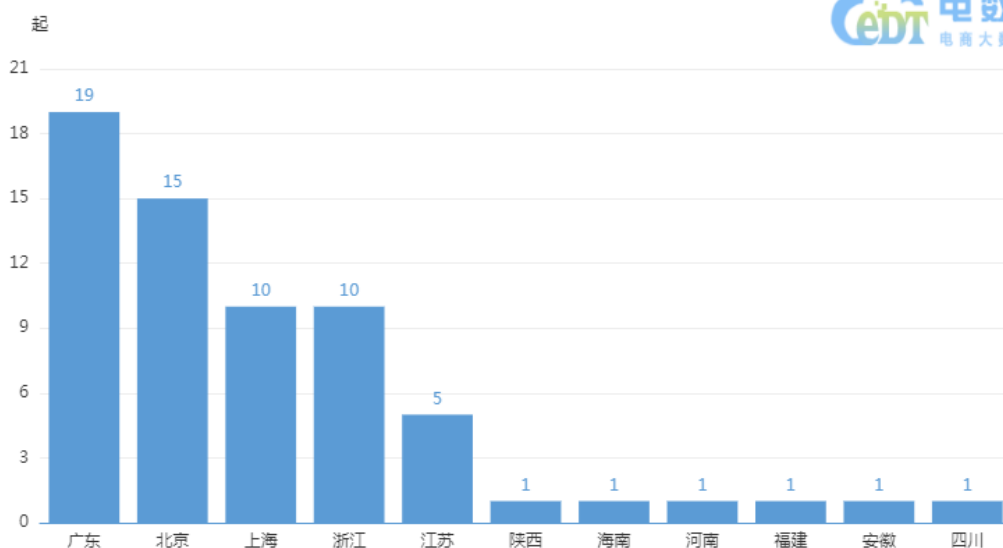


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

就融资事件省份分布来看，广东融资 19 起，北京融资 15 起，上海、浙江融资各 10 起，江苏融资 5 起，陕西、海南、河南、福建、安徽、四川融资各 1 起。

2021年3月中国电商融资事件数省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、产业电商篇

狭义产业电商指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料 (MRO) 及生产性资料 (BOM) 服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

2.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据库显示，2021 年 3 月产业电商领域共有 15 家平台获得融资，分别是携客云、能链集团、企企通、包小盒、锅圈、端点、猎芯网、小望科技、凌迪科技、大乐装、众能联合、慧工云、华秋、小象智合、批到，融资总额超 75 亿人民币，同比增长 742.7%。

2021年3月中国产业电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	众能联合	其他电商	江苏省 南京市	2021年3月9日	C3轮	30亿人民币	五星控股 瑞橡资本 熠美投资等
2	锅圈	餐饮B2B	河南省 郑州市	2021年3月17日	D轮	3亿美元	招银国际 天图资本等
3	能链集团	能源电商	北京市	2021年3月22日	战略融资	2亿美元	贝恩资本 愉悦资本
4	端点	B2B服务商	浙江省 杭州市	2021年3月15日	A轮	4亿人民币	红杉资本 阿里云 耀途资本
5	凌迪科技	纺服B2B	浙江省 杭州市	2021年3月11日	Pre-B轮	2亿人民币	顺为资本 银杏谷资本 联想创投等
6	小望科技	B2B服务商	浙江省 宁波市	2021年3月12日	A轮	亿级人民币	新希望集团
7	猎芯网	元器件电商	广东省 深圳市	2021年3月15日	C轮	1亿人民币	京东工业品
8	慧工云	B2B服务商	江苏省 苏州市	2021年3月8日	B轮	亿级人民币	同创伟业 广电电气
9	华秋	元器件电商	广东省 深圳市	2021年3月1日	C轮	数亿人民币	顺为资本 高瓴资本 云沐资本等
10	携客云	B2B服务商	广东省 深圳市	2020年3月29日	B轮	数千万人民币	IDG资本 小米科技 深创投

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.2 典型案例

工程机械租赁 B2B 平台“众能联合”完成 30 亿元 C 轮融资

3 月 9 日，国内专注于工程机械租赁的 B2B 平台“众能联合”宣布完成 C2、C3 两轮融资。C2 轮融资由源码资本领投，不惑创投跟投；C3 轮融资由五星控股领投，上海市北高新、熠美资本、不惑创投、源码资本、瑞橡资本、意博金融跟投，至此 C 轮累计融资股权+债权超过 30 亿人民币。

目前，众能联合在全国 25 个省、4 个直辖市、300 个地级市建有 100 个仓储物流及服务保障中心，公司拥有专业的销售服务人员 700+，研发人员近 200 人，能够为客户提供高空作业平台、起重机、叉车等多品类工程机械设备租赁及物流等多产品一站式解决方案，累计服务超过 30000 家客户，是中国工程设备在线化服务平台。

食材供应链企业“锅圈”完成 3 亿美元 D 轮融资

3 月 17 日，食材供应链企业“锅圈”完成招银国际、天图资本主导，老股东超限跟投的 3 亿美元 D 轮融资。未来，锅圈将加筑上游壁垒，进军三到六线消费市场，持续深耕供应链做好产业协同，力争成为距离广大消费者居住社区最近的新型家庭食材超市。

2019 年锅圈门店销售同比增长 400%，并连续 2 年实现盈利。2020 年 2 月到 11 月的 9 个月时间中，锅圈食汇平均每天开店 12.2 家，服务 1.3 亿用户，2020 年门店总数量已达 5000 家。锅圈共计 12 大品类、400+种食材，每款产品都是直接对接的上游厂家，品类上游 ODM 工厂已近 500 家，仅上市合作企业就有 30 多家。

能源互联网平台“能链集团”完成 2 亿美元战略融资

3 月 22 日，国内一站式能源互联网服务平台“能链集团”宣布完成新一轮 2 亿美元战略融资。本轮融资由贝恩资本领投，老股东愉悦资本继续跟投。

能链集团成立于2016年，是中国领先的能源物联网EIoT及能源新零售平台，覆盖油、电、氢、气多能源品类，打通能源产业链上下游，数字化重构能源生态。业务覆盖1700城镇，旗下有团油、快电、能链云、能链物流、能链综合能源港、智电六大产品，其中团油覆盖超2.3万座油站。

企业数字化服务平台“端点”完成超4亿元A轮融资

3月15日，企业数字化服务平台“端点”完成了超过4亿元的A轮融资，由红杉资本领投，老股东阿里云、耀途资本跟投。据了解，本轮融资将用于软件体系研发和团队扩张。

端点CEO赵沅伟表示，端点已经从夯实技术底层架构、客户服务经验积累走向了输出行业规范和标准产品的路线。公司现在更坚持独立自主的发展道路，希望基于PaaS和一站式解决方案的优势，探索更具竞争力的企业数字化平台生态体系。

服装产业链数字化平台“凌迪科技”完成2亿元Pre-B轮融资

3月11日，服装产业链数字化服务平台“凌迪科技”在2020年底已完成2亿元Pre-B轮融资，本轮融资由联想创投领投，老股东高榕资本及元璟资本超额跟投，老股东银杏谷资本及顺为资本跟投，浅月资本担任独家财务顾问，通商律所提供法律支持。本轮融资将主要用于服装上下游生态搭建和运营扩张。

截止目前，凌迪科技已完成5轮融资。分别为：2017年6月获1000万人民币天使轮；2017年12月获顺为资本、开润股份250万人民币Pre-A轮；2019年4月获顺为资本、银杏谷资本、元璟资本等A轮；2020年2月获顺为资本、元璟资本、高榕资本、云栖创投等1亿人民币A+轮；2020年3月获顺为资本、银杏谷资本、联想创投等2亿人民币Pre-B轮。

电子元器件采购平台“猎芯网”完成近1亿美元C轮融资

3月15日，全球电子元器件一站式智慧采购平台“猎芯”宣布获得京东工业品战略投资，完成近1亿美元C轮融资，同时刷新中国电子元器件B2B领域民营企业最大规模的单笔融资纪录。

目前，猎芯网连接国内外5000多家合作供应商，SKU数量多达到6000万，以数字化方式穷尽天下电子元器件现货，有效提高上游库存周转效率和下游采购效率，并依托大数据和AI智能，实现在线智慧采购。

电子产业数字化平台“华秋”完成数亿元C轮投资

3月1日，全球电子产业链一站式服务平台“华秋”宣布完成C轮融资，本轮融资由顺为资本领投，高瓴创投、愉悦资本和云沐资本跟投，云沐资本担任独家财务顾问。

华秋是华强集团旗下的电子产业互联网一站式服务平台，自2011年成立以来，“华秋”逐步布局“电子发烧友网、项目方案开发、PCB智能工厂、PCB电商、元器件电商、元器件仓储中心、SMT/PCBA加工厂”等生态模块。

三、零售电商篇

狭义零售电商指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有C2C、B2C、C2M、B2B2C等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

3.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2021年3月零售电商领域共有19家平台获得融资，分别是十荟团、百思童年、花知晓、五月美妆、万物心选、小蜜蜂智慧、麦麦酒市、UP、三两、银河众星、霓旌科技、乐言科技、

劲面堂、油滴二手件、有信科技、爱心动、康品汇、商派软件、宸帆等，融资总额超 49 亿元人民币，同比增长 318.8%。

2021年3月中国零售电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	十荟团	社区团购	北京市	2021年3月31日	D轮	7.5亿美元	阿里巴巴 DST Global the D.E.Shaw Group等
2	百思童年	母婴电商	上海市	2021年3月30日	A轮	7000万人民币	经纬中国 挑战者资本 徐勇
3	花知晓	美妆电商	浙江省 杭州市	2021年3月29日	A轮	亿元人民币	坤言资本
4	万物心选	社交电商	北京市	2021年3月25日	C轮	数千万美元	弘晖资本 红点创投 熊猫资本等
5	宸帆	直播电商	浙江省 杭州市	2021年3月1日	B轮	数千万美元	兰馨亚洲
6	有信科技	电商服务商	广东省 广州市	2021年3月8日	A+轮	亿级人民币	金沙江创投 凯泰资本
7	商派软件	电商服务商	上海市	2021年3月1日	战略投资	亿级人民币	未透露
8	五月美妆	美妆电商	广东省 广州市	2021年3月26日	A轮	数千万人民币	沃永基金
9	银河众星	直播电商	海南省 海口市	2021年3月18日	A轮	数千万人民币	险峰旗云
10	三两	酒水电商	北京市	2021年3月22日	Pre-A轮	数百万美元	IMO资本
图表编制：网经社				数据来源：WWW.100EC.CN			

3.2 典型案例

十荟团完成 7.5 亿美元 D 轮融资

3 月 31 日，网经社获悉，社区电商十荟团日前完成 D 轮融资，融资金额为 7.50 亿美元，由阿里巴巴和 DST Global 联合领投，跟投方包括 the D. E. Shaw Group、晨曦投资、Jeneration Capital 时代资本、Dragoneer、鼎晖投资、GGV 纪源资本、昆仑资本、Franchise Capital 和高鹄资本。高鹄资本继续担任本轮融资的独家财务顾问。

母婴电商“百思童年”完成 7000 多万元 A 轮融资

3月30日，“百思童年”（由上海百思童年母婴用品有限公司运营）完成7000万元A轮融资，由经纬中国和挑战者资本领投，老股东百度联合创始人徐勇跟投。本轮融资将主要用于产品研发和新渠道拓展。

美妆电商“花知晓”完成近亿元A轮融资

3月29日，美妆电商“花知晓”（由杭州花知晓电子商务有限公司运营）已完成近亿元的A轮融资，投资方为坤言资本，由启晨资本担任独家财务顾问。本轮融资完成后，花知晓整体估值超过10亿元。

社交电商“万物心选”完成数千万美元C轮融资

3月25日，社交电商“万物心选”（由安鼎睿科技（北京）有限公司运营）宣布完成数千万美元的C轮融资，由弘晖资本领投，广发乾和投资、熊猫资本跟投，老投资人红点创投持续投资。

美妆电商“五月美妆”完成数千万元A轮融资

3月26日，美妆电商“五月美妆”（由广州五月美妆时尚文化传播有限公司运营）已完成数千万元A轮融资。此前，五月美妆曾在2019年获得新途资本的千万级Pre-A轮融资。

电商服务商“小蜜蜂智慧”获阿里巴巴战略投资

3月24日，代运营“小蜜蜂智慧”（由西安小蜜蜂智慧技术有限公司运营）已完成阿里巴巴战略投资。

小蜜蜂公司成立于2017年6月13日，是一家私域流量服销代运营解决方案提供商，具备专业的全渠道代运营解决方案提供能力。以“全域服销，深度运营，科技驱动，合作共赢”为核心，通过创新的流量变现模式，建立全新的私域服销代运营生态。主要包括，Saas技术服务、产品断点服销体系、保险产品共建、私域流量变现、产品投放全流程BPO、站内投放运营六大服务板块。

酒水电商“麦麦酒市”获千万级战略融资

3月24日，酒水电商“麦麦酒市”已完成千万级战略融资，由虎扑投资。据悉，本轮融资将主要用于打磨交易模型、完善产品等。

麦麦酒市成立于2019年，2020年初APP正式上线，集酒类买卖、鉴别查验、资讯动态社区于一体的新一代酒类收藏交易平台。通过虎扑的战略投资和资源对接，麦麦酒市开始与得物深度合作，在技术、产品以及供应链层面上借鉴得物的成熟经验。

四、生活服务电商篇

网经社将狭义的生活服务电商定义为基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、医疗、教育、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

4.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据库（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2021年3月生活服务电商领域共有9家平台获得融资，分别为携住科技、和骏出行、OTM中数旅科技、怪兽充电、爱动健身、居理新房、家焕空间、婚前婚后、小熊U租，融资总额超22.7亿元人民币，同比下降69.65%。

2021年3月中国生活服务电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	怪兽充电	共享经济	上海市	2021年3月13日	D轮	2亿美元	阿里巴巴 CMC资本 凯雷亚洲基金等
2	居理新房	在线住宿	北京市	2021年3月11日	C1轮	4亿人民币	腾讯 海松资本 红杉中国等
3	携住科技	在线旅游	江苏省 苏州市	2021年3月29日	B轮	3亿人民币	顺融资本 毅达资本青岛海控天程基金
4	爱动健身	运动健身	上海市	2021年3月12日	C轮	亿级人民币	小米集团 顺为资本
5	和骏出行	交通出行	浙江省 杭州市	2021年3月24日	天使轮	600万美元	赛富投资基金
6	OTM中数旅科技	在线旅游	广东省 广州市	2021年3月15日	天使轮	4000万人民币	创世伙伴资本 高榕资本
7	家焕空间	互联网家装	福建省 福州市	2021年3月6日	天使轮	1000万人民币	个人投资者
8	婚前婚后	婚恋交友	安徽省 合肥市	2021年3月4日	天使轮	千万级人民币	合肥高新创投
9	小熊U租	共享经济	广东省 深圳市	2021年3月3日	D1轮	未透露	深圳高新投

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

4.2 典型案例

智慧酒店服务商“携住科技”完成3亿元B轮融资

3月29日，智慧酒店服务商“携住科技”宣布完成3亿元B轮股权融资，本轮融资由毅达资本领投，青岛海控天程基金跟投，老股东顺融资本持续加码。据悉，本轮融资将主要用于加强产品研发、加速市场扩展、提升客户服务能力。携住科技关联企业为快住智能科技（苏州）有限公司，该公司成立于2015年6月，法定代表人陈海滨，注册资本789.47万元人民币，经营范围包含智能电器、智能家居产品的研发、销售等。

智能出行运营商“和骏出行”完成600万美元天使轮融资

3月24日，智能出行运营商“和骏出行”宣布近期已完成600万美元天使轮融资，投资方为赛富亚洲。据悉，本轮融资资金将用于业务拓展和产品研发。

“和骏出行”隶属于和骏出行（杭州）科技有限公司，创始人兼 CEO 李玉卿曾是 e 代驾 CT0 和产品团队负责人，2014 年离开 e 代驾创业，后被滴滴收购。据悉，“和骏出行”团队目前共有 40 多人，在北京、深圳、杭州都设有办公室。创始团队成员来自头部互联网公司 & 顶级投行，运营管理、技术研发、资本运作等方面经验丰富。

酒旅会员互联网运营商“OTM 中数旅科技”完成 4000 万天使轮融资

3 月 15 日，酒旅会员互联网运营商“OTM 中数旅科技”宣布完成近 4000 万人民币天使轮融资，本轮融资由创世伙伴 CCV 领投，高榕资本跟投，回音资本担任独家财务顾问。本轮融资将持续用于技术研发、市场拓展和人才引进。OTM 中数旅科技是一家酒旅会员互联网运营商，通过优越的互联网产品，和专业的属地化全生命周期联合运营，帮助酒旅行业积极拥抱数字化浪潮，迎来精细化运营的更高质量的发展。

怪兽充电完成超 2 亿美元 D 轮融资

3 月 13 日，怪兽充电正式向美国证券交易委员会递交招股文件，拟在纳斯达克上市，承销商为高盛、花旗、华兴、中银国际。招股书显示，怪兽充电管理层持有超级投票权，对公司拥有控制权。机构股东中，阿里为第一大股东，持股 16.5%。此外，高瓴持股 11.7%，顺为持股 8.8%，软银亚洲持股 7.7%，小米和 New York 天域均持股 7.5%，云九和 CMC 分别持股 5.8% 和 5.4%。值得注意的是，招股书中还披露了怪兽充电近期完成的 D 轮融资，由阿里、CMC 领投，凯雷（CGI）、高瓴、软银亚洲跟投，融资金额超过 2 亿美元。

互联网健身平台“爱动健身”完成过亿元 C 轮融资

3 月 12 日，互联网健身平台“爱动健身”宣布获得过亿人民币 C 轮融资，由小米科技领投、顺为资本等跟投。本轮融资将用于团体课运营、夯实内容研发等。据网经社“企业库”显示，爱动健身隶属于乐渊网络科技（上海）有限公司，是一家健身课程内容生产与运营服务商，爱动健身 App 分为学员版及教练版。学

员版为用户提供健身课程、体育周边商品购买、体育社交等多种服务，教练版则为健身教练提供培训、提高个人收入、增加职业发展机会。

爱动健身以内容与深度服务的方式——线下，“课程+教练”的“共享”运营模式；线上，整合数千万健身用户，线上课程与线下课程深度连通，在线实现消费转化与线下导流，配合爱动完整的产品生态，达成线下与线上结合的新型健身生态闭环，为健身场馆与教练群体赋能，为健身用户提供全场景健身内容。

新房电商“居理买房网”完成4亿元C1轮融资

3月11日，“居理买房网”（原居理新房）宣布近期已完成4亿元C+轮融资，腾讯和海松资本联合领投，红杉中国、源码资本、斯道资本等老股东继续跟投，奇迹资本担任财务顾问。创始人兼CEO王鹏表示，本轮融资资金将主要用于加大技术投入和服务品质升级。

据了解，“居理买房网”成立于2014年，隶属于北京居理科技有限公司。“居理买房网”专注新房交易市场，搭建了一个为用户直连房源端的电商平台。此前公司完成了多轮融资，投资方还包括险峰投资、祥峰投资、58集团等。居理总部位于北京，团队总人数已经超过2500人，咨询师团队有近1500人。

互联网装修平台“家焕空间”完成1000万元天使轮融资

3月5日，互联网高品质装修服务流量严选平台“家焕空间”宣布完成1000万元天使轮融资，投资方为家体系集团及数位自然人投资。对于资金用途，家焕空间总经理卢丽萍表示将主要用于提高平台数字化方面的战略投入，加大市场开拓力度，继续扩大市场覆盖。

家焕空间隶属于福建海阔天空网络技术有限公司，是互联网全新高品质装修服务的优选平台。作为旧房翻新行业流量平台的先行者，家焕空间通过技术驱动，聚合和赋能全行业的优质装修服务者，打造开放的品质装修服务生态，深度融合线上线下的装修新模式，填补了旧房翻新细分市场行业空白，助力中国装饰企业向平台化、数字化、信息化转型。

“婚前婚后”完成近千万天使轮融资

3月5日，婚前婚后宣布近日获得千万级天使轮融资，投资方合肥高新创投，融资完成后，翰飞科技估值近亿元。此轮资金将用于团队扩建与样板城市业务深耕。婚前婚后隶属于合肥翰飞科技有限公司，上线于2020年6月，是一个为备婚族提供包括：婚纱摄影、婚宴酒店预订、婚车租赁、婚礼策划等。

五、物流科技篇

物流科技指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

5.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据库显示，2021年3月物流科技领域共有4家平台获得融资，分别是闪送、顺丰同城、鸭嘴兽、海柔创新，融资总额超16.9亿人民币，同比下降33.98%。

2021年3月中国物流科技融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	闪送	同城配送	北京市	2021年3月30日	D2轮	1.25亿美元	顺为资本 五岳资本 SIG海纳亚洲等
2	顺丰同城	同城配送	广东省 深圳市	2021年3月18日	战略融资	4亿人民币	顺丰
3	鸭嘴兽	第三方快递	上海市	2021年3月17日	C轮	5000万美元	淡马锡 兰亭投资 明势资本等
4	海柔创新	智能物流	广东省 深圳市	2021年3月10日	B+轮	亿级人民币	五源资本
图表编制：网经社				数据来源：WWW.100EC.CN			

5.2 典型案例

同城配送平台闪送 D2 轮融资 1.25 亿美元

3月30日，聚焦在同城一对一急送领域的闪送，宣布完成1.25亿美元D2轮融资。本轮融资由顺为资本、五岳资本、SIG海纳亚洲、天图投资、海松资本、

Alpha Square Group、Axiom Asia Private Capital、千山资本及中财荃兴钧源共同投资，光源资本担任财务顾问。本轮融资后，SIG 海纳亚洲成为闪送第一大机构投资方。

截止目前，闪送已经完成了 8 轮融资，融资总额达 23.1 亿元。具体为 2014 年 3 月闪送创立之初获得经纬中国数百万人民币天使轮融资；2014 年 6 月获数百万美元 A 轮融资；2015 年获得 B 轮 5000 万美元融 资；2017 年上半年完成了 C 轮系列融资，总融资金额超过 1 亿美元；2017 年 8 月获华山资本战略投资；2018 年 8 月获 6000 万美元的 D1 轮融 资；2021 年 3 月完成 1.25 亿美元 D2 轮融资。

目前在闪送平台上的服务品类达到 1600 多种，囊括证件、文件、礼品递送、鲜花、蛋糕等配送以及 O2O 服 务，并与金融、旅游、餐饮、快消、医疗、互联网等多个行业客户建立合作，满足了各种业务场景中的紧急递送需求。

即时物流平台顺丰同城获顺丰 4 亿人民币战略投资

3 月 18 日消息，第三方直营即时物流服务商顺丰同城完成战略投资 4 亿人民币融资。据了解，顺丰拟通过子公司深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司（以下简称“泰森控股”）对子公司杭州顺丰同城实业股份有限公司进行增资。

顺丰同城是一家第三方直营即时物流服务商，顺丰同城围绕“优质、高效、全场景”的价值主张，依托顺丰控股生态系统，打造成为中国具高品质和高效率的独立第三方即时配送服务平台，为全行业、全品类企业提供优质的同城即时物流服务；同时，通过新零售店配、SAAS 等技术投入，对客户进行新零售赋能，促 进新零售行业的加速发展。

互联网货运服务商“鸭嘴兽”完成 5000 万美元新一轮融资

3 月 17 日，互联网货运服务商“鸭嘴兽”宣布完成新一轮 5000 万美元融资。本轮融资由淡马锡领投，兰亭投资跟投，包括明势资本、顺为资本、复容资本、拙朴投资、独秀资本在内的多家老股东再次跟投。

“鸭嘴兽”公司成立于2017年，是一个集装箱公路运输服务平台，为国际货代、工厂提供标准化、专业化的集装箱公路运输服务，已在上海港、宁波港、青岛港、太仓港等港口上线。

物流仓储机器人企业“海柔创新”获亿元B+轮融资

3月10日消息，物流仓储机器人科技企业“海柔创新”于近日完成B+轮融资，融资额达1亿人民币，主要用于加强产品研发和组织建设。本轮融资由五源资本领投，B轮投资人源码资本、华登国际跟投，势能资本继续担任独家财务顾问。值得关注的是，去年9月，海柔创新也曾获亿元B轮融资，至此，海柔创新已完成六轮融资。

六、跨境电商篇

跨境电商定义分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：网购保税进口（海关监督方式代码1210）和直购进口（海关监督方式代码9610）。进口跨境电商类型包括B2C类、导购类、C2C类、B2B类、服务商类等。

6.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据库显示，2021年3月跨境电商领域共有7家获得投资，分别是集海科技、马帮、空中运汇、积加、亿数通、洋码头、CUP SHE，融资总额超10.8亿人民币，同比增长1476.64%。

2021年3月中国跨境电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	空中云汇	跨境服务商	广东省 深圳市	2021年3月24日	D++轮	1亿美元	Greenoaks Grok Ventures等
2	马帮	跨境服务商	上海市	2021年3月29日	A+轮	1.5亿人民币	华映微盟基金
3	洋码头	进口电商	上海市	2021年3月9日	D+轮	数亿人民币	盛世投资
4	CUPSHE	出口电商	江苏省 南京市	2021年3月3日	战略投资	亿级人民币	嘉御基金
5	积加	跨境服务商	广东省 深圳市	2021年3月16日	Pre-A轮	3000万人民币	云启资本 拙朴投资等
6	集海科技	出口电商	广东省 深圳市	2021年3月29日	天使轮	千万级人民币	同创伟业
7	亿数通	跨境服务商	广东省 广州市	2021年3月10日	战略投资	千万级人民币	咕嚕公园

图表编制：财经网

数据来源：WWW.100EC.CN

6.2 典型案例

跨境支付企业“空中云汇”完成1亿美元D++轮融资

3月24日，全球跨境支付企业“空中云汇”（空中云汇（深圳）网络科技有限公司）宣布完成1亿美元D++轮融资，公司估值增至26亿美元。本轮融资由全球性投资公司Greenoaks领投，此外，Grok Ventures、Skip Capital和ANZI Ventures也参与了本次融资。

Airwallex 空中云汇是一个全球跨境支付平台，业务包含全球收款、货币兑换、国际付款，主要服务跨境电商、在线旅游、物流、数字营销等领域客户，致力于为各类企业提供跨境支付的一体化解决方案。

跨境电商服务商“马帮”完成1.5亿A轮和A+轮融资

3月29日，跨境电商服务商“马帮”完成A轮和A+轮融资，两轮融资的募资总规模约1.5亿人民币。光云科技和华映微盟基金分别参与了马帮软件A轮和A+轮的融资。其中，执势资本在A+轮中担任独家财务顾问。

马帮软件旗下有马帮 ERP、马帮 ERP 亚马逊专用版、马帮供应链 SCM 管理系统、马帮云仓、马帮 TMS、马帮跨境分销、马帮 WMS 仓储管理系统等产品，为跨境电商卖家提供高效管理方法和解决方案。马帮成立十余年，目前国内外团队 300 多人，跨境业务范围遍布全国 20 多个城市，已开通海外东南亚本地化服务。目前已经服务超 7 万家电商卖家，对接电商近 100 家主流平台、1000 多家物流公司、多家跨境主流收款工具。

进口跨境电商“洋码头”完成数亿元 D+轮融资

3 月 9 日，进口跨境电商“洋码头”已完成数亿元 D+轮融资，投资方为盛世投资。

截至 2020 年 1 月，洋码头每日可供购买的商品达百万件，来自全球 83 个国家，包括高端奢侈品、轻奢商品、珠宝首饰、生活日用以及各国小众商品。2019 年开始，洋码头加大对海淘直播的投入力度，日常平均客单价超过 400 元，直播间的客单价达 1500 元以上。

跨境电商出海泳装品牌“CUPSHE”完成超亿元融资

3 月 3 日，跨境电商出海 DTC 泳装品牌“CUPSHE”完成嘉御基金超亿元人民币融资。Cupshe 是中国跨境电商出海的又一知名品牌，主要为欧美女性提供平价、优质的快时尚产品。CUPSHE 以女性泳装为切入点，整合自建网站与各类第三方跨境电商平台全渠道积极开拓全球沙滩文化消费市场。

自品牌诞生之初 CUPSHE 致力自主设计，重视知识产权，在供应链管理，品牌管理，营销推广以及海外本土化等多个方向上持续积累经验，高度重视客户体验。目前，CUPSHE 的主要销售平台是品牌官网和亚马逊，产品价位大约为 14-42 美元。在亚马逊平台，CUPSHE 的许多泳装单品获得了 2000-4000 个用户评分，还有一款畅销泳装单品获得了近 10000 个用户评分。

跨境电商 SaaS 服务商“积加”完成 3000 万 Pre-A 轮融资

3月15日，致力于为跨境电商企业提供数字化管理解决方案的 SaaS 服务商“积加”完成了 3000 万元 Pre-A 轮融资。本轮融资由云启资本领投、拙朴投资及战略资源方跟投，将用于市场体系搭建、产品与服务升级、高端人才引进等。

积加成立于 2017 年，为跨境电商卖家的数字化经营管理提供流量+供应链+品牌的一站式解决方案，主要包括亚马逊电商 ERP 产品积加 ERP。目前积加 ERP 已经在中大型卖家群体中建立了领先优势，并开始着眼于布局中小卖家群体。

跨境电商营销和 SaaS 服务商“亿数通”获千万元战略投资

3月10日，跨境电商营销和 SaaS 服务商“亿数通”宣布获得咕鲁公园千万人民币战略投资，同时咕鲁公园创办人兼 CEO 邓树博将担任亿数通战略发展顾问。亿数通聚焦和深耕在亚马逊站内广告领域，是亚马逊官方认证的 SPN 服务，在关键词挖掘和分析、广告管理与优化、效果跟踪和总结等亚马逊广告运营和管理全流程提供智能化解决方案。能够帮助卖家节省大量人工操作时间、减少广告预算浪费，以更低的成本实现更优的广告排名，轻松高效做广告。

亿数通是一家以跨境电商广告营销和 SaaS 服务为核心的创新型企业，由苹果前高级经理冯季良于 2017 年创立。公司以增长为核心，以技术为驱动，为中国跨境电商卖家提供广告营销 SaaS 协同平台+广告营销渠道资源+广告营销策略咨询和实施服务。

出口跨境电商品牌“集海科技”获千万级天使轮融资

3月29日，出口跨境电商企业“集海科技”宣布在 2020 年底获得千万级人民币天使轮融资，投资方为同创伟业。2020 年 10 月曾在海外电商市场上线扫地机器人 Neabot NoMo，销售额突破千万。集海科技目前拥有三个自有品牌，分别是 Autowit, Neatbot 和 Mu6。Autowit 超级电容应急电源是目前亚马逊跨境电商平台上最畅销和最受欢迎的产品之一，Neatbot 专注于开发高端智能机器人吸尘器和扫地机。

七、在线教育篇

网经社将在线教育定义为基于网络的学习行为，是将知识内容转移到互联网上，实现教育活动的在线化的教学方式。

7.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据库显示，2021年3月在线教育领域共有8家获得投资，分别是核桃编程、云学堂、小码王、导氮教育、艾上AI、幻码星球、弘毅国学、海道教育，融资总额超30.5亿人民币，同比下降56.68%。

2021年3月中国在线教育融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	核桃编程	steam教育	北京市	2021年3月25日	C轮	2亿美元	KKR 元璟资本 高瓴创投 源码...
2	云学堂	职业教育	江苏省 苏州市	2021年3月29日	E1轮	1.9亿美元	腾讯 经纬中国 红杉中国等
3	小码王	steam教育	浙江省 杭州市	2021年3月2日	C轮	数千万美元	未透露
4	导氮教育	职业教育	北京市	2021年3月3日	A轮	数亿人民币	新东方
5	艾上AI	K12	北京市	2021年3月23日	A轮	亿级人民币	赞路二号基金 黄山峰盈基金
6	幻码星球	steam教育	浙江省 杭州市	2021年3月23日	Pre-A轮	数千万人民币	瑞钦创投
7	弘毅国学	steam教育	上海市	2021年3月11日	A轮	数千万人民币	创源投资
8	海道教育	职业教育	广东省 深圳市	2021年3月31日	Pre-A轮	1000万人民币	险峰长青
图表编制：网经社				数据来源：WWW.100EC.CN			

7.2 典型案例

少儿编程机构“核桃编程”完成2亿美元融资

3月25日，少儿编程教育行业核桃编程宣布完成C轮系列融资额约2亿美元。本轮融资由KKR、元璟资本、高瓴创投领投，源码资本、华兴新经济基金等

机构继续跟投，凡卓资本担任本轮融资独家财务顾问。本轮融资将在 AI 教学产品建设、优质师资储备与教研体系等方面进行持续投入。

核桃编程成立于 2017 年 8 月，隶属北京聪明核桃教育科技有限公司。核桃编程致力于以科技手段促进编程教育，通过人工智能、自适应学习等先进技术、科学的教育方法，来“启发中国孩子的学习力”。核桃编程首创十级进阶课程体系与 AI 人机双师教学体系，帮助孩子收获学习兴趣，锻炼编程技能，同时养成良好思维习惯。主要产品包括 AI 人机双师课、十级进阶课程体系、剧情闯关课堂。

企业内训平台“云学堂”完成 E 轮 1.9 亿美金融资

3 月 29 日，企业内训平台“云学堂”E 轮融资已经全部交割完成，其中 E1 轮由腾讯独家投资、E2 轮由经纬中国领投、红杉中国和弘卓资本跟投，云学堂六个月内完成 E1+E2 两轮合计 1.9 亿美金融资（其中包括部分老股权退出交易），此轮融资由指数资本担任独家财务顾问。本轮融资将用于 AI 技术和软件产品创新、数据中台和 IT 中台建设、内容产品生态能力提升、客户交付和服务能力提升。

少儿编程品牌“小码王”获数千万美元战略投资

3 月 2 日消息，少儿编程教育品牌“小码王”宣布完成新一轮数千万美金 C 轮融资，光源资本担任本次融资财务顾问。本轮融资后，小码王将进一步扩大市场布局，力争在今年内将校区数量增加至 120 家左右。同时，在教学品质提升、课程升级上持续发力。

小码王隶属于杭州小码教育科技有限公司，该公司成立于 2016 年 5 月，法定代表人为王江有。小码王最初为线下小班制少儿编程培训模式，2018 年中旬“小码王在线”正式上线，实现了线上线下业务全覆盖。

驾考培训机构“驾考一点通”完成数亿元人民币 A 轮融资

3月3日，全国性公考培训机构“导氮教育”宣布获新东方数亿元人民币A轮融资。这是导氮教育成立以来的首次公开融资。据悉，本轮融资的资金将用于进一步加大教研与师训投入，提升信息化水平，同时积极开拓线上业务。

导氮教育成立于2016年7月，隶属于北京导氮教育科技有限责任公司。导氮教育生态大家庭成员包含：导氮公考、薇甘菊教考、导氮事业单位、一方医考、五色鸟教育、氢氮探险、导氮考研、导氮春风早行、导氮空间、导氮图书、导氮专升本、导氮爱众家政服务、翔正国际、昆德拉纯手法减肥等品牌。

K12 智能学习平台“艾上 AI”完成近亿元 A 轮融资

3月23日，K12智能学习平台“艾上 AI”宣布于近日完成近亿元A轮融资，本次融资由赞路二号基金领投，黄山峰盈基金跟投。“艾上 AI”创始人邓亚介绍，本次融资的60%将用于技术和教研研发，30%用于分校的扶持、10%用于品牌宣传推广。

艾上 AI 隶属于北京捷足先登教育科技有限公司，正式成立于2016年，是一家专注于个性化教学的智能教育平台。“艾上 AI”主要的解决路径是通过算法能力结合K12线下教育场景，对知识漏洞扫描，进而对学习内容进行精准推送等。同时也把这些技术与OMO教育模式结合，重点下沉3-5线城市。

少儿编程机构“幻码星球”完成数千万 Pre-A 轮融资

3月23日，少儿编程机构“幻码星球”宣布完成新一轮数千万元Pre-A轮融资，领投方为瑞钦杭投。本轮融资将用于教学品质提升、课程升级，扩大线下校区规模，加速课程线上布局以及进一步提升B端业务。

国学教育平台“弘毅国学”完成数千万 A 轮融资

3月11日，“弘毅国学”宣布获得来自“创退投资”的数千万A轮融资。本轮融资将用于推进教学产品的研发优化，线上教学平台升级以及规模扩容等。

弘毅国学（上海弘毅教育培训有限公司）成立于2012年，是一家提供“琴棋书画学”中国传统文化培训并专注少儿国学国艺的OMO教育机构。弘毅国学致力于中国传统文化的发扬光大，提供“琴（古筝、古琴、笛箫、二胡、巴乌、

葫芦丝、琵琶等）、棋、书、画、印、茶艺”等艺术系列课程和“蒙学（弟子规、三字经、千字文等）、诗、文、史、哲”等文学系列课程培训的综合性传统文化教学传习机构。书院凭借极致的艺术环境及传统文化的氛围以及具有专业、优雅、有创造力的教师与服务团队，打造一个让教育回归纯真，激发人性更善、更美的境教。

学习互助平台“海道教育”完成千万元 Pre-A 轮融资

3月31日，海道教育科技有限责任公司旗下的海道教育（HD EDUCATION）近日完成了千万元的 Pre-A 轮融资，投资方为险峰长青。据悉，本轮新筹得的资金将主要用于系统完善、产品迭代，以及人才组建这三个方面。此外，HD EDU 还曾在 2018 年的天使轮融资中获得了蓝色光标集团的百万元注资。

海道教育是一家教育科技公司，起初由数位悉尼大学学生创办的学习互助平台，如今，HD EDU 专注留学后市场，通过其在线平台为远赴英国、美国、澳大利亚和新西兰的 30 余万留学生们提供大学课业辅导、职业规划与培训，以及升学指导服务。目前，HD EDU 的业务已经覆盖英美澳新 40 多所院校。

八、关于我们

8.1 关于“电融宝”

“电融宝”（FA.100EC.CN）是专业的电商投融资服务平台。拥有投资方数据库及电商融资事件大数据库，为创业者提供项目主页、项目诊断、项目包装、投资人对接、项目宣传、融资路演、社群对接、数据库定向发送等多项服务。是电商企业投融资的重要“智库”与投资者之间的“桥梁”。



其中，“投融资数据库”是“电数宝”基础数据库之一，涵盖零售电商、产业电商、跨境电商、生活服务电商、物流科技五大领域数十个行业，收录近万起融资事件。通过融资方、所属行业、融资时间、融资轮次、融资金额、投资方六大指标对电商平台投融资事件进行标准化呈现。

网经社“电商投融资机构库”则涵盖了 20000+投融资市场主流投资机构，包括天使投资人、VC/PE、产业资本、互联网巨头、上市公司等。全面覆盖了电子商务各主流行业，为创业者提供完整的融资服务。

此外，“电融宝”投融参谋的融资月报、融资事件、投资报告以及融资报告包含了电商行业重要的投融资事件及全面的报告。是投资者、创业者重要的决策参考。

8.2 关于网经社

浙江网经社信息科技有限公司有着近 20 年历史，旗下运营有：网经社(电商门户)、网经社电子商务研究中心(智库)、“电数宝”(大数据)、“电融宝”(FA)、“电诉宝”(C 端)等系列子品牌/平台/产品，提供媒体、研究、数据、融资、营销、顾问等服务，并致力于打造“中国领先的电商产业链综合服务商”。

网经社

WWW.100EC.CN



长按扫码
和百万电商人一起关注我们

打造中国电商的“Bloomberg”

平台生态



自媒体矩阵

(订阅400000+)



网经社网站（100EC.CN）旗下拥有 100 多个电商细分频道、平台、分站，365 天/12 小时滚动发布国内外电商资讯，为全国电商用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内首屈一指的电商门户入口。



公司总部位于杭州，系国内唯一拥有 A 股上市公司背景的服务电商产业链的第三方媒体、智库和平台，母公司在全国拥有 30 个分支机构，员工 1000 余人，市值近百亿，实力雄厚，是我国电商行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户除覆盖各大电商上市公司、独角兽等“头部平台”和创业者外，还包括国家和各地政府部门，有口皆碑。



数据墙:

平均每天有 **50-100 万人/次 (PV)**，访问我们网经社电商门户网站

平均每年有 **5000 余家** 海内外媒体，超过 **10 万** 篇新闻报道中引用我们的数据、报告、分析、榜单等从中央到地方，为超过 **200 家** 各级政府部门提供了相关服务

超过 **50 家** 公司在海内外及投融资时，参考使用我们数据分析

平均每年，超过 **10 万人** 参加我们主办或协办、演讲的各类电商论坛、沙龙活动，覆盖人群规模超百万

国内上百家券商/基金/投行/机构在投资研究中参考我们的数据和推荐

超过 **1000+家** 电商、**10000+家** 中小企业依靠我们的信息、服务和解决方案不同程度提升了他们的经营业绩

我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、电商金融**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业的互联网化，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：**平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、**

平台合规性审查报告，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分维度平台大数据报告或行业报告。

8.3 联系我们

零售电商

莫岱青

网经社电子商务研究中心

网络零售部主任、高级分析师

【座机】057188228186

【邮箱】mdq1@netsun.com

【负责领域】实物消费品零售电商领域，包括综合电商、进口跨境电商、农村电商、社交电商、网红电商、社区电商、医药电商、生鲜电商、新零售、奢侈品电商、汽车电商、母婴电商、二手电商、导购电商、美妆电商、酒水电商、电商服务商等行业

产业电商

张周平

网经社电子商务研究中心

B2B 与跨境电商部主任、高级分析师

【座机】057185337328

【邮箱】B2B@netsun.com

【研究领域】跨境出口电商、大宗与工业品电商、快消品批发 B2B、B2B 供应链金融、电商园区、电商政策研究等领域

生活服务电商、在线教育

陈礼腾

网经社电子商务研究中心

生活服务电商分析师

【座机】0571-85337217

【E-mail】O2O@netsun.com

【研究领域】 在线差旅、餐饮外卖、在线房地产、在线教育、社区服务等生活服务电商；
网约车、共享单车、共享充电宝、住宿等共享经济领域。



扫描“电数宝”二维码

查看 10 万+数据



扫描“电融宝”二维码

瓜分 6 万亿资金