

# 2021年4月

## 中国电子商务行业投融资数据报告

发布时间：2021年5月7日

报告编制：网经社电子商务研究中心

“电融宝”专业电商投融资服务平台

数据来源：“电数宝”电商大数据库



更多报告下载

## 报告声明

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2021年4月中国电子商务投融资数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

4、数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）。

5、发布渠道：

（1）网经社 100EC.CN 电商门户网站及《电商周刊》EDM 订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；

（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；

（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

6、定义

（1）“泛电商”：网经社将“泛电商”定义为以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态，主要包括以大宗商品和工业品为主的产业电商、以消费品为主的零售电商、以在线外卖、在线旅游、在线教育、在线租房、在线医疗、交通出行等为代表的生活服务电商及跨境电商、物流科技等服务商。

（2）零售电商：狭义指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、

品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

**(3) 生活服务电商：**狭义的生活服务电商指基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

**(4) 产业电商：**狭义指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

**(5) 跨境电商：**狭义指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610、1210、1239 等海关监管代码模式。广义网经社定义为电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）以及 9710、9810 等海关监管代码和相关服务商。

**(6) 物流科技：**指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

**(7) 在线教育：**网经社将在线教育定义为基于网络的学习行为，是将知识内容转移到互联网上，实现教育活动的在线化的教学方式。

**(8) 互联网大健康：**网经社将互联网大健康定义为以互联网为载体，实现医疗、医药、医保等多个环节在线化、智能化，主要包括互联网医疗（在线问诊、在线挂号、健康管理、互联网医美、母婴医疗、疫苗接种、互联网心理等）、医药电商、运动健身等业态。

## 目录

一、整体概述	5
二、产业电商篇	7
2.1 数据分析	7
2.2 典型案例	8
三、零售电商篇	10
3.1 数据分析	10
3.2 典型案例	11
四、生活服务电商篇	16
4.1 数据分析	16
4.2 典型案例	17
五、物流科技篇	18
5.1 数据分析	19
5.2 典型案例	19
六、跨境电商篇	20
6.1 数据分析	20
6.2 典型案例	21
七、在线教育篇	24
7.1 数据分析	24
7.2 典型案例	25
八、互联网大健康篇	28
8.1 数据分析	28
8.2 典型案例	28
九、关于我们	29
9.1 关于“电融宝”	29
9.2 关于网经社	30
9.3 联系我们	33

## 一、整体概述

2021年4月，网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据数据库监测到电商行业的融资有56起，同比去年同期55起融资增长1.82%，环比2021年3月65起下降13.85%；融资总金额超282.1亿元，同比去年同期134.238亿元增长110.15%，环比2021年3月206.9亿元增长36.35%。

2021年4月中国电商融资数据TOP10							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	极兔速递	第三方快递	上海市	2021年4月7日	战略投资	18亿美元	博裕资本 高瓴资本 红杉资本
2	叮咚买菜	生鲜电商	上海市	2021年4月6日	D轮	7亿美元	弘毅投资 今日资本 CMC资本等
3	行云集团	进口电商	广东省 深圳市	2021年4月19日	C+轮	6亿美元	泰康保险 云锋基金 嘉实投资等
4	爱回收	二手电商	上海市	2021年4月19日	战略投资	2亿美元	未透露
5	宅急送	第三方快递	北京市	2021年4月13日	B轮	10亿人民币	远洋资本
6	搜电	共享经济	广东省 深圳市	2021年4月1日	战略投资	8亿人民币	前海母基金 东方富海 中信证券
7	嘉立创科技	元器件电商	广东省 深圳市	2021年4月2日	天使轮	5亿人民币	红杉中国 钟鼎资本
8	宜买车	汽车电商	福建省 厦门市	2021年4月28日	C轮	7000万美元	险峰旗云 纪源资本 海纳亚洲等
9	爱客科技	跨境服务商	广东省 深圳市	2021年4月23日	B轮	6600万美元	Tiger Global 高瓴资本
10	细刻	出口电商	北京市	2021年4月23日	B轮	5000万美元	星纳赫资本 腾讯投资

图表编制：网经社  
数据来源：WWW.100EC.CN

其中，获得融资金额亿级及以上的有：极兔速递（18亿美元）、叮咚买菜（7亿美元）、行云集团（6亿美元）、爱回收（2亿美元）、宅急送（10亿人民币）、搜电（8亿人民币）、嘉立创科技（5亿人民币）、宜买车（7000万美元）、爱客科技（6600万美元）、细刻（5000万美元）、云柚货运（数千万美元）、兔子鲜生（数亿人民币）、乐言科技（数亿人民币）、雅澳供应链（1亿人民币）、药兜网（数亿人民币）、昂立ATEM（1亿人民币）、行深智能（1亿

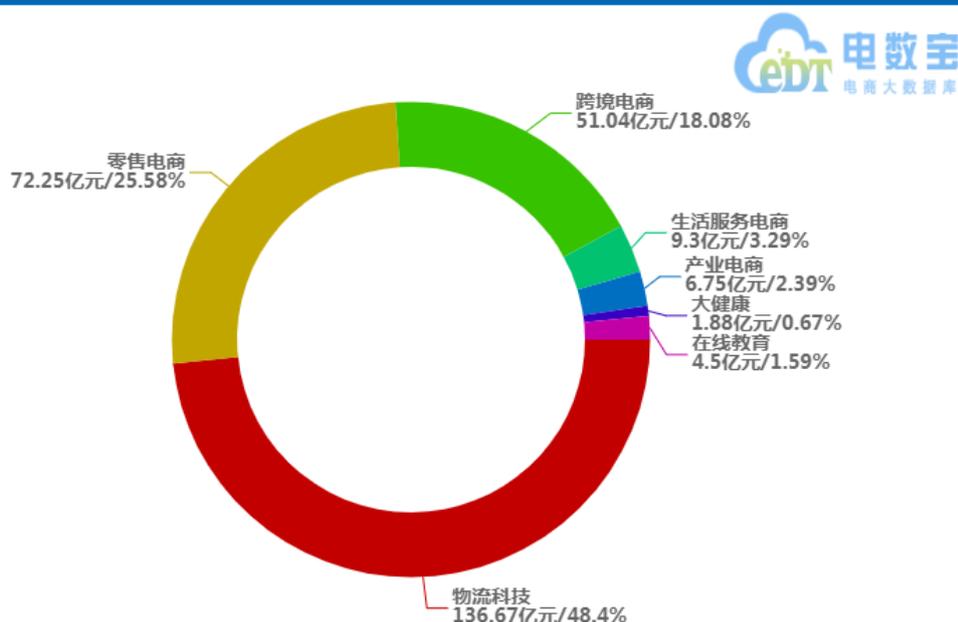
人民币)、道旅(数亿人民币)、衣科股份(1亿人民币)等。

融资金额在亿级以下、千万级以上的有:易网创新科技(近亿人民币)、憨猴科技(近亿人民币)、犀鸟教育(近亿人民币)、螳螂科技(近亿人民币)、万千紧固件(9000万人民币)、宸帆(千万级美元)、西柚健康(千万级美元)、Pongo(5000万人民币)、十六进制(5000万人民币)、中林云信(4500万人民币)等。

此外,资金额在百万级以上、千万级以下的有:直播天下(数百万人民币)。

以上56起融资事件,物流科技领域占比最高,达48.4%;零售电商领域次之,占比25.58%;跨境电商领域占比18.08%;生活服务电商领域占比3.29%;产业电商领域占比2.39%;在线教育领域占比1.59%;互联网大健康领域占比最小,为0.67%。

## 2021年4月中国电商融资总金额领域图

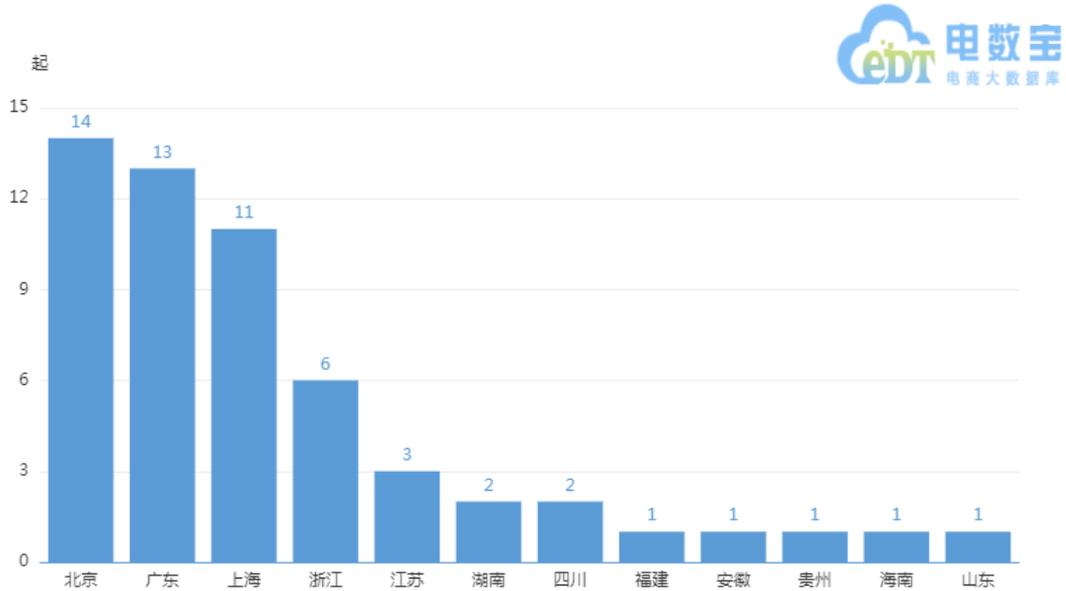


图表编制:网经社

数据来源:WWW.100EC.CN

就融资事件省份分布来看,北京融资14起,广东融资13起,上海融资11起,浙江融资6起,江苏融资3起,海南、四川各2起,福建、安徽、贵州、海南、山东各一起。

## 2021年4月中国电商融资事件数省份图



图表编制：财经社

数据来源：WWW.100EC.CN

## 二、产业电商篇

狭义产业电商指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义财经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料 (MRO) 及生产性资料 (BOM) 服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

### 2.1 数据分析

据财经社“电数宝”电商大数据库显示，2021 年 4 月产业电商领域共有 5 家平台及服务商获得融资，融资总额超 6.7 亿人民币，同比下降 62.57%，平均融资额 2.325 亿元；融资方分别是懒龙龙、百芯智能、万千紧固件、中林云信、嘉立创科技。

### 2021年4月中国产业电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	嘉立创科技	元器件电商	广东省 深圳市	2021年4月2日	天使轮	5亿人民币	红杉中国 钟鼎资本
2	万千紧固件	工业品电商	江苏省 苏州市	2021年4月21日	B轮	9000万人民币	东方嘉富 博信基金
3	中林云信	农业B2B	上海市	2021年4月4日	PreA轮	4500万人民币	国开科创 庐阳产投
4	懒龙龙	农业B2B	上海市	2021年4月23日	Pre-B轮	数千万人民币	星瀚资本 罡漩资本
5	百芯智能	元器件电商	广东省 深圳市	2021年4月22日	Pre-A轮	数千万人民币	东方富海

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

## 2.2 典型案例

### “嘉立创科技”完成5亿元首轮融资

4月2日，嘉立创集团旗下子公司、PCB打样电子商务平台“嘉立创科技”宣布已于今年2月完成5亿元首轮融资，本轮投资由红杉中国和钟鼎资本共同完成。

嘉立创科技成立于2006年，在业内率先率先开创PCB打样服务先河，涵盖制造服务，元器件在线交易服务、自主EDA板级设计软件等一站式产业链服务。主要以样板及中小批量为主，每天样板出货能力达10000多款，月生产各种精密单、双、多层电路板达20万平方米。

2021年3月31日，立创商城宣布与嘉立创科技、PCB厂商中信华正式合并，启动整合为航母级企业——嘉立创集团，集团将依托EDA设计、元器件在线交易和PCB/SMT三大核心服务，打造“全联接”的新一代电子产业链生产、供应和客户服务平台。

### “万千紧固件”完成9000万元B轮融资

4月21日，致力于工业紧固件产业平台“万千紧固件”宣布已完成由东方嘉富领投，博信基金跟投的9000万元B轮融资。据悉，本次融资将运用于数字

化系统的持续迭代以及团队组织建设。

“万千紧固件”成立于 2015 年，隶属于苏州万千工品科技有限公司，法定代表人周计刚。“万千紧固件”是一家工业品 B2B 电商平台，主要为用户提供螺栓螺帽、磨具磨料、电气电工元器件、气动液压密封件、承导轨传动件以及法兰管接及泵阀等商品，同时为用户提供赊账服务。

### “中林云信”完成 4500 万 PreA 轮融资

4 月 4 日，木材电商交易平台“中林云信”宣布完成 4500 万 PreA 轮融资，由国开科创领投，庐阳产投跟投。本轮融资后将进一步加强对林信宝交易平台二期开发、智慧港口和产业园系统研发和集成、大数据智库搭建和研发的投入，以更快的速度、更轻巧的模式促进木材产业链的协同，推动木材产业数字化转型。

中林云信是中央企业中林集团所属中林时代控股有限公司的全资子公司。按照中林集团与上海市人民政府《战略合作协议》“打造全球木业交易中心，助力上海国际贸易中心建设”的要求注册成立。上海市政府支持中林集团发挥行业“龙头”的引领和服务作用。设立中林云信以国家鼓励的电子商务、供应链金融、互联网+等行业方向，确立了产业互联网信息技术服务商的定位。

### “懒龙龙”完成数千万元 Pre-B 轮融资

4 月 23 日，农副产品供应链平台“懒龙龙”完成数千万元 Pre-B 轮融资，本轮投资方为罡漩资本、星瀚资本等。懒龙龙共完成过 5 轮融资，股东名单中包括星瀚资本、君上资本、起点资本以及罡漩资本。

在结束本轮融资后，懒龙龙也将计划启动一亿元 B 轮融资，主要用于探索种鸡授药、疫苗等方向的新战略协同项目、降低物流包装物和运输成本，并且由华东地区拓展至华南、华北市场。

据介绍，懒龙龙成立于 2016 年年底，定位于一家 B2B2C 模式的蛋品产业互联网平台，主要通过打通上下游资源，整合优化包括农资供应与流通、农产品生产与加工、产品经销在内的一整条供应链。业务已覆盖上海、苏州、南京、无锡、常州等长三角主要城市，在上海市蛋品供应的市场占有率超过 10%。

## “百芯智能”完成数千万 Pre-A 轮融资

4月22日，“百芯智能”近期完成数千万元 Pre-A 轮融资，本轮融资由东方富海领投，由川行资本担任财务顾问，资金主要用于新产品的研发和市场的落地推广。

百芯智能成立于2016年，隶属于百芯智能制造科技（深圳）有限公司，是一家运用人工智能与大数据技术，自主研发 AiPCBA 智能制造服务系统，为客户提供产品打样、试产、量产等一站式 PCBA 制造服务在线智能云工厂，旗下产品主要包括大数据服务平台“采芯网”、元器件一站式供应服务平台“百芯商城”和柔性生产制造服务平台“百芯智能制造”。

## 三、零售电商篇

狭义零售电商指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上，网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

### 3.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2021年4月零售电商领域共发生19起融资，融资总额超72.2亿元人民币，同比增长1344%，平均融资额3.8亿元；融资方分别是叮咚买菜、衣科股份、侵尘文化、红动视界、直播天下、苏宁零售云、白小T、毛毛虫、琪物、憨猴科技、变美日记、爱回收、

闪回收、生气斑马、村尚有家、宸帆、乐言科技、宜买车、兔子鲜生等。

2021年4月中国零售电商融资数据TOP10							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	叮咚买菜	生鲜电商	上海市	2021年4月6日	D轮	7亿美元	弘毅投资 今日资本 CMC资本等
2	爱回收	二手电商	上海市	2021年4月19日	战略投资	2亿美元	未透露
3	宜买车	汽车电商	福建省 厦门市	2021年4月28日	C轮	7000万美元	险峰旗云 纪源资本 海纳亚洲等
4	兔子鲜生	生鲜电商	安徽省 合肥市	2021年4月29日	战略投资	数亿人民币	未透露
5	乐言科技	电商服务商	上海市	2021年4月25日	D轮	数亿人民币	众为资本 云锋基金 初心资本等
6	憨猴科技	电商服务商	北京市	2021年4月15日	战略投资	近亿人民币	未透露
7	衣科股份	电商服务商	浙江省 杭州市	2021年4月6日	战略投资	1亿人民币	聚水潭
8	宸帆	直播电商	浙江省 杭州市	2021年4月23日	B+轮	千万级美元	众源资本
9	生气斑马	美妆电商	广东省 深圳市	2021年4月20日	Pre-A轮	数千万人民币	弘毅投资 众麟资本 昆仑资本等
10	变美日记	直播电商	广东省	2021年4月19日	Pre-A轮	数千万人民币	策源创投

图表编制：网经社 数据来源：WWW.100EC.CN

### 3.2 典型案例

#### 叮咚买菜完成 7 亿美元 D 轮融资

4月6日，叮咚买菜已完成了7亿美元的D轮融资，本轮融资由DST Global、Coatue 联合领投，老股东 Tiger Global Management、General Atlantic、CMC 资本、今日资本、红杉资本、Ocean Link 和弘毅投资等持续加码，新股东还包括 Aspex Management、3W Fund、Mass Ave Global、APlus Partners 和高鹄资本等，高鹄资本担任本轮融资的财务顾问。据了解，本轮融资资金将用于新区域拓展、供应链投入及团队建设。

#### “聚水潭”宣布 1 亿元战略投资“衣科股份”

4月6日，电商服务商“聚水潭”宣布完成1亿人民币战略投资衣科股份，双方将共同打通电商产业链上下游，持续引领行业转型升级。本次战略投资，也将为聚水潭供应链协同服务体系的发展注入新动力，积蓄新势能。

衣科股份是一家为中小商家和企业用户，提供线下线上一体化管理工具的信息服务商。杭州衣科以SaaS云系统为核心，iPad和手机为商家终端，为批发、零售、连锁、加盟等多种业态商家提供移动应用整体解决方案，为各行业线下商贸企业，提供交易和服务工具。

### “MCN 侵尘文化” 获千万级融资

4月8日，侵尘文化（由宁波侵尘文化传媒有限公司运营）获得姚记科技千万级投资。本轮投资方为上海姚记科技股份有限公司。

侵尘文化成立于2016年，是小红书认证的官方S级MCN机构，签约KOL数量排名第一，主要为广告主提供以图文种草、辅以短视频形式的品牌广告服务和店铺（天猫+小红书）代运营服务。

### “红动视界” 完成数千万元A轮融资

4月8日，直播电商“红动视界”完成数千万A轮融资，由广州华新集团战略投资。本轮融资将主要用于业务发展、团队扩充及技术研发等。

红动视界于2017年正式开启业务，目前已有三个位于深圳1983短视频赋能基地、广州华新科创岛、郑州二砂文化创意园的直播基地，是一家专业内容IP孵化平台，通过塑造人格化IP，为有内容生产能力的人输出品牌，实现商业化。

### “直播天下” 获数百万融资

4月8日，直播电商“直播天下”获数百万人民币战略投资，融资方为杭州万弘邦源科技有限公司，本轮融资所得资金将用于进一步研发社交软件和市场推广。

直播天下致力于成为中国直播行业的理性观察者、积极参与者与动能推动者。公司以聚合平台、行业指数、垂直媒体等优势产品，构建三维一体的品牌营

销服务平台，提供大数据精准营销、内容生产与分发、直播资源整合等专业传播服务。

### **苏宁易购零售云完成 A 轮融资**

4 月 12 日，苏宁易购零售云（由南京苏宁加电子商务有限公司运营）宣布完成 A 轮融资，CPE 及安达富基金参与投资。

苏宁易购零售云成立于 2017 年，是苏宁易购智慧零售能力对外输出的开放平台，以“供应链+门店+社交电商”的创新模式迅速抢占下沉市场。截至 2020 年底，苏宁易购零售云累计开店 8000 家，年销售额超 200 亿元。

### **“白小 T” 数千万元 A 轮融资**

4 月 12 日，“白小 T”（由拇指衣橱（浙江）服装科技有限公司运营）宣布完成数千万元 A 轮融资，本轮融资由华映资本领投、梅花资本跟投。并将用于市场增长、团队扩充等。

拇指白小 T 成立于 2016 年 1 月 5 日，是一个互联网产物，是拇指衣橱（浙江）服装科技有限公司旗下打造的 IP 化 T 恤品牌。公司总部在浙江宁波，是中国为数不多渗透私域打法与新零售定位的服饰品牌企业。其主营业务就是白小 T。

### **“毛毛虫” 完成千万级 A 轮融资**

4 月 13 日，电商服务商“毛毛虫”（由重庆毛毛虫电子商务有限公司运营）完成千万级人民币 A 轮融资。据悉，本轮融资将主要用于人才建设、管理体系构建以及 IP 孵化。

毛毛虫成立于 2015 年，是一个新零售一站式服务平台，专注用工匠精神将电商工业化，通过整合营销和丰富的平台资源，为诸多品牌企业提供专业的店铺运营服务。

### **“琪物” 获得千万级战略投资**

4 月 14 日，导购返利电商“琪物”获千万级战略投资，据了解，在获得融

资后,琪物创新了商业模式,在全网聚合折扣返利的基础上又新增加同城生活服务,推出“千城计划”布局全国。

琪物是一个全网折扣优惠 APP,专注于为用户提供“返利”,帮助本地消费者打通更实惠的购买通道。

### **“憨猴科技”获得近亿元战略投资**

4月15日,电商服务商“憨猴科技”获近亿元战略投资,本次融资由国内电商巨头之一领投,亚太区风险资本行业某著名投资机构跟投。

憨猴科技以区块链分布式技术、积木 SaaS 引擎技术为内核研发的憨猴分布式运营系统(憨猴 OS),为社交电商、房产、旅游、汽车、教育、美业、本地生活等领域提供分布式系统服务。

### **“变美日记”完成数千万元 Pre-A 轮融资**

4月19日,医美直播电商服务商“变美日记”完成数千万人民币 Pre-A 轮融资,策源创投领投,凌波资本担任独家财务顾问,本轮融资将主要用于搭建私域系统和深化供应链体系。

变美日记是一家医美直播电商服务商,变美日记将医美机构、主播、医生链接,形成生态闭环:先对医美机构进行筛选,再对接已经培训过的主播和专业医生,以直播的形式促进医美项目转化率。

### **“闪回收”完成 C 轮融资**

4月19日,“闪回收”(由深圳闪回科技有限公司运营)宣布已完成 C 轮融资,本轮融资主要投资方为同创伟业和深圳担保集团,这也是闪回收史上较大的一笔融资。据透露,所募集资金将主要用于渠道建设、新产品研发及海外市场拓展等方面。

闪回收成立于 2016 年,为手机回收平台,以 O2O 的经营模式对用户更新淘汰后的手机进行回收和循环利用,最终实现二手手机从回收到二次销售,再到环保绿色处理的交易闭环。

### “生气斑马”完成千万元 Pre-A 轮融资

4月20日，美妆电商“生气斑马”完成数千万元 pre-A 轮融资，由弘毅投资领投，昆仑资本跟投，老股东众麟资本、尚承投资持续加注。这是生气斑马成立8个月以来完成的第三轮融资，此前，生气斑马曾获得来自青松基金和尚承投资的天使轮融资，以及来自众麟资本的天使+轮融资。

### “村尚有家”完成战略融资

4月22日，农村电商服务商“村尚有家”完成战略融资，本轮投资机构为尚隆富海。

村尚有家是一家 IT 服务商，为隆平高科信息技术（北京）有限公司独家签约的中国农村农业部云上智农电商运营合作伙伴，携手隆平高科共建数智化供应链平台，加快农产品上行，助力国家乡村振兴。

### “宸帆”完成千万美元级 B+轮融资

4月23日，直播电商“宸帆”完成千万美元级 B+轮融资。本轮融资由众源资本领投。这是继宸帆于2021年3月初宣布完成B轮数千万美元融资后，短短一个月内再次获得资本的追捧。

“宸帆”成立于2016年10月18日，是一家以网红孵化的电商平台。拥有数家淘宝知名店铺，通过自媒体平台社会化渠道树立网红店铺的服饰电商品牌，已成功运作多名国内时尚红人并分别成立相应的服饰品牌。

### “乐言科技”获数亿元 D 轮融资

4月25日，电商 AI SaaS 独角兽“乐言科技”宣布完成由中金资本旗下基金、上海人工智能产业投资基金领投，老股东阿米巴资本、云锋基金、常春藤资本、众为资本、蓝湖资本、云九资本、初心资本、跃马资本跟投的数亿元人民币 D 轮融资。乐言科技创始人兼 CEO 沈李斌博士表示，本轮所筹资金将用于产品研发投入，扩大领先优势，加码新业务拓展与服务体系升级。

### “宜买车”完成 7000 万美元 C 轮融资

4月28日，汽车电商“宜买车”宣布完成7000万美元C轮融资，由SIG领投，蓝驰创投，云九资本，纪源资本，险峰投资等老股东全部超额跟投。本轮资金将主要用于消费者数字化体系的搭建和供应链数字化的持续开发。

宜买车是一个新车电商平台，为消费者、经纪人和线下服务点搭建交易服务平台。透明价格体系下，以经纪人优质服务为核心，为用户提供实体店售后服务，从而提升用户的购车体验。

### “兔子鲜生”完成数亿人民币战略融资

4月29日，场景化预售式生鲜电商平台“兔子鲜生”完成战略投资数亿人民币融资。据悉，此轮融资主要用于兔子鲜生的门店拓展，供应链建设和团队建设。

兔子鲜生是一个场景化预售式生鲜电商平台，以预售自提+现售为主要运营模式，覆盖蔬菜、水果、零食、速食等上千种SKU，用户根据所在场景下的购物需求。

## 四、生活服务电商篇

网经社将狭义的生活服务电商定义为基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、医疗、教育、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

### 4.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据数据库（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2021年4月生活服务电商领域共发生4起融资，融资总额超9.3亿元人民币，同比下降89.57%，平均融资额2.325亿元；融资方分别为搜电、道旅、唐吉诃德、熊猫

遛娃。

2021年4月中国生活服务电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	搜电	共享经济	广东省 深圳市	2021年4月1日	战略投资	8亿人民币	前海母基金 东方富海 中信证券
2	道旅	在线住宿	广东省 深圳市	2021年4月6日	B轮	数亿人民币	阿里巴巴
3	唐吉河德	互联网家装	北京市	2021年4月22日	A1轮	数千万人民币	蓝驰创投
4	熊猫遛娃	共享经济	上海市	2021年4月19日	A轮	千万级人民币	好孩子创业发展基金 中汇金资本

图表编制：网经社  
数据来源：WWW.100EC.CN

## 4.2 典型案例

### 搜电充电连续完成两轮融资 总额超 8 亿元人民币

4月1日，共享充电企业“搜电充电”正式宣布，公司过去6个月内连续完成两轮融资，累计融资规模超8亿元人民币。两轮融资均由前海母基金领投，东方富海管理的中小企业发展基金、中信证券投资等知名机构跟投。

网经社企业库（COP.100EC.CN）显示，搜电充电隶属于深圳竹芒科技股份有限公司，董事长兼CEO梁凯。在本轮融资之前，搜电充电已搭建起一支来自中国移动、阿里、腾讯、华为、大疆、Uber等企业的优秀人才队伍，自主掌握多项核心技术，以及产销一体化的高效运营模式，在全国超过600个城市，以及全球30多个国家和地区出货各类智能充电设备超100万台，市场占有率和用户数量居市场前列。

### 酒店 B2B 平台“道旅”完成数亿元 B 轮融资

4月7日，道旅宣布完成数亿元人民币的B轮融资，本轮领投方为阿里巴巴，原机构投资者跟投。对于此次阿里巴巴资本加持，道旅创始人兼CEO吴维略表示，本轮融资完成后，道旅将继续保持独立运营。募集的资金将用于面向未来的布局，加快全球旅游供应链的数字化进程，加码公司的全球化投入。

道旅成立于 2012 年，隶属于深圳市道旅旅游科技股份有限公司。专注于全球酒店 B2B 分销领域，团队具有深厚的技术基底和国际化背景，为“让全球酒店资源获取变得简单”，道旅自主研发海外酒店实时库存聚合分销系统，以系统 API 接入及 EBOOKING 输入等方式，实时直连批发商库存。

### 数字整装平台“唐吉诃德”完成数千万 A+轮融资

4 月 22 日，数字整装平台“唐吉诃德”宣布完成数千万 A+轮融资，蓝驰创投独家投资。本轮所融资金将主要用于 BIM9D 数字精装系列产品的研发升级及连锁商业市场拓展，搭建唐吉自营交付和供应链体系。此前，唐吉诃德曾获得广联达、丹华资本、高瓴资本的多轮融资。

唐吉诃德隶属于北京唐吉诃德科技有限公司，是一个面向 B 端的 BIM 数据引擎平台，致力于保证设计施工一体化。用户使用系统完成设计后，系统会模拟装修施工，并生成 8 套数据，包括施工进度计划、劳动力安排计划、三维施工图纸、各主材定尺下单图纸等，可以向生产厂商提前下单，省去反复测量成本。

### 共享童车“熊猫遛娃”完成千万元级 A 轮融资

4 月 19 日，“熊猫遛娃”完成千万元级 A 轮融资，由好孩子创业发展基金和中汇金资本联合领投，该轮资金将用于完善产品线与拓展市场。

据网经社（100EC.CN）了解，“熊猫遛娃”成立于 2017 年，隶属于上海环莘电子科技有限公司。“熊猫遛娃”定位于向 2-7 岁儿童家庭提供商景区的亲子配套服务，采用自营+加盟的轻运营模式，创始人赵为。

## 五、物流科技篇

物流科技指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

## 5.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2021年4月物流科技领域共有5家平台获得融资，融资总额超136.6亿人民币，同比上升2745.83%，平均融资额27.32亿元；融资方分别是极兔速递、宅急送、云柚货运、雅澳供应链、行深智能。

2021年4月中国物流科技融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	极兔速递	第三方快递	上海市	2021年4月7日	战略投资	18亿美元	博裕资本 高瓴资本 红杉资本
2	宅急送	第三方快递	北京市	2021年4月13日	B轮	10亿人民币	远洋资本
3	云柚货运	货运O2O	北京市	2021年4月8日	B轮	数千万美元	钟鼎资本 腾讯投资
4	雅澳供应链	物流网络	上海市	2021年4月13日	B轮	1亿人民币	清科国投
5	行深智能	智能物流	湖南省 长沙市	2021年4月6日	A轮	1亿人民币	远方基金 盐南人工智能产业基金 深圳德鼎宏等

图表编制：网经社  
数据来源：WWW.100EC.CN

## 5.2 典型案例

### 极兔速递融资 18 亿美元 此前遭“通达系”封杀

4月7日，据报道，起家于东南亚的极兔速递已经完成了一笔18亿美元的融资，由博裕资本领投5.8亿美元，红杉资本和高瓴同时跟投，投后估值78亿美元。这是极兔速递第一次接受步步高体系之外的股权投资。

### 综合物流服务商“宅急送”完成 10 亿人民币 B 轮融资

4月13日，线上线下一站式综合物流服务商宅急送集团宣布完成B轮10亿人民币融资。本轮由远洋集团旗下远洋资本领投，宁波瀚润、高林资本等共同投资，是宅急送继2018年获得A轮12亿元融资后，再次受到产业资本的持续加码。

### “云柚货运”完成数千万美元融资

4月8日，云柚货运宣布完成数千万美元B轮融资，本次投资由腾讯和钟鼎资本联合领投。据悉，本轮融资将用于扩大业务规模、扩张运行区域和车型；加大研发投入，尤其是数字孪生的建设及算法。

### 综合物流服务商“雅澳供应链”完成1亿元B轮融资

4月13日，提供物流服务和技术支持的雅澳供应链完成B轮1亿人民币融资，知名投资机构清科文创旗下清科国投领投。公开资料显示，雅澳供应链是一家综合供应链服务商，创新地提出了“第一公里”的概念，从产业高度聚集地为源头开始切入，通过共享仓配的服务解决基础共性需求，并将分散资源进行系统化整合，提供专业的集中采购，物流管理，供应链金融和客服外包等一站式服务，提升了供应链效率，深度赋能中小电商，为其提供了有力的中后台支持服务。

## 六、跨境电商篇

跨境电商定义分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：网购保税进口（海关监督方式代码1210）和直购进口（海关监督方式代码9610）。进口跨境电商类型包括B2C类、导购类、C2C类、B2B类、服务商类等。

### 6.1 数据分析

“电数宝”数据显示，2021年4月跨境电商领域共有7家平台及服务商获得融资，融资总额超50.8亿人民币，同比增长366.06%，平均融资额6.375亿元；融资方分别是行云集团、爱客科技、细刻、易网创新科技、Pongo、芒果海

外仓、智六科技。

2021年4月中国跨境电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	行云集团	进口电商	广东省 深圳市	2021年4月19日	C+轮	6亿美元	泰康保险 云锋基金 嘉实投资等
2	爱客科技	跨境服务商	广东省 深圳市	2021年4月23日	B轮	6600万美元	Tiger Global 高瓴资本
3	细刻	出口电商	北京市	2021年4月23日	B轮	5000万美元	星纳赫资本 腾讯投资
4	易网创新科技	跨境服务商	广东省 广州市	2021年4月21日	A轮	近亿人民币	深创投
5	Pongo	跨境服务商	广东省 深圳市	2021年4月22日	A轮	5000万人民币	励石资本 联想创投 值得买
6	芒果海外仓	跨境服务商	广东省 广州市	2021年4月15日	A轮	3000万人民币	长合商业投资
7	智六科技	跨境服务商	湖南省 长沙市	2021年4月14日	战略投资	未透露	光云科技

图表编制：网经社  
数据来源：WWW.100EC.CN

## 6.2 典型案例

### “行云集团”完成6亿美元C2轮融资

4月19日，“行云集团”完成约6亿美元规模C2轮融资，本轮融资由云锋基金领投，凯欣资本、嘉实投资联合领投，天行者资本、波士顿投资、凯思博、未来资产、大华创投跟投，老股东经纬中国、泰康人寿、五源资本、弘晖资本等持续追加投资。

行云集团创立于2015年，始终坚持为线上线下中小零售商提供数字化供应链和一件代发履约服务的初心，经过近6年发展，已为近20万国内线上线下中小零售商提供约3000海外消费品牌近5万SKU数字供应链服务，通过与近150个物流中心建立数字链接，社会商品可直达200多电商平台的数亿消费者。

### “爱客科技”完成6600万美元B轮融资

4月23日，跨境电商SaaS平台“爱客科技”获6600万美元的B轮融资。本轮融资由老虎环球管理基金 Tiger Global 领投，高瓴资本跟投。本轮融资将

会用于吸引更多复合型人才加入，扩容国际化团队，同时不断地开发迭代新的服务电商 SaaS 智能产品，以及继续开拓国际化市场，以获得更高的市场份额。

爱客科技 2014 年起实现持续盈利，每年业务 100%复合增长，过去 12 个月企业用户留存率高达 95%。其商业模式主要是“免费增值”。有免费版本，其他版本根据功能的差异进行收费。收费模式主要分三类：1、按订阅服务，按月、年收费；根据不同准套餐功能收费 2、按用量收费，比如发短信，发多少付多少 3、按人数付费。目前 AfterShip 在全球市场有 10 万家客户，其中中小客户占 95%。

### 出口跨境电商品牌“细刻”完成 5000 万美元 B 轮融资

4 月 23 日，跨境线上快时尚服饰品牌“细刻”完成 5000 万美元 B 轮融资，本轮投资为腾讯投资领投、星纳赫资本、浅月资本担任财务顾问。本轮融资后，细刻将在技术研发、后端供应链、电商精细化运营以及品牌营销这 4 个领域招募高端人才。细刻通过与全球独立设计师合作，提供原创服饰商品。

细刻总部坐落广州，在北京、深圳、西安、杭州均设有分部，全球员工 1000 余人。目前，细刻以 STYLEWE，JUSTFASHIONNOW，NORACORA 为代表的独立品牌站点驰名海外，产品销售覆盖全球两百多个国家和地区。

### 跨境电商服务商“易网创新科技”获近亿元 A 轮融资

4 月 21 日，易网创新科技已完成近亿元人民币 A 轮融资，本轮融资由深创投领投。本轮融资为易网创新科技成立一年之内获得的第二笔融资。

易创基于自主开发的易芽供应链平台，主要走精品、自营路线的 1688 国际站，聚焦于为亚马逊等平台的跨境电商卖家提供新品开发与精品账期两大核心服务，易网创新科技成立于 2020 年，是一家专注于跨境出口电商供应链创新服务的 B2B 互联网企业，为跨境卖家提供新产品开发、跨境电商物流、外贸综合服务、供应链金融等一站式供应链服务。

### 跨境电商营销服务商“PONGO”完成 5000 万 A 轮融资

4月22日，专注为国货品牌提供国际化数字营销服务的“PONGO”对外宣布获得5000万A轮融资，本轮融资由A股上市公司“值得买”、联想创投领投，励石资本跟投。此次A轮融资主要用于扩建团队、为PongoShare平台引进更多网红资源、供应链资源，进一步扩大国货品牌与全球网红达人的对接价值。

PONGO是一家以互联网为基础的，通过对创意，流量，渠道，行业发展的深度理解，为国内出海商家提供数字领域的全方位营销解决方案的平台公司，通过技术助力中国产品走向世界。

### 跨境电商服务商“芒果海外仓”完成A轮3000万元融资

4月15日，跨境电商供应链服务商“芒果海外仓”完成A轮3000万人民币融资。投资方为长合商业投资。此外，今年3月左右，芒果海外仓已收购了中山与阳江两家跨境电商供应链公司，完善了华南地区的跨境商业布局。本轮融资资金将用于产品研发、供应链布局、大数据研发、人才引进及市场拓展。

芒果海外仓是一家跨境电商供应链服务商，为国内实体外贸企业提供品牌自营、代运营、自建站、跨境网络平台服务。截止2021年4月，已为华南地区超过8500家厂商搭建了专业的海外销售渠道，以及亚马逊网络销售渠道，通过亚马逊遍布全球175个运营中心，帮助中国厂商将产品销往185个国家与地区。

### 跨境电商服务商“智六科技”获光云科技战略投资

4月14日，跨境电商服务商“智六科技”获得光云科技战略投资。

智六科技成立于2018年4月19日，是一家为全球跨境电商卖家提供轻量级SaaS平台系统解决方案的公司，现有旗下产品包括客优云全球营销SASS平台，客优云跨境电商之家，客优云AI跨境电商ERP、全球一站式货源选品平台。

同时，智六科技业务涉及跨境店铺运营、数字营销、IT解决方案、仓储配送、客户服务等5大内容。主要覆盖从东南亚品牌官方商城，到东南亚最大的线上购物平台Shopee与Lazada，及社交移动Facebook商城，东南亚本地线下智能门店等全渠道的构建。

## 七、在线教育篇

网经社将在线教育定义为基于网络的学习行为，是将知识内容转移到互联网上，实现教育活动的在线化的教学方式。

### 7.1 数据分析

网经社“电数宝”大数据库显示，2021年4月在线教育领域共有12家平台获得融资，融资总额超4.5亿人民币，同比下降94.96%，平均融资额0.375亿元；融资方分别是犀鸟教育、螳螂科技、十六进制、阅羊教育、中企悦动圈、京科在线、Pptutor、欧拉AI课、学霸生、思创网络、课观教育。

2021年4月中国在线教育融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	昂立STEM	教育服务商	上海市	2021年4月12日	B+轮	1亿人民币	明德传承 蓝湖资本
2	犀鸟教育	职业教育	上海市	2021年4月12日	A轮	近亿人民币	正保远程教育
3	螳螂科技	教育服务商	贵州省 贵阳市	2021年4月6日	A轮	近亿人民币	新宜资本 海纳亚洲
4	十六进制	K12	北京市	2021年4月12日	A+轮	5000万人民币	信天创投 朗新科技
5	阅羊教育	综合类	北京市	2021年4月28日	Pre-A轮	2000万人民币	阿米巴资本 云启资本 华创资本
6	中企悦动圈	教育服务商	江苏省 苏州市	2021年4月26日	天使轮	数千万人民币	悦动圈 通融天使 李钢
7	京科在线	高等教育	北京市	2021年4月22日	Pre-A轮	数千万人民币	青松基金
8	Pptutor	语言类	四川省 成都市	2021年4月2日	A轮	数千万人民币	比特时代
9	欧拉AI课	K12	北京市	2021年4月13日	天使轮	1000万人民币	未透露
10	学霸生	综合类	北京市	2021年4月2日	Pre-A轮	近千万人民币	华南资本
11	思创网络	职业教育	上海市	2021年4月22日	Pre-A轮	未透露	We-Education
12	课观教育	职业教育	北京市	2021年4月15日	战略投资	未透露	新东方

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

## 7.2 典型案例

### 大学考试培训平台“犀鸟教育”完成近亿元 A 轮融资

4月12日，大学考试培训平台“犀鸟教育”完成近亿元 A 轮融资，投资方为正保远程教育，美御资本担任本轮融资独家财务顾问。对于此轮融资用途，犀鸟教育创始人兼 CEO 丁亚表示将主要用于技术研发、教研体系搭建、小机构整合三方面。

犀鸟教育是一个大学考试培训平台，以大学生群体为入口，聚焦校园各类考试，提供公考、考研、教师资格证、CPA 等培训项目，通过线上线下的深度协同，重新定义教学场景，以“线下授课+线上课后辅导+强力督学”的产品形式，为客户提供服务。

### 教育行业解决方案厂商“螳螂科技”完成近亿元 A 轮融资

4月6日，螳螂科技宣布获得近亿元 A 轮投资，此轮投资由 SIG 领投，新宜资本跟投。螳螂科技创始人兼 CEO 江涛表示，本轮所融资金将主要用于产品研发和客户成功体系的搭建与完善。

螳螂科技是一家教育行业营销解决方案提供商，2017年3月上线第一代教育 SaaS 产品，从营销和销售场景切入，通过技术手段抓取机构在线营销场景的数据信息，提高在线获客的效率，降低成本。后迭代成现在的“螳螂教育云”，包括营销云、教务云、网校、数据分析云四个产品。螳螂教育云采用按账号数收取年费的收费方式。产品搭载在网页端，保持着每月 2 次的更新频率。

### 教学解决方案提供商“十六进制”完成 5000 万 A+轮融资

4月12日，教学解决方案提供商“十六进制”正式宣布获得 5000 万元 A+轮融资，本轮融资由朗新科技领投，信天创投跟投。本轮资金将用于深化技术与教学的贴合，为各地区教育质量提升与教学智能评价提供支撑。

十六进制科技是一家为体制内 K12 的学生和老师提供完整教学解决方案的公司，利用互联网技术与智能平台，为校在校师生提供以数字化教学平台与优质

课程内容为基础的混合式教学解决方案，并以所产生的个性化数据为基础，提供完备的智能自适应教学服务。创立于 2016 年，目前已进驻全国十余个省份，覆盖 500 多所区域化示范学校。今年的目标是进驻 2000 所学校，再覆盖 2000 所学校。

### 教育科技企业“阅羊教育”获 2000 万元 Pre-A 轮融资

4 月 28 日，晓羊集团正式宣布旗下孵化的北京阅羊教育科技有限公司已完成 2000 万元 Pre-A 轮融资，本轮融资由阿米巴资本领投，云启资本和华创资本跟投。

阅羊教育是晓羊集团旗下的教育科技企业，官方显示致力于打造全国唯一的为研学、营地、基地等素质教育机构搭建专属 OMO 研学平台。面对学生在研学实践、劳动教育以及综合实践活动等社会化学习体验过程中产生的多元化需求，阅羊以科技赋能素质教育机构，用技术解决实际问题，以促进更好的素质教育惠及广大中小学生。

### AI 智慧校园平台“中企悦动圈”获得数千万元天使轮融资

4 月 26 日，中企悦动圈完成数千万元人民币天使轮融资，本轮融资由悦动圈领投，天使投资人李钢，通融天使跟投，临界资本担任独家财务顾问。此次融资将用于产品研发、渠道建设等方面，同时，中企悦动圈第一代新品 AI 智能学生班牌将于 5 月 20 日在中国地区正式发售。

中企悦动圈是一个 AI 智慧校园平台，由中企教育集团发起成立，公司聚焦 AI 智慧校园产品的研发、生产与销售。平台以“三通两平台”教育信息化建设政策为指导，综合运用物联网、大数据处理技术、云计算技术和人工智能，搭建出以教育局、学校、家长、教师和学生，五位一体式的教育信息化网络。围绕教育全过程，深入教学核心场景，建设集”教、学、考、评、管、校园安全、空间建设，家校共育八大模块于一体的智慧教育生态圈。

### “京科在线”完成 Pre-A 轮数千万元人民币融资

4 月 22 日，京科在线完成 Pre-A 轮数千万元人民币融资，本轮融资由青松

基金投资，将用于 OMO 产品研发、市场拓展、团队扩建等，多鲸资本担任本轮融资独家财务顾问。这是四个月内京科在线的第二轮融资，此前已经获得知合资本总裁、上市公司维信诺科技董事长程涛先生的千万级投资。

京科在线官网显示是优质高考教育资源的生产者和传播者，专注于高考课程研究和考试辅导，用心研究打磨课程产品和教学服务。拥有全国各学科优秀名师和北大清华的优秀学子为学校、教育培训机构和学生家长提供最优质的互联网教育产品和服务。让所有面对高考的学子能更公平地获取优质教育资源。

### 中文教育学习平台“PPtutor”完成数千万元 A 轮融资

4 月 2 日，成都学语教育科技有限公司旗下“PPtutor”宣布完成 A 轮融资。比特时代继天使轮后再次加码，投资金额数千万元。PPtutor 创始人王勃表示本轮资金将主要用于产品研发、市场拓展、团队建设等方面。

PPtutor 是在线中文教育学习平台。公司致力于通过高科技手段帮助全球汉语学习者及中国文化爱好者更加高效的学习和理解汉语，并运用于实际工作与生活中。

### K12 学科 AI 辅导课平台“欧拉 AI 课”完成 1000 万元天使轮融资

4 月 13 日，北京又又成长科技有限公司旗下 K12 学科 AI 辅导课平台“欧拉 AI 课”已于近日完成 1000 万元天使轮融资，本轮融资将主要用于内容服务的打磨、产品运营的升级、商业化进程的开启等方面。

欧拉 AI 课成立于 2020 年，是一家专注中小学 AI 辅导课产品运营和研发的教育平台。目前的切入方向为初中数学，其累计活跃用户超 20 万。并已迭代出 500 节 AI 动画课，其中完课率达到 70%，辅导课方面，完课率为 80%。

### 智能教育平台“学霸生”完成近千万元 Pre-A 轮融资

4 月 2 日，学霸生科技（北京）有限责任公司旗下“学霸生科技”近日完成来自华南资本近千万元 Pre-A 轮融资，据学霸生运营合伙人陈家辉介绍，此轮融资将主要用于人才组建、市场扩张及加大全国代理商业布局力度等。

学霸生是一个全覆盖式智能教育平台，开发了全覆盖式智能教育系统，学霸生提供幼儿早教至高三全年龄段、全科目、全教材版本覆盖的全真人特高级教师在线教育辅导以及近三百万自有试题库，并根据每年知识点、考点变动等大数据变化实时更新教学及试题，利用人工智能技术，打造生动、丰富、有趣的内容和功能。

## 八、互联网大健康篇

财经社将互联网大健康定义为以互联网为载体，实现医疗、医药、医保等多个环节在线化、智能化，主要包括互联网医疗（在线问诊、在线挂号、健康管理、互联网医美、母婴医疗、疫苗接种、互联网心理等）、医药电商、运动健身等业态。

### 8.1 数据分析

据财经社“电数宝”大数据数据库显示，2021年4月互联网大健康领域共有3家平台获得融资，融资总额超1.8亿人民币，同比上升656.3%，平均融资额0.6亿元；融资方分别是药兜网、西柚健康、壹点灵。

2021年4月中国大健康融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	药兜网	医药电商	北京市	2021年4月14日	C轮	数亿人民币	摩根士丹利 南曦创投
2	西柚健康	医药电商	北京市	2021年4月16日	战略投资	千万级美元	红点创投 经纬中国
3	壹点灵	互联网医疗	浙江省 杭州市	2021年4月29日	B轮	数千万人民币	58产业基金

图表编制：财经社  
数据来源：WWW.100EC.CN

### 8.2 典型案例

#### 医药电商“药兜网”获数亿元C轮融资

4月14日，“药兜网”（由北京星汉博纳医药科技有限公司运营）完成由摩根士丹利领投、老股东南曦创投追投的数亿元C轮融资。新一轮融资将主要用

于提升人员配置、完善中心仓及前置仓的布局，增强供应链体系的仓储及配送能力，进一步完善 S2B2C 的销售网络。

据财经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据库显示，“药兜网”累计完成三轮融资，融资总额超 2.2 亿元，投资方主要包括摩根士丹利、南曦创投、申万宏源资本、海之康等。

### 医药电商“西柚健康”再获千万美元融资

4 月 16 日，西柚健康（由北京西柚天天健康科技有限公司运营）获红点中国、经纬中国的千万美元投资。本轮融资是西柚健康继 2020 年 7 月融资后的又一轮资本加码，将主要用于公司 DTP+DTC 器械模式布局以及结合器械使用场景的互联网医院建设。

西柚健康成立于 2019 年 9 月，在不到两年的时间里，已形成别具创新的 DTC 和 DTP 双线发展模式，业务范围覆盖国内众多省市、地区的三级以上医院及院边药房，合作伙伴涉及大批国内领先的医药零售连锁企业和国内外知名医疗器械公司。

### 互联网心理平台“壹点灵”获数千万元 B 轮融资

4 月 29 日，互联网心理平台“壹点灵”宣布获得 58 产业基金数千万元 B 轮融资。本轮融资后，壹点灵将持续全面强化心理服务体系及标准化产品的搭建与完善，加大技术研发投入，深入布局数字技术、人工智能和互联网+心理服务体系创新发展模式。

“壹点灵”隶属于杭州袋虎信息技术有限公司，是一个心理咨询师平台，主要提供免费问答、心理测试、专家服务、培训讲座等各式各样的心理健康服务。

## 九、关于我们

### 9.1 关于“电融宝”

“电融宝”（FA.100EC.CN）是专业的电商投融资服务平台。拥有投资方数据库及电商融资事件大数据库，为创业者提供项目主页、项目诊断、项目包装、

投资人对接、项目宣传、融资路演、社群对接、数据库定向发送等多项服务。是电商企业投融资的重要“智库”与投资者之间的“桥梁”。



其中，“投融资数据库”是“电数宝”基础数据库之一，涵盖零售电商、产业电商、跨境电商、生活服务电商、物流科技五大领域数十个行业，收录近万起融资事件。通过融资方、所属行业、融资时间、融资轮次、融资金额、投资方六大指标对电商平台投融资事件进行标准化呈现。

网经社“电商投融资机构库”则涵盖了 20000+投融资市场主流投资机构，包括天使投资人、VC/PE、产业资本、互联网巨头、上市公司等。全面覆盖了电子商务各主流行业，为创业者提供完整的融资服务。

此外，“电融宝”投融参谋的融资月报、融资事件、投资报告以及融资报告包含了电商行业重要的投融资事件及全面的报告。是投资者、创业者重要的决策参考。

## 9.2 关于网经社

浙江网经社信息科技有限公司拥有近 20 年历史，旗下运营：网经社(电商门户)、网经社电子商务研究中心(智库)、“电数宝”(大数据)、“电融宝”(FA)、“电诉宝”(C 端)等系列子品牌/平台/产品，提供媒体、研究、数据、融资、营销、

顾问等服务，在业内被誉为电商行业“Bloomberg”，并致力于打造大数据驱动的“中国领先的数字经济综合服务商”。

网经社网站（100EC.CN）旗下拥有 100 多个细分频道、平台、分站，365 天/12 小时滚动发布国内外数字经济资讯，为全国乃至全球用户提供全面、及时、专业的靠谱资讯，是国内首屈一指的数字经济门户。



公司总部位于杭州，系国内唯一拥有 A 股上市公司背景的服务电商产业链的第三方媒体、智库和平台，母公司在全国拥有 30 个分支机构，员工 1000 余人，市值近百亿，实力雄厚，是我国电商行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户除覆盖各大电商上市公司、独角兽等“头部平台”和创业者外，还包括国家和各地政府部门，有口皆碑。



### 数据墙：

拥有 100+专业频道，为全国用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内领先的数字经济门户入口

平均每年有 5000 余家海内外媒体，超过 10 万篇新闻报道中引用我们的数据、报告、分析、榜单等从中央到地方，为超过 200 家各级政府部门提供了相关服务

超过 50 家公司在海内外及投融资时，参考使用我们数据分析

平均每年超过 10 万人参加我们主办或协办、演讲的各类电商论坛、沙龙活动，覆盖人群规模超百万

国内上百家券商/基金/投行/机构在投资研究中参考我们的数据和推荐

超过 1000+家电商、10000+家中小企业依靠我们的信息、服务和解决方案不同程度提升了他们的经营业绩

我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、电商金融**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业的互联网化，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分维度平台大数据报告或行业报告。

## 9.3 联系我们

### 零售电商

莫岱青

网经社电子商务研究中心

网络零售部主任、高级分析师

【座机】0571-88228186

【邮箱】B2C@netsun.com

【负责领域】实物消费品零售电商领域，包括综合电商、进口跨境电商、农村电商、社交电商、网红电商、社区电商、医药电商、生鲜电商、新零售、奢侈品电商、汽车电商、母婴电商、二手电商、导购电商、美妆电商、酒水电商、电商服务商等行业

### 产业电商

张周平

网经社电子商务研究中心

B2B 与跨境电商部主任、高级分析师

【座机】057185337328

【邮箱】B2B@netsun.com

【研究领域】跨境出口电商、大宗与工业品电商、快消品批发 B2B、B2B 供应链金融、电商园区、电商政策研究等领域

### 生活服务电商、在线教育

陈礼腾

网经社电子商务研究中心

生活服务电商分析师

【座机】0571-85337217

【E-mail】O2O@netsun.com

【研究领域】 在线差旅、餐饮外卖、社区服务等生活服务电商；网约车、共享单车、共享充电宝、住宿等共享经济领域以及在线教育。



扫描“电数宝”二维码

查看百万数据



扫描“电融宝”二维码

瓜分6万亿资金