

2021年8月 中国电子商务投融资数据报告

发布时间：2021年9月2日

报告编制：网经社电子商务研究中心

“电融宝”专业电商投融资服务平台

数据来源：“电数宝”电商大数据库



更多报告下载

报告声明

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2021年8月中国电子商务投融资数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

4、数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）。

5、发布渠道：

（1）网经社 100EC.CN 电商门户网站及《电商周刊》EDM 订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；

（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；

（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

6、定义

（1）“泛电商”：网经社将“泛电商”定义为以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态，主要包括以大宗商品和工业品为主的产业电商、以消费品为主的零售电商、以在线外卖、在线旅游、在线教育、在线租房、在线医疗、交通出行等为代表的生活服务电商及跨境电商、物流科技等服务商。

（2）零售电商：狭义指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、

品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

(3) 生活服务电商：狭义的生活服务电商指基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

(4) 产业电商：狭义指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

(5) 跨境电商：狭义指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610、1210、1239 等海关监管代码模式。广义网经社定义为电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）以及 9710、9810 等海关监管代码和相关服务商。

(6) 物流科技：指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

(7) 在线教育：网经社将在线教育定义为基于网络的学习行为，是将知识内容转移到互联网上，实现教育活动的在线化的教学方式。

(8) 互联网大健康：网经社将互联网大健康定义为以互联网为载体，实现医疗、医药、医保等多个环节在线化、智能化，主要包括互联网医疗（在线问诊、在线挂号、健康管理、互联网医美、母婴医疗、疫苗接种、互联网心理等）、医药电商、运动健身等业态。

目录

一、整体概述	5
二、产业电商篇	9
2.1 数据分析	9
2.2 典型案例	10
三、零售电商篇	15
3.1 数据分析	15
3.2 典型案例	16
四、生活服务电商篇	19
4.1 数据分析	19
4.2 典型案例	20
五、跨境电商篇	22
5.1 数据分析	22
5.2 典型案例	23
六、在线教育篇	25
6.1 数据分析	25
6.2 典型案例	26
七、互联网大健康篇	30
7.1 数据分析	30
7.2 典型案例	31
八、物流科技篇	33
8.1 数据分析	33
8.2 典型案例	34
九、关于我们	35
9.1 关于“电融宝”	35
9.2 关于网经社	36
9.3 联系我们	39

一、整体概述

2021年8月，网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据数据库监测到电商行业的融资有67起，同比去年同期47起融资增长42.55%，环比2021年7月51起，增长31.37%；融资总金额超73.5亿元，同比去年同期144.6亿元下降49.17%，环比2021年7月199.8亿元下降63.21%。

2021年8月中国电商融资数据榜TOP10							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	极兔速递	第三方快递	上海市	2021年8月31日	战略投资	2.5亿美元	未透露
2	PatPat	出口电商	广东省 深圳市	2021年8月17日	D2轮	1.6亿美元	软银愿景
3	小佩宠物	宠物电商	上海市	2021年8月13日	D轮	5000万美元	Sofina 鼎晖百孚 GGV等
4	聚玻网	建材电商	浙江省 杭州市	2021年8月11日	C轮	3亿人民币	前海母基金 青岛财通集团 青岛智慧数科基金等
5	捷配	元器件电商	浙江省 杭州市	2021年8月10日	B+轮	3亿人民币	深创投 元禾辰坤 商汤科技等
6	华秋	元器件电商	广东省 深圳市	2021年8月3日	C+轮	3亿人民币	高瓴创投 顺为资本 愉悦资本
7	马帮	跨境服务商	上海市	2021年8月2日	B轮	3亿人民币	软银亚洲 光云科技
8	润德教育	职业教育	广东省 广州市	2021年8月14日	B轮	2亿人民币	未透露
9	铜师傅	艺术品文玩电商	浙江省 杭州市	2021年8月11日	C轮	2亿人民币	国中创投 复星创富 金鼎资本
10	易仓科技	跨境服务商	广东省 深圳市	2021年8月3日	B+轮	2500万美元	中金资本 Paradox eWTP等
图表编制：网经社				数据来源：WWW.100EC.CN			

其中，获得融资金额亿级及以上的有：极兔速递（2.5亿美元）、PatPat（1.6亿美元）、小佩宠物（5000万美元）、聚玻网（3亿元人民币）、捷配（3亿元人民币）、华秋（3亿元人民币）、马帮（3亿元人民币）、润德教育（2亿元人民币）、铜师傅（2亿元人民币）、易仓科技（2500万美元）、棉联（1.5亿元人民币）、企企通（数千万美元）、怡途数科（数千万美元）、一块医药（数千万美元）、Syrius 炬星（2000万美元）、中企聚成（1.2亿人民币）、网营

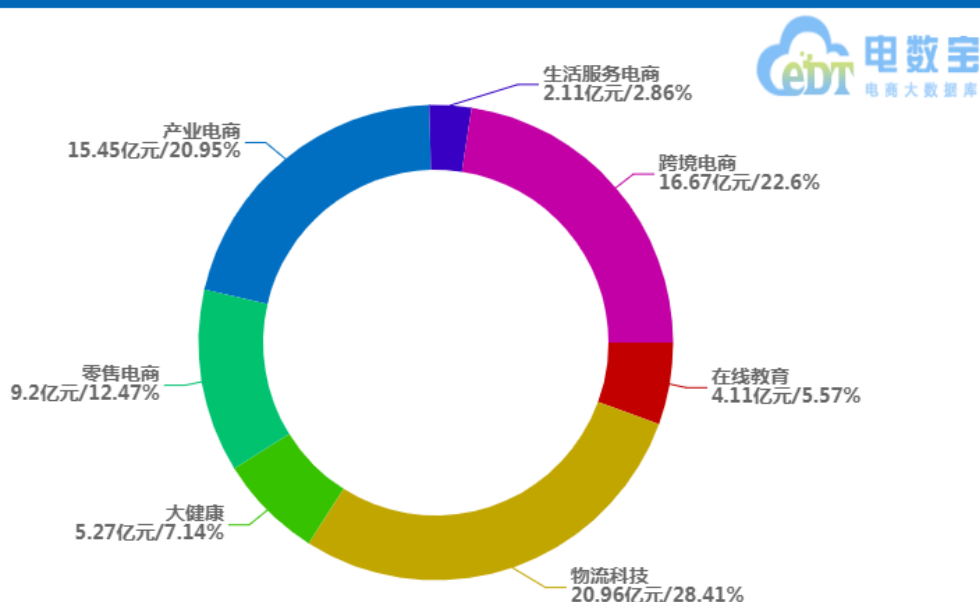
科技（数亿元人民币）、睿健时代（1 亿人民币）、大乐装（亿级人民币）、企迈科技（亿级人民币）、左手医生（1 亿人民币）、领猫 SCM（亿级人民币）等。

融资金额在亿级以下、千万级以上的有：领汇吧（8900 万元人民币）、曹操出行（6700 万人民币）、睿本云（5000 万元人民币）、惠合科技（5000 万人民币）、奈学教育（3000 万元人民币）、考试星（数千万人民币）、悦米科技（数千万人民币）、时代农信（数千万人民币）、联农会（2000 万元人民币）、梦西洲（数千万人民币）、至优出行（1500 万人民币）、朋友优选（1000 万人民币）、励微机器人（千万级人民币）、一树百获（千万级人民币）等。

此外，资金额在百万级以上、千万级以下的有：快乐星球（800 万人民币）、征辰教育（500 万人民币）、FAMIC 放我家（数百万人民币）、阅读鸭（数百万人民币）、考级通（数百万人民币）等。

以上 67 起融资事件，融资金额上，物流科技领域占比最高，达 28.41%；跨境电商领域次之，占比 22.6%；产业电商领域占比 20.95%；零售电商领域占比 12.47%；大健康领域占比 7.14%；在线教育领域占比 5.57%；生活服务领域占比最小，为 2.86%。

2021年8月中国电商融资总金额领域图

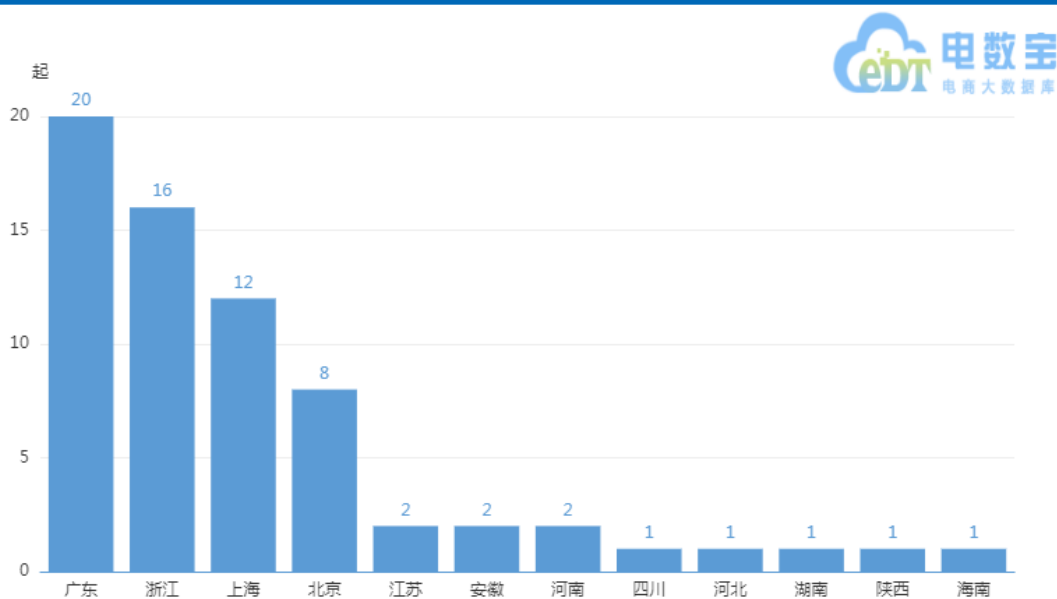


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

就融资事件省份分布来看，广东融资 20 起，浙江融资 16 起，上海融资 12 起，北京融资 8 起，江苏、安徽、河南各 2 起，四川、河北、湖南、陕西、海南各 1 起。

2021年8月中国电商融资事件数省份图

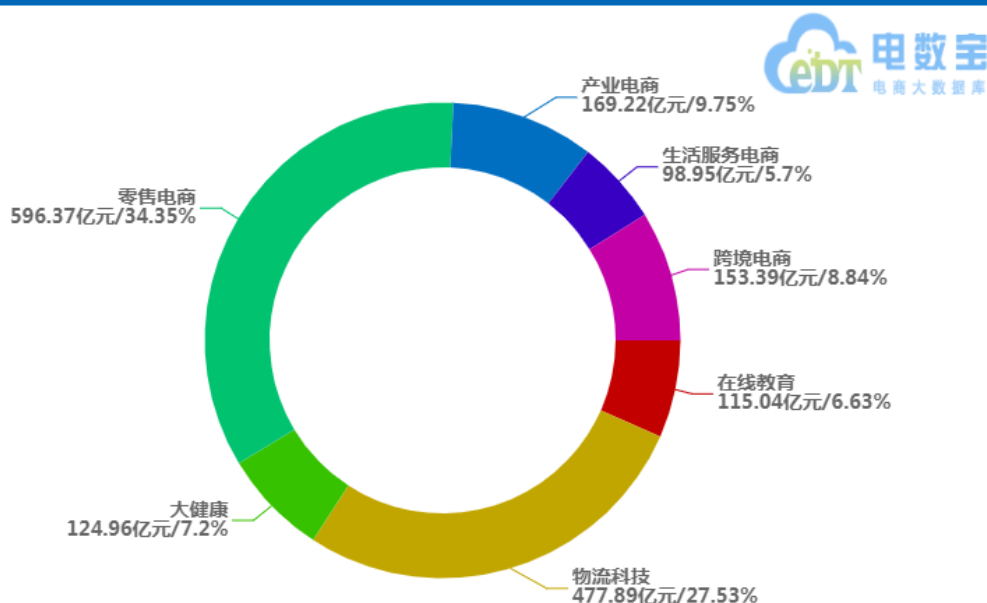


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

此外，2021 年 1 月至 8 月共发生 479 起融资事件，较之 2020 年同期 384 起，同比上升 24.74%；总资金额超 1735.4 亿元，较之 2020 年同期 896.5 亿元，同比上升 93.58%。

2021年1月至8月中国电商融资总金额领域图

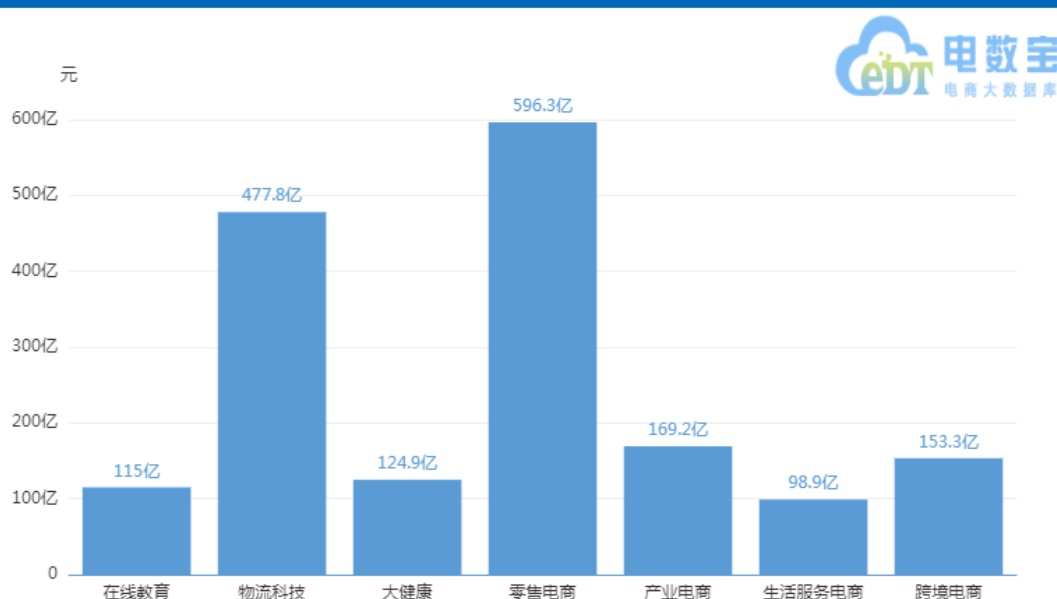


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

479 起融资事件中，零售电商融资金额最高，为 596.3 亿元，物流科技融资金额次之，为 477.8 亿元，产业电商 169.2 亿元，跨境电商为 153.3 亿元，大健康为 124.9 亿元，在线教育为 115 亿元，生活服务电商 98.9 亿元。

2021年1月至8月中国电商融资总金额领域图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、产业电商篇

狭义产业电商指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

2.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据库显示，2021 年 8 月产业电商领域共有 14 家平台及服务商获得融资，融资总额超 15.4 亿元，同比 755.56%，平均融资额为 1.1 亿元；融资方分别是大乐装、企企通、惠合科技、时代农信、盘兴数智、包小盒、联农会、锅圈、能链集团、聚玻网、捷配、晶链通、棉联、华秋。

2021年8月中国产业电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	聚玻网	建材电商	浙江省 杭州市	2021年8月11日	C轮	3亿人民币	前海母基金 青岛财通集团 青岛智慧数科基金等
2	捷配	元器件电商	浙江省 杭州市	2021年8月10日	B+轮	3亿人民币	深创投 元禾辰坤 商汤科技等
3	华秋	元器件电商	广东省 深圳市	2021年8月3日	C+轮	3亿人民币	高瓴创投 顺为资本 愉悦资本
4	棉联	纺服B2B	上海市	2021年8月9日	B轮	1.5亿人民币	惠州大亚湾区科创基金
5	企企通	B2B服务商	广东省 深圳市	2021年8月26日	C+轮	数千万美元	SIG海纳亚洲创投基金
6	大乐装	建材电商	广东省 深圳市	2021年8月30日	pre-A轮	亿级人民币	BAI资本 腾讯投资 钟鼎资本等
7	晶链通	B2B服务商	上海市	2021年8月9日	B轮	亿级人民币	宇信大数据基金 东方财富创新资本
8	包小盒	印包电商	浙江省 杭州市	2021年8月18日	Pre-A轮	近千万美元	纪源资本 线性资本 红杉种子基金
9	惠合科技	快消品B2B	浙江省 杭州市	2021年8月24日	A+轮	5000万人民币	涌铎投资
10	时代农信	农业B2B	广东省 深圳市	2021年8月23日	Pre-A轮	数千万人民币	华粤创展
11	联农会	农业B2B	河南省 郑州市	2021年8月16日	Pre-A+轮	2000万人民币	梓瑜资本
12	盘兴数智	B2B服务商	浙江省 杭州市	2021年8月20日	战略投资	未透露	浙江大学教育基金 新浪参股基金兴悦投资 江苏省政府投资基金参股基金
13	锅圈	餐饮B2B	河南省 郑州市	2021年8月15日	战略投资	未透露	茅台建信基金 物美
14	能链集团	能源电商	北京市	2021年8月12日	战略投资	未透露	招商局资本 中金资本

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.2 典型案例

电子产业数字化平台“华秋”完成3亿元C+轮融资

8月3日，电子产业一站式服务平台“华秋电子”宣布再获3亿元C+轮融资。此轮投资由高瓴创投领投，老股东愉悦资本、顺为资本继续跟投，由云沐资本担任本轮融资的独家财务顾问。

本轮融资后，华秋电子将深化电子产业的数智化供应链平台，为电子供应链

企业提供一站式服务。在今年3月，华秋电子已经获得顺为资本、高瓴创投、愉悦资本数亿元C轮投资。

纺织数字化供应链平台“棉联”完成1.5亿元B轮融资

8月9日，纺织数字化供应链服务平台“棉联”宣布获得惠州大亚湾国资委旗下惠州大亚湾区科创基金1.5亿元人民币B轮融资。此前，棉联已获得现慧聪集团天使投资及A轮融资，并曾获得在纺织行业具有深厚背景的金轮股份的Pre-A轮投资。

棉联创始人CEO龚文龙表示，此轮增资主要用途为扩大现有业务领先优势，推进平台战略延伸，打造纺织数字化云工厂，拓展棉联云科技化工领域业务，并深化全球供应链体系建设，全面提升平台综合服务能力。基于全球卓越的纺织数字化供应链服务平台的发展愿景，通过打造“纺织化工+互联网”数字化云平台。

产业互联网服务平台“晶链通”完成近亿元B轮融资

8月9日，产业互联网服务平台“晶链通”宣布完成近亿元B轮融资，由宇信大数据基金领投，东方财富创新资本跟投。本轮融资主要用于产业中台的持续研发和物流网络的建设，以及市场开拓、人才培养、组织发展等方面的持续投入。同时，我们将与投资人深入联动，共同拓展新经济浪潮之下的农产品产业互联网机会。

晶链通既是一家产业互联网企业，也是一家产业供应链运营企业，专注为食品、生活快速消费品提供从田头到餐桌、从工厂到用户的一站式服务，通过在供应侧（工厂、农牧基地、进出港口等）和零售侧（新零售通路、电商平台、餐饮连锁、流通批发等）之间建立产业中台，为两端的企业客户提供三类服务。

电子产业协同智造平台“捷配”完成超3亿元B+轮融资

8月10日，电子产业协同智造平台“捷配”宣布完成超3亿元B+轮融资。本轮融资由深创投独家领投，元禾辰坤、商汤科技、拱墅国投（原下城国投）及老股东襄禾资本、元璟资本、青松基金等机构跟投，光源资本担任独家财务顾问。

据悉，本轮融资将主要用于捷配电子产业协同智造生态共同体的建设，进一

步强化电子协同制造体系（ECMS）的智能系统迭代、协同智造平台产能扩充、团队建设和业务拓展等方面。

玻璃产业供应链平台“聚玻网”完成3亿元C轮融资

8月11日，玻璃产业供应链服务平台“聚玻网”宣布完成3亿元C轮融资，由前海母基金领投，青岛财通集团、青岛智慧数科基金、青岛崂山国资、美好资本、深圳电讯等机构跟投。

聚玻网作为中国玻璃产业数字化改革的先行者，始终以“数据驱动的玻璃产业供应链服务平台”为使命，植根中国玻璃产业，聚焦行业内企业的数字化发展进程，围绕产业服务需求构建了：聚玻 SaaS、聚马物流、聚玻维修维保、聚玻风控、聚玻 4D 建模、聚玻学院、聚玻融媒体、聚玻交易、聚玻双跨平台公共产品等服务板块，将建设中国玻璃产业生态共同体作为自身核心发展战略，以此为推动产业数字基建。

能源互联网平台“能链集团”完成新一轮战略融资

8月12日，能源产业互联网公司“能链集团”宣布完成新一轮战略融资，由招商局资本旗下基金领投，中金资本等老股东持续加持。此轮融资由三部分组成，包括母公司能链融资、子公司能链物流独立融资，以及能源资产管理基金设立。

目前，能链业务覆盖全国1800余座城，旗下有团油、快电、能链云、能链物流、能链综合能源港、能链智电6款产品。其中，团油链接2.5万座加油站，快电覆盖70万充电桩，能链云拥有1.8万座能源港SaaS。

食材供应链企业“锅圈”完成新一轮战略融资

8月15日，食材供应链企业“锅圈”完成茅台建信基金、物美新一轮战略融资。

截止目前，锅圈已完成5轮融资。分别为：2019年8月获不惑创投4500万人民币A轮融资、2019年10月获三全食品、不惑创投5000万人民币A1轮融资；2020年2月获IDG资本、嘉御基金、不惑创投5000万美元B轮融资；2020年7

月获启承资本、IDG 资本、嘉御基金等 6000 万美元 C 轮融资；2021 年 3 月完成 3 亿美元 D 轮融资；2021 年 8 月获茅台建信基金等战略融资。

农牧业产业互联网平台“联农会”完成 2000 万元融资

8 月 16 日，农牧业产业互联网平台“联农会”连续获得来自深圳正轩投资、梓瑜资本的 2000 万人民币 Pre-A 轮和 Pre-A+轮融资。主要用于产品研发、供应链升级、IT 技术开发和市场规模拓展。

在生产资料环节，针对养殖户投入高的问题，联农会将柔性供应链和互联网电商理念引入饲料和兽药行业。从产品技术研发开始，采用 C2M 敏捷制造的模式，结合行业大数据和终端养殖户大数据反馈，增强供应链管理柔性和产品流通效率，提供工厂直达用户的优质生产资料，降低养殖户生产资料投入成本。

印包电商平台“包小盒”完成近千万美元 Pre-A 轮融资

8 月 18 日，在线 3D 包装设计和印刷服务平台“包小盒”已完成近千万美元 Pre-A 轮融资，由 GGV 纪源资本领投，红杉中国种子基金及老股东线性资本跟投。本轮资金将主要用于研发投入、包装模板素材积累、市场投放等方面，这也是包小盒半年内完成的第二轮融资。

包小盒定位在线包装设计工具和印刷电商服务平台，以包装设计工具为切入口，链接包装设计、营销、印刷产业生态。目标客户包括品牌方、消费品企业、设计公司、包装印刷产业企业及院校等，为企业用户和 C 端设计师提供更简单的在线包装设计解决方案和服务，依靠前期口碑传播，目前注册用户已增长至数十万。

盘石旗下数智运营 SaaS 服务商“盘兴数智”获战略投资

8 月 21 日，日前，浙江盘兴数智科技股份有限公司获浙江大学教育基金、新浪参股基金兴悦投资、江苏省政府投资基金参股基金投资入股，盘兴数智投前估值 50 亿人民币。

盘兴数智是盘石集团旗下公司。盘兴数智成立于 2017 年 4 月，主要为新消费品牌企业提供数智运营 SaaS 服务，搭建以大数据、人工智能驱动的 SaaS 运营

平台，拥有各类专利、软件产品等知识产权共 110 余项，已累计服务企业 650 多万家。

农业数字化平台“时代农信”完成数千万元 Pre-A 轮融资

8 月 23 日，农业数字化产业互联网平台“时代农信”宣布已完成数千万元人民币 Pre-A 轮融资，由华粤创展领投。

时代农信创始人张博文表示，本次融资资金将主要用于夯实时代农信产业互联网平台数字化建设与数字资产的积累，持续迭代供应链服务 SaaS 平台、金融科技服务平台等；在全国范围内加速开拓市场及推广数字化运营服务。

快消品营销 SaaS 平台“惠合科技”获 5000 万元 A+轮融资

8 月 24 日，快消品行业营销 SaaS 平台“惠合科技”已于近日完成 5000 万元 A+轮融资，由涌铎投资独家投资，川行资本担任独家融资顾问，本轮融资主要用于技术研发和市场拓展。

惠合科技搭建了一个连接品牌商与终端门店的一站式数字化营销平台 e 店佳，在平台上，品牌可以发布、管理、监控营销活动，门店通过游戏化任务完成营销，经销商/业务员可以参与门店管理。

数字化采购 SaaS 平台“企企通”完成数千万美金 C+轮融资

8 月 25 日，国内数字化采购 SaaS 平台“企企通”获数千万美金 C+轮融资。本轮融资由 SIG 海纳亚洲创投基金独家投资，跃为资本担任独家财务顾问。这是企企通半年内完成的第二笔大额融资，本轮融资将主要用于数字化采购 SaaS 平台产品创新以及组织和人才建设。

企企通创始人兼 CEO 徐辉表示，本轮融资完成后企企通将继续以客户极致体验为核心，加大 SaaS 产研人才、客户成功体系升级的投入。同时，公司将积极布局新市场，在中国广阔的数字化采购市场中提升市场份额并稳固行业地位。

装配式建筑云平台“大乐装”完成超亿元 pre-A 轮融资

8 月 30 日，装配式建筑一站式云平台“大乐装”近期完成超亿元 Pre-A 轮

融资，由 BAI 资本、腾讯领投，招商局创投，钟鼎资本、东方富海管理的中小企业发展基金跟投。本轮融资主要用于装配式软件系统研发与供应链建设。

大乐装是一家以设计驱动的装配式建筑一站式供应链云平台，聚焦于装配式混凝土建筑细分市场。公司通过研发 SaaS 装配式设计软件，助力建筑企业完成从平面图到装配式模型的 AI 辅助标准化设计工作，并打通从前端设计数据到后端工厂生产数据应用全流程，帮助装配式建筑行业完成产业供需链的深度改造。

三、零售电商篇

狭义零售电商指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

3.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2021 年 8 月零售电商领域共发生 10 起融资，融资总额超 9.2 亿元人民币，同比下降 68.7%，平均融资额为 0.92 亿元；融资方分别为快乐星球、铜师傅、种子宣言、小佩宠物、网营科技、企迈科技、一树百获、领猫 SCM、朋友优选。

2021年8月中国零售电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	网营科技	电商服务商	浙江省 杭州市	2021年8月30日	D轮	数亿元人民币	鸿商资本
2	朋友优选	社交电商	北京市	2021年8月30日	天使轮	1000万人民币	芯知会和人工智能股份
3	睿本云	电商服务商	广州市	2021年8月26日	A轮	5000万人民币	光云科技 麦汇信息
4	领猫SCM	电商服务商	上海市	2021年8月20日	A轮	亿元人民币	云启资本 纪源资本等
5	一树百获	直播电商	北京市	2021年8月19日	Pre-A轮	千万元人民币	未披露
6	企迈科技	电商服务商	安徽省 合肥市	2021年8月17日	B轮	亿元人民币	中金资本
7	网营科技	电商服务商	浙江省 杭州市	2021年8月13日	C轮	未披露	首泰金信 广发证券
8	小佩宠物	宠物电商	上海市	2021年8月13日	D轮	5000万美元	Sofina 鼎晖百孚 GGV等
9	铜师傅	艺术品文玩电商	浙江省 杭州市	2021年8月11日	C轮	2亿人民币	国中创投 复星创富 金鼎资本
10	快乐星球	社交电商	海南省 海口	2021年8月4日	天使轮	800万人民币	远航资本 禾洋集团

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

3.2 典型案例

网营科技完成数亿元 D 轮融资

8月30日，网营科技官方微博发文称已完成数亿元D轮融资，该轮融资由鸿商资本领投，融资资金将主要用于其核心业务的升级服务及内容电商、直播电商赛道的战略布局。

网营科技成立于2009年7月，从美妆和服饰的电商代运营入局，历经十二年发展，网营科技目前已成长为聚焦母婴、食品、宠物、美妆、服饰五大核心领域，服务覆盖电商全渠道运营、数字营销、内容营销、IT技术支持、仓储物流、视觉设计、客户服务、品牌合作孵化等于一体的综合性、生态类的电商全域营销服务公司。

“朋友优选”完成 1000 万天使轮融资

8 月 30 日，朋友优选已完成 1000 万人民币的天使轮融资，芯知会和人工智能股份领投，成为首个人工智能型科技公司投资电商项目。据悉，本轮融资将用于项目深度研发，业务拓展。

朋友优选 2020 年上线运营，上线一年时间，平台累计用户 50 万人次，日均成交订单破万，预售金额破百万。目前与平台合作的国内外品牌商达 100 余家，可发起的优选拼团 SKU 过万种，品类以高科技电子产品、护肤化妆用品、亲子母婴及时尚家居产品为主。

“睿本云”获近 5000 万元 A 轮融资

8 月 26 日，SaaS 服务商“睿本云”完成近 5000 万元 A 轮融资，电商 SaaS 上市公司光云科技领投，老股东麦汇信息跟投。睿本云创始人兼 CEO 杨雄表示，本轮融资将继续本着让连锁，更简单的使命，主要投入在产品用户体验优化、客户服务能力提升和市场拓展等方面。

广州睿本信息科技有限公司是一家聚焦服务于连锁品牌新商业运营的 SaaS 服务商，基于 S2b2c 的新商业理念，结合移动互联网、云计算、大数据等技术，通过可灵活配置和高度扩展的「睿本云」新商业软件平台，广泛服务于大消费领域品牌企业的连锁化运营，包括生鲜食品、烘焙茶饮、茶叶酒水、母婴亲子、日化美妆、文创书业、时尚鞋服、养生滋补、数码家电、五金汽配等行业。

“领猫 SCM”完成近亿元 A 轮融资

8 月 20 日，服装供应链系统 SaaS 服务商“领猫 SCM”宣布完成近亿元 A 轮战略融资，本轮由 GGV 纪源资本和云启资本共同领投，百布（致景科技）战略跟投。本轮融资将用于进一步打造极致性价比的核心产品，快速拓宽市场渠道以及优化团队建设等。

领猫 SCM 隶属上海柚凡信息科技有限公司运营，该成立于 2015 年，为传统时尚行业、电商网红店铺等提供基于全商品价值链的供应链管理系统 SCM、会员关系管理系统 SCRM 等全方位的信息化解决方案。

“一树百获”获数千万元 Pre-A 轮融资

8 月 19 日，一树百获宣布完成数千万元 Pre-A 轮融资。本轮融资主要用于产品研发、市场拓展及团队扩充。据网经社了解，一树百获隶属北京达则教育科技有限公司，由清华大学校友在 2020 年创立，是一家专注直播行业、赋能商家进行数字化营销、同时输送全岗位人才的服务机构。公司目前的业务覆盖数字运营、电商直播、孵化培训、供应链分发、跨境电商品牌出海等多个领域。

企迈科技获亿元 B 轮融资 中金资本投资

8 月 17 日，电商服务商企迈科技获中金资本亿元 B 轮融资，凡卓资本担任独家财务顾问。本轮融资主要用于产品技术研发和客户运营投入，并持续为商家提供领先的数字化解决方案。据网经社从企迈科技官网了解到，企迈科技隶属安徽智迈科技有限公司。该公司创立于 2009 年，是一家专注线下商家运营解决方案的提供商，致力于帮助商家营造更丰富的消费场景及更精细的门店运营。

“小佩宠物”完成数 5000 万美元 D 轮融资

8 月 13 日，宠物电商“小佩宠物”宣布完成 5000 万美元 D 轮融资，本轮融资由 Sofina、鼎晖百孚领投，现有股东 GGV、启明创投、知春资本、洪策资本、坤言资本跟投。小佩宠物联合创始人兼 CEO 郭维学表示：“本轮资金引入后，公司将进一步强化科技养宠理念，加大研发投入，通过持续创新不断改善小动物福利。”

“铜师傅”完成 2 亿元 C 轮融资

8 月 11 日，铜工艺品垂直电商“铜师傅”完成 2 亿元 C 轮融资，由国中资本领投、金鼎资本与复星创富联合投资。该笔融资将帮助铜师傅扩充产能，解决现有产品供不应求的局面，并支持公司继续投入研发创新，进军更多现代文创品类领域。网经社企业库（COP.100EC.CN）显示，铜师傅是一家铜制工艺品电商，出售贴金、彩绘、泥塑等原创铜制工艺品。

“快乐星球”完成 800 万天使轮融资

8 月 4 日，社交电商快乐星球（由海南快乐星球网络科技有限公司运营）宣

布完成 800 万人民币的天使轮融资，由远航资本领投，禾洋集团跟投。本轮融资将用于进一步优化供应链和扩大商城规模及品牌影响力。据了解，快乐星球商城是一个以社交圈层为核心，专注于兴趣消费的全品类圈层电商平台，快乐星球商城采用自营+品牌直供的模式，与源头品牌直接合作，以供应链为基石，店主无需囤货、发货，由快乐星球商城统一采购、统一发货、统一服务。

四、生活服务电商篇

网经社将狭义的生活服务电商定义为基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、医疗、教育、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

4.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据库（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2021 年 8 月生活服务电商领域共发生 7 起融资，融资总额超 2.1 亿元人民币，同比下降 53.33%，平均融资额为 0.3 亿元。融资方分别为邻汇吧、曹操出行、商有 Syoo、全优车、至优出行、爱泊车、小熊 U 租。

2021年8月中国生活服务电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	邻汇吧	共享经济	浙江省 杭州市	2021年8月27日	B+轮	8900万人民币	科慧创投 天使湾 紫金港资本等
2	曹操出行	交通出行	浙江省 杭州市	2021年8月6日	战略投资	6700万人民币	吉利控股
3	商有Syoo	餐饮外卖	上海市	2021年8月9日	A+轮	数千万人民币	果睿投资 上海东久福通投资有限公司
4	全优车	交通出行	北京市	2021年8月2日	Pre-A轮	数千万人民币	未透露
5	至优出行	交通出行	广东省 深圳市	2021年8月22日	天使轮	1500万人民币	蔚合投资
6	爱泊车	交通出行	河北省 张家口市	2021年8月23日	战略投资	未透露	小米集团
7	小熊U租	共享经济	广东省 深圳市	2021年8月11日	战略投资	未透露	联想创投

图表编制：财经社

数据来源：WWW.100EC.CN

4.2 典型案例

商业空间短租平台“邻汇吧”完成B+轮 8900 万元融资

8月30日，商业空间短租平台“邻汇吧”已完成整个B轮系列8900万元融资，最新一轮由科慧创投领投，老股东天使湾创投、紫金港资本、招商局创投也在整个B轮系列中持续加码。这一轮主要用于平台供需双端的数智化建设和线下流量基础数据平台的搭建。

邻汇吧隶属于杭州邻汇网络科技有限公司，致力于将线下人流动线上的闲置商业空间信息化和数据化，为品牌的线下地推、快闪店和无人零售设备的铺设等线下营销活动，提供数据化选址和场地预订服务。

网约车平台“曹操出行”获吉利控股战略投资

8月9日，曹操出行关联公司杭州优行科技有限公司发生工商变更，新增股东浙江吉利控股集团有限公司，同时公司注册资本由3.66亿元人民币增加至4.33亿元人民币。对于此次增资，曹操出行表示，吉利集团看好出行市场的长

期发展，未来还将协同吉利集团内部车辆研发、新能源等方面的资源，促进曹操出行的快速发展。

曹操出行是吉利控股集团布局“新能源汽车共享生态”的战略性投资业务，是一家网约车服务平台，提供包括专人用车、团体用车、预约用车及安全用车等服务，致力于解决用户出行用车问题，用户可通过使用 APP 选择用车类型。

餐饮数字化服务商“商有科技”完成数千万元 A+轮融资

8 月 11 日，餐饮全场景数字化运营服务商“商有科技”完成数千万元 A+轮融资，由果睿资本领投。新一轮资金将用于产品研发投入、市场开拓以及运营服务体系建设。

“商有科技”隶属于上海商有网络科技有限公司，成立于 2017 年底，管理团队包括创始人兼 CEO 赵云、CTO 傅泽华、云店事业部总经理刘博、代运营事业部总经理贝宁、云配送事业部总经理章辛等。

汽车服务商“全优车”完成数千万 pre-A 轮融资

8 月 3 日，车商售后及保险业务全流程线上化服务商北京全优车网络科技有限公司（简称：全优车）完成由汽车产业投资人联合领投的数千万 pre-A 轮融资。

“全优车”是一家专注于汽车后市场的互联网科技公司，秉承“助力车商服务好每一位车主”的宗旨，通过提供安全合规的数字化解决方案，以保险、钣喷等业务为切入点，助力车商提效、降本、增收，推动汽车后市场产业中的车商数字化转型。

共享汽车平台“至优出行”完成 1500 万元天使轮融资

8 月 22 日，zerocar 至优出行正式宣布成功完成 1500 万元首轮融资，本轮融资由蔚合投资投资，市场估值将达 2 亿元。本轮融资后，zerocar 将不断扩大社群网点的覆盖面和车辆的投放量，完善平台服务体系和智能系统，持续为用户、为车主带来更多优惠和补贴，致力于让人们的出行生活更经济实惠，更方便快捷。

zerocar 至优出行是一个主打新能源汽车智慧出行、汽车零售双核驱动的新式移动出行平台、隶属于深圳市联合信通科技有限公司。zerocar 至优出行在新能源、分享经济和无人驾驶等开启的汽车与交通新时代，为广大用户的通勤、约会、购物、短途旅行等出行需求提供自由、智慧、便捷、环保的出行服务。

智慧停车企业“爱泊车”获小米战略投资

8月22日，“城市级智慧停车、静态交通”领域的领军企业智慧互通（爱泊车）宣布获得小米集团的战略投资，光源资本担任本次战略投资的独家财务顾问。本次投资将有助于推进该企业与小米智能生态与多场景的业务协同。

爱泊车是一家智慧泊车管理系统研发商，旗下产品包括智慧泊车城市管理系统、路侧泊位管理系统、智慧停车场系统、智慧立体车库系统、智能地锁、车位统计器等，主要应用于公共场所泊车、高速公路通行等领域。隶属于智慧互通科技有限公司。

共享办公设备服务商“小熊U租”完成联想创投战略投资

8月11日，共享办公设备服务商“小熊U租”（深圳市凌雄租赁服务有限公司）宣布完成来自联想创投的战略投资。小熊U租董事长胡祚雄表示，本轮融资后，双方将以DaaS（设备即服务）业务为重点开启新的探索

五、跨境电商篇

跨境电商定义分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：网购保税进口（海关监督方式代码1210）和直购进口（海关监督方式代码9610）。进口跨境电商类型包括B2C类、导购类、C2C类、B2B类、服务商类等。

5.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据库显示，2021年8月跨境电商领域共有6家平台及服务商获得融资，融资总额超16.6亿人民币，同比上升107.5%，平均融资额为2.77亿元。融资方分别是纵腾集团、亿数通、PatPat、泛鼎国际、易仓科技、马帮。

2021年8月中国跨境电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	PatPat	出口电商	广东省 深圳市	2021年8月17日	D2轮	1.6亿美元	软银愿景
2	马帮	跨境电商服务商	上海市	2021年8月2日	B轮	3亿人民币	软银亚洲 光云科技
3	易仓科技	跨境电商服务商	广东省 深圳市	2021年8月3日	B+轮	2500万美元	中金资本 Paradox eWTP等
4	泛鼎国际	跨境电商服务商	浙江省 杭州市	2021年8月16日	A+轮	亿级人民币	招商局资本 众源资本 之宝创投等
5	纵腾集团	跨境电商服务商	广东省 深圳市	2021年8月19日	战略投资	未透露	字节跳动
6	亿数通	跨境电商服务商	广东省 广州市	2021年8月18日	战略投资	未透露	易仓科技

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

5.2 典型案例

童装出口电商 DTC 品牌“PatPat”完成 1.6 亿美元 D2 轮融资

8月17日，童装出口电商 DTC 品牌“PatPat”宣布完成软银愿景独家投资的 1.6 亿美元 D2 轮融资，指数资本继续担任独家财务顾问。

PatPat 由王灿、高灿于 2014 年成立，从童装切入，致力于打造全球母婴家庭消费场景品牌。截至目前，PatPat 用户覆盖全球 100 多个国家和地区，已成为全球最大的童装 DTC 品牌、全球增长最快的童装品牌。

跨境电商服务商“马帮”完成 3 亿元 B 轮融资

8月2日，跨境电商服务商马帮软件于日前完成了 3 亿人民币 B 轮融资，由软银亚洲风险投资公司领投，光云科技跟投，执势资本继续担任本轮独家财务顾问。新筹得的资金将主要用于三个方面：一是增加品牌曝光度；二是技术和销售团队的扩建；三是进一步布局海外市场，主要深耕东南亚地区。

马帮是一家电商解决方案机构，旗下有马帮 ERP、马帮 ERP 亚马逊专用版、马帮供应链 SCM 管理系统、马帮云仓、马帮 TMS、马帮跨境分销、马帮 WMS 仓储管理系统等产品，为跨境电商卖家提供高效管理方法和解决方案。

跨境电商 SaaS 服务商“易仓科技”完成 2500 万美元 B+轮融资

8 月 3 日，易仓科技宣布近日完成 2500 万美元 B+轮融资，由中金资本旗下基金领投，老股东 eWTP、CCV、Paradox 持续跟投。本轮融资将用于易仓 ERP 产品迭代及跨境生态的持续打造，赋能卖家产品研发、流量体系、供应链体系、组织管理，以及持续进行优秀人才的引进和组织优化。

全球跨境流通赋能平台“泛鼎国际”获数亿元 A+轮融资

8 月 16 日，全球跨境流通赋能平台“泛鼎国际”宣布完成数亿元 A+ 轮融资，本轮融资由招商局资本、众源资本、之宝创投联合领投，老股东概念资本、鼎晖百孚投资、鸿晟资本继续追加投资，指数资本担任独家财务顾问。公司表示，本轮融资将主要用于集团跨境物流“运-仓-配”体系的进一步升级、供应链系统优化和全球属地化运营服务中心的打造。

泛鼎国际旗下拥有泛捷国际速递、文鼎海外仓、亿可富流通服务、微凯仕信息技术四个子品牌。

跨境电商基础设施服务商“纵腾集团”完成战略融资

8 月 19 日，全球跨境电商基础设施服务商“纵腾集团”完成战略融资，投资方为字节跳动。

当前，纵腾集团已建成重点覆盖欧美地区，遍及六大洲的跨境电商物流网络，在全球拥有员工超 3500 人，超过 40 家分支机构，30 座境外仓储和中转枢纽，仓储总面积超过 100 万平方米，年处理订单量超过 3 亿单，服务全球超过 1.5 万家跨境电商商户。

跨境电商营销 SaaS 服务商“亿数通”完成战略投资

8 月 18 日，跨境电商广告营销 SaaS 服务商“亿数通”完成战略投资，投资方为易仓科技。今后双方将在亚马逊广告和营销管理全流程相互赋能，给跨境电商卖家提供一套驱动业务增长的广告智能解决方案，帮助中国品牌营销全球。

亿数通是一家以跨境电商大数据服务为核心的创新技术企业，由苹果前高级经理冯季良先生于 2017 年创立。“亿数通”是宏数科技旗下的核心产品，聚焦和深耕在亚马逊站内广告领域，是亚马逊官方认证的 SPN 服务，在关键词挖掘和分析、广告管理与优化、效果跟踪和总结、业务和财务数据分析等亚马逊广告运营和管理全流程提供智能化解决方案。

六、在线教育篇

网经社将在线教育定义为基于网络的学习行为，是将知识内容转移到互联网上，实现教育活动的在线化的教学方式。

6.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）大数据库显示，2021 年 8 月在线教育领域共发生 16 起融资，总融资额超 4.1 亿元，同比下降 83.06%，平均融资额为 0.26 亿元。融资方分别是润德教育、中企聚成、奈学教育、考试星、香肠机器人、酷爱科技、留学易、征辰教育、FAMIC 放我家、阅读鸭、考级通、选校帝、品职教育、好多兴趣班、光海科技、多多罗。

2021年8月中国在线教育融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	润德教育	职业教育	广东省 广州市	2021年8月14日	B轮	2亿人民币	未透露
2	中企聚成	教育服务商	江苏省 苏州市	2021年8月2日	Pre-A轮	1.2亿人民币	聚源信资本 中肃资本
3	奈学教育	职业教育	北京市	2021年8月4日	Pre-A轮	3000万人民币	中赢投资 58同城
4	考试星	教育服务商	北京市	2021年8月31日	A轮	数千万人民币	劲邦资本-劲霸男装
5	香肠机器人	steam教育	广东省 深圳市	2021年8月12日	天使轮	近千万人民币	冰川网络
6	酷爱科技	steam教育	上海市	2021年8月3日	天使轮	千万级人民币	禧筠资本
7	留学易	高等教育	广东省 广州市	2021年8月4日	战略投资	千万级人民币	清控科创智运科技有限公司
8	征辰教育	职业教育	上海市	2021年8月13日	天使轮	500万人民币	未透露
9	FAMIC放我家	早教	广东省 广州市	2021年8月20日	天使轮	数百万人民币	未透露
10	阅读鸭	早教	北京市	2021年8月6日	天使轮	数百万人民币	北京手拉手儿童艺术团
11	考级通	教育服务商	陕西省 西安市	2021年8月4日	天使轮	数百万人民币	未透露
12	择校帝	高等教育	浙江省 杭州市	2021年8月18日	战略投资	未透露	百度
13	品职教育	职业教育	上海市	2021年8月12日	战略投资	未透露	知乎
14	好多兴趣班	steam教育	浙江省 杭州市	2021年8月17日	Pre-A轮	未透露	未透露
15	光海科技	教育服务商	浙江省 杭州市	2021年8月11日	战略投资	未透露	腾讯投资
16	多多罗	教育服务商	广东省 珠海市	2021年8月2日	战略投资	未透露	喜马拉雅

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

6.2 典型案例

职业技能培训平台“润德教育”完成2亿元B轮融资

8月14日，润德教育宣布完成2亿元B轮融资，未透露投资方。就在此前，

润德已完成两轮融资。去年 11 月，润德教育宣布完成 A+ 轮数千万元融资，并未透露投资方。去年 9 月，润德教育宣布完成 1 亿元 A 轮融资，投资方为赛富投资基金，曼巴资本担任独家财务顾问。

润德教育于 2015 年成立于广州，是一家以医疗大健康职业教育为主的职业教育机构，主要从事执业药师、职称药师、执业医师、中医技能、护考资格、健康管理师、小儿推拿、学历提升等多个项目培训和药店管理培训咨询服务，目前累计培训人数约 50 万人，影响考生近 300 万人，并已在全国 20 多个省份建立 118 家直营分校。

教育服务商“中企聚成”完成 1.2 亿人民币 Pre-A 轮融资

8 月 2 日，中企聚成教育集团完成 1.2 亿元人民币 pre-A 轮融资仪式，本轮融资由聚源信资本领投，中肃资本跟投。

中企聚成是一家数字化校园建设服务商，旗下有中企悦动圈、中企再思教育、中企远见教育、中企优选、中企歌华教育。官网称致力于以国发[2017]35 号、教技[2018]3 号、教技[2018]6 号、教育信息化 2.0《中小学数字校园建设规范》、针对全国八大智慧教育示范区建设具体要求、推荐遴选“基于教学改革、融合信息技术的新型教与学模式”等国家政策为基础导向，以人工智能、移动互联网技术为载体，共同推动中国教育信息化 2.0 的实现、中小学数字校园建设规范的实施。

IT 在线教育品牌“奈学教育”完成 3000 万元 pre-A 轮融资

8 月 4 日，IT 职业技能提升公司奈学教育获得 3000 万人民币 pre-A 轮投资，该轮投资由中赢创投领投，老股东 58 产业基金继续跟投。对于融资用途，奈学教育创始人孙玄表示，将主要用于课程服务中台研发、市场营销及 B 端业务探索。

奈学教育由前 58 集团技术委员主席孙玄于 2020 年 2 月创立。CEO 孙玄毕业于浙江大学，曾任转转公司首席架构师和技术委员会主席以及百度资深工程师。团队其他核心成员来自百度、腾讯、阿里、华为、58 集团等头部科技企业。

教育服务商“考试星”完成数千万 A 轮融资

8月31日，在线考试培训 SaaS 服务商“考试星”获劲邦资本数千万 A 轮融资，本轮融资将用于：1、从产品的迭代到销售通路的拓展，大力拓展培训业务线，加强和生态的合作；2、对严肃考试产品进行持续探索，保持业内领先水平；3、加强通用 SaaS 向行业 SaaS 转型的动作。

SaaS 考试产品“考试星”2015 年成立，隶属于北京梦见星科技有限公司。主要为中大型企业、高校和教育机构提供考试 SaaS 服务，通过在线组织考试、自动阅卷、智能分析等功能模块，解决考试时空间和地域限制，降低考试成本。

少儿编程教育平台“香肠机器人”完成近千万天使轮融资

8月13日，香肠机器人完成近千万元天使轮融资，投资人为冰川网络创始人隆寒辉。据悉，本金将主要用于技术研发、课程开发、基础设施的完善，预计产品将在今年年内推向市场。

香肠机器人是一个少儿编程教育平台，是一个基于 Unity3D 引擎，操作类似 Scratch 的图形化编程工具平台。这是全球第一款基于 U3D 开发的编程产品，支持 3D 和物理引擎，课程融合了力学、机械结构、传感器、机械原理、电子电路、编程和互动科技等，同时支持移动端和 PC 端。

少儿编程教育服务商“酷爱科技”完成近千万天使轮融资

8月6日，少儿编程教育服务商“酷爱科技”近期完成天使轮融资，禧筠资本独家参投近千万元。本次资金主要用于产品技术研发与课程创新研发。

Codejoy 酷爱科技是一家 AI 普及教育解决方案提供商，隶属于酷爱教育科技有限公司（上海）有限公司。公司产品开发主要基于自研的低代码 AI 创作平台和独特的 AI 课程体系。

互联网留学平台“留学易”获数千万元战略投资

8月5日，互联网留学平台“留学易”宣布完成千万人民币的战略融资，由清控科创智运科技有限公司独家投资。据悉，清控科创智运与留学易将在教育、科技、文化等领域，全面合作发展，推动留学易在国际教育市场做进一步的产品升级与市场拓展。

留学易是一个专注于提供一站式留学服务及留学解决方案的互联网平台，隶属于留学易教育咨询（广州）有限公司，于 2017 年在广州成立。

高等教育服务商“征辰教育”完成 500 万元天使轮融资

8 月 13 日，考研辅导及企业培训服务商“征辰教育”完成天使轮 500 万人民币融资，本轮融资将用于智能软件产品的迭代研发、市场推广、强化教研资源配置以及优秀人才引进等方面。

征辰教育是一家考研辅导及企业培训服务商，致力于提供智能线上和线下结合的专业硕士考研辅导，以及中高端企业培训。致力于打造出一款 AI 智能测试平台，把考研课程和题库系统相结合，并将该 APP 命名为“近课考研”。

儿童早教平台“FAMIC 放我家”完成数百万元天使轮融资

8 月 20 日，儿童早教平台“FAMIC 放我家”完成数百万元天使轮融资，投资方为前互联网上市公司 CMO 等个人投资者。本轮融资资金将主要用于搭建线下家庭托育点、引入稀缺人才和平台技术研发等。

FAMIC 放我家是一站式多元化家庭育儿共享平台，隶属于广州梵美家教育科技有限公司。平台定位家庭托育行业的“贝壳”，通过整合供需两端资源，以 C2C 商业模式，为婴幼儿家庭匹配看护老师。同时，平台可以提供多元化育儿服务，包括家庭托育点入托服务、上门托育、实物商城等。

儿童绘本阅读服务平台“阅读鸭”完成数百万人民币天使轮融资

8 月 6 日，儿童绘本阅读服务平台“阅读鸭”宣布完成数百万元天使轮融资，本轮融资由北京手拉手儿童艺术剧团直投。阅读鸭创始人 Cache 表示资金主要用于继续加大阅读鸭产品和核心技术的研发投入，加强产研、运营及绘本产业服务团队建设。

阅读鸭是一个儿童绘本阅读服务平台，是专为 0-6 岁儿童绘本阅读打造的一站式服务平台。通过线上平台+线下赋能的模式，打通儿童绘本行业上下游链接。线上通过阅读鸭绘本库为家庭端提供定制化的绘本阅读教讲服务，“一书两讲”的模式 一遍服务于家长，一遍服务于孩子，满足家长学习成长的需求同时帮助

家庭提高亲自陪伴质量。

七、互联网大健康篇

网经社将互联网大健康定义为以互联网为载体，实现医疗、医药、医保等多个环节在线化、智能化，主要包括互联网医疗（在线问诊、在线挂号、健康管理、互联网医美、母婴医疗、疫苗接种、互联网心理等）、医药电商、运动健身等业态。

7.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据显示，2021年8月互联网大健康领域共发生9起融资，融资总额超5.2亿元，同比下降92.95%，平均融资额为0.58亿元。融资方分别为一块医药、睿健时代、术康、左手医生、悦米科技、怡禾健康、邻医快药、梦西洲、营养百家。

2021年8月中国大健康融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	一块医药	医药电商	湖南省 长沙市	2021年8月23日	B轮	数千万美元	千骥资本 独秀资本 心元资本
2	睿健时代	互联网医疗	江苏省 无锡市	2021年8月30日	C轮	1亿人民币	长岭资本
3	术康	互联网医疗	四川省 成都市	2021年8月27日	C轮	亿级人民币	德屹资本 华森制药 南京风正颖泰
4	左手医生	互联网医疗	北京市	2021年8月25日	B轮	1亿人民币	启明创投 海尔资本
5	悦米科技	医药电商	上海市	2021年8月31日	A轮	数千万人民币	国药中金
6	怡禾健康	互联网医疗	广东省 深圳市	2021年8月25日	A+轮	数千万人民币	蓝驰创投
7	邻医快药	医药电商	安徽省 合肥市	2021年8月13日	A轮	数千万人民币	吉祥雷（烟台）医疗科技有限...
8	梦西洲	互联网医疗	浙江省 杭州市	2021年8月15日	A轮	数千万人民币	唯麟创投
9	营养百家	互联网医疗	上海市	2021年8月13日	天使轮	千万级人民币	梅花创投

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

7.2 典型案例

医药电商“一块医药”完成数千万美元 B 轮融资

8 月 23 日，医药电商“一块医药”完成数千万美元 B 轮融资，由千骥资本领投，独秀资本和老股东心元资本跟投，所融资金将用于进一步扩大公司供应链优势、拓展市场、加大技术研发力度。

“一块医药”是一个医药交易采购平台，产品主要涉及中成西药、养生中药、抗生素，产品主要包含北京同仁堂、广药集团、康普药业等品牌。

健康管理平台“睿健时代”完成了过亿元 C 轮融资

8 月 31 日，FitTime 睿健时代宣布，在继获真格、经纬、东方富海等机构的投资后，完成了新一轮过亿元的 C 轮融资，投资方为长岭资本。本次融资将用于产品服务的深度研究和应用开发，会加大在垂直人群健康及医疗需求服务探索的投入力度。

FitTime 睿健时代隶属于无锡睿健时代科技有限公司，法定代表人朱骁潇。FitTime 睿健时代通过提供科学且专业的运动指导和健康且营养的饮食计划，同时输出伴随式服务，为崇尚美丽、健康的女性用户打造个性化健康管理服务。

健康服务平台“术康”完成近亿元 C 轮融资

8 月 27 日，健康服务平台“术康”宣布近日完成 C 轮近亿元融资。此次融资获德屹资本、南京风正颖泰、重庆华森制药联合投资。融资资金将用于术康进一步扩大其核心技术的领先优势。

“术康”是尚医科技旗下一个运动康复和慢病管理平台，平台提供互联网医疗服务。公司构建了“智能硬件+手机 App+医学运动治疗中心”的运动康复和慢病管理体系，致力于通过智能软硬件的技术支持，结合远程监测与居家康复，通过“有效运动”帮助大众解决在亚健康、三高、运动损伤及预防等领域的健康问题。

全科智能医生平台“左手医生”完成 1 亿元 B 轮融资

8月26日，全科智能医生平台“左手医生”日前宣布完成1亿元人民币B轮融资，本轮融资由启明创投领投，海尔资本等知名投资机构跟投。易凯资本在本次交易中担任左手医生的独家财务顾问。募集资金将用于公司诊疗AI产品管线的研发升级及相关商业化应用场景的拓展。

左手医生成立于2015年，隶属于北京左医科技有限公司，是一家专注于人工智能技术在医疗健康领域应用的创新企业，公司将深度学习、大数据处理、语义理解、医疗交互式对话等最新的AI技术与医学相融合，致力于打造“主动式医疗AI”，用技术手段扩大优质医疗资源的供给，缓解优质医疗资源过度集中与患者需求过度分散的矛盾。

医药商业服务商“悦米科技”完成数千万元A轮融资

8月31日，医药商业服务商“悦米科技”完成数千万元A轮融资，国药中金领投，非凡资本担任独家财务顾问。

悦米科技是一家医药营销数字化解决方案提供商，专注于为医药行业提供完整的移动数字化营销和培训服务解决方案，通过创造性地将微信平台、网络数据挖掘、MOOC服务模式等结合起来，形成具有独特竞争力的行业解决方案。产品及服务涵盖：医生社区搭建和运营、医生线上学术推广、广阔市场学术活动实施、患者在线教育、患者管理解决方案等。

数字医疗服务平台“怡禾健康”完成数千万元A+轮融资

8月25日，数字医疗服务平台“怡禾健康”完成了数千万元的A+轮融资，投资方为蓝驰创投，生命资本担任本轮融资财务顾问。

怡禾健康的定位是数字化时代的智能家庭医生，隶属于深圳怡禾健康管理有限公司。该公司围绕“健康宣教-线上问诊-线下门诊”三个核心场景提供服务，并在服务的过程中沉淀健康管理能力。

“邻医快药”完成数千万元A轮融资

8月13日，“邻医快药”获得由瑞康医药（002589.SZ）旗下数字医疗板块公司吉祥雷（烟台）医疗科技有限公司的数千万元A轮融资。同时，本轮融资将

主要用于加强供应链服务能力、技术研发以及运营服务，进而推动产业上下游供应链体系的一体化建设与融合。

“邻医快药”于2019年在合肥医药产业园成立，已在河南、山东、江苏设立分公司。自成立以来，邻医快药一直致力于改变中国医药行业传统经营方式，用技术的力量帮助其实现数字化转型。

移动医疗服务商“梦西洲”完成数千万元A轮融资

8月16日，移动医疗服务商“梦西洲”完成千万元人民币A轮融资。本轮融资由平阳唯麟创业投资管理有限公司投资，募集资金将主要用于梦西洲现有互联网医院服务产品的进一步开发、推广和销售。

“梦西洲”成立于2020年，隶属于杭州梦西洲网络科技有限公司，是一家立足于医疗运营能力的网络科技公司，其依托用户超过300万的317护平台，致力于为医疗健康产业从业者及机构，提供一站式移动端传播解决方案。目前，梦西洲正持续探索宣教智能化、媒体内容服务专业化，并为此打造医疗端的通用服务框架。

互联网康复管理平台“营养百家”完成近千万天使轮融资

8月16日，互联网康复管理平台“营养百家”完成千万级人民币天使轮融资，投资方为梅花创投。本轮融资将主要用于系统的深度研发和市场推广。

“营养百家”隶属于楚动智能科技有限公司，成立于2017年，专注生命科学与大健康领域，致力于将传统医疗与人工智能、大数据相结合，从而提高患者的生存质量，延长患者的生存周期。楚动智能科技旗下互联网管理平台“营养百家”为肿瘤患者提供高质量的全程康复管理。营养百家不仅为患者提供全程康复服务，还会为医生提供数据管理平台、数据支持与科研课题。

八、物流科技篇

物流科技指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

8.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据库显示，2021年8月物流科技领域共有5家平台获得融资，融资总额超20.9亿人民币，同比上升620.69%，平均融资额为4.18亿元。融资方分别是极兔速递、怡途数科、Syrius 恒星、瑞云冷链、励微机器人。

2021年8月中国物流科技融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	极兔速递	第三方快递	上海市	2021年8月31日	战略投资	2.5亿美元	未透露
2	怡途数科	跨境物流	浙江省 杭州市	2021年8月18日	天使轮	数千万美元	运柏资本 安克创新科技股份有限公司
3	Syrius 恒星	仓储物流	广东省 深圳市	2021年8月17日	B轮	2000万美元	字节跳动 联想创投 明势资本等
4	瑞云冷链	物流网络	广东省 深圳市	2021年8月4日	Pre-A轮	亿级人民币	斯道资本 青松基金 招商局创投等
5	励微机器人	智能物流	广东省 深圳市	2021年8月26日	A+轮	千万级人民币	信天创投 梅花创投 Plug and Play
图表编制：网经社				数据来源：WWW.100EC.CN			

8.2 典型案例

冷链物流服务平台“瑞云冷链”完成亿元人民币 Pre-A 轮融资

8月4日，冷链物流服务平台“瑞云冷链”完成亿元人民币 Pre-A 轮融资，本轮融资由斯道资本领投，老股东青松基金、磐霖资本、招商局创投持续加注，光源资本担任独家财务顾问。据悉，本轮资金将主要用于技术研发、全国零担网络建设、营业部建设等方面。

仓储物流服务商“Syrius 恒星”获 2000 万美元 B 轮投资

8月17日，仓储物流服务商“Syrius 恒星”获 2000 万美元 B 轮投资，由字节跳动领投、联想创投跟投的财务投资，此前投资过恒星的多家投资方——红杉中国、真成投资、创茵资本和日本投资机构 PKSHA SPARX Algorithm Fund 以及恒星天使轮投资方明势资本均在本轮跟投，融资总金额超过 2000 万美元。

跨境物流“怡途数科”完成数千万美元天使轮融资

8月18日，跨境物流“怡途数科”完成数千万美元天使轮融资，本轮投资由沅柏资本领投，安克创新等机构跟投。据官方介绍，怡途数科以技术+数据平台为核心，实现营销、运营、消费者洞察全链路数字化，向消费者输出品牌价值。

智能物流解决方案提供商“励微机器人”获数超千万元 A+轮融资

8月26日，智能物流解决方案提供商“励微机器人”获数超千万元 A+轮融资，由信天创投领投，老股东梅花创投、Plug and Play 跟投。本轮融资将用于加强技术研发和营销团队建设，加速研发和拓展市场。

极兔速递获 2.5 亿美元战略投资

8月31日，极兔速递获 2.5 亿美元战略投资，投资方未确认。资金将主要用于开拓中东和拉美等海外市场。

九、关于我们

9.1 关于“电融宝”

“电融宝”（FA.100EC.CN）是专业的电商投融资服务平台。拥有投资方数据库及电商融资事件大数据库，为创业者提供项目主页、项目诊断、项目包装、投资人对接、项目宣传、融资路演、社群对接、数据库定向发送等多项服务。是电商企业投融资的重要“智库”与投资者之间的“桥梁”。



其中，“投融资数据库”是“电数宝”基础数据库之一，涵盖零售电商、产业电商、跨境电商、生活服务电商、物流科技五大领域数十个行业，收录近万起融资事件。通过融资方、所属行业、融资时间、融资轮次、融资金额、投资方六大指标对电商平台投融资事件进行标准化呈现。

网经社“电商投融资机构库”则涵盖了 20000+投融资市场主流投资机构，包括天使投资人、VC/PE、产业资本、互联网巨头、上市公司等。全面覆盖了电子商务各主流行业，为创业者提供完整的融资服务。

此外，“电融宝”投融参谋的融资月报、融资事件、投资报告以及融资报告包含了电商行业重要的投融资事件及全面的报告。是投资者、创业者重要的决策参考。

9.2 关于网经社

浙江网经社信息科技有限公司拥有近 20 年历史，旗下运营：网经社(电商门户)、网经社电子商务研究中心(智库)、“电数宝”(大数据)、“电融宝”(FA)、“电诉宝”(C 端)等系列子品牌/平台/产品，提供媒体、研究、数据、融资、营销、顾问等服务，在业内被誉为电商行业“Bloomberg”，并致力于打造大数据驱动的“中国领先的数字经济综合服务商”。

网经社网站（100EC.CN）旗下拥有 100 多个细分频道、平台、分站，365 天/12 小时滚动发布国内外数字经济资讯，为全国乃至全球用户提供全面、及时、专业的靠谱资讯，是国内首屈一指的数字经济门户。



公司总部位于杭州，系国内唯一拥有 A 股上市公司背景的服务电商产业链的第三方媒体、智库和平台，母公司在全国拥有 30 个分支机构，员工 1000 余人，市值近百亿，实力雄厚，是我国电商行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户除覆盖各大电商上市公司、独角兽等“头部平台”和创业者外，还包括国家和各地政府部门，有口皆碑。



数据墙:

拥有 100+专业频道，为全国用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内领先的数字经济门户入口

平均每年有 5000 余家海内外媒体，超过 10 万篇新闻报道中引用我们的数据、报告、分析、榜单等从中央到地方，为超过 200 家各级政府部门提供了相关服务

超过 50 家公司在海内外及投融资时，参考使用我们数据分析

平均每年超过 10 万人参加我们主办或协办、演讲的各类电商论坛、沙龙活动，覆盖人群规模超百万

国内上百家券商/基金/投行/机构在投资研究中参考我们的数据和推荐

超过 1000+家电商、10000+家中小企业依靠我们的信息、服务和解决方案不同程度提升了他们的经营业绩

我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、电商金融**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业的互联网化，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分维度平台大数据报告或行业报告。

9.3 联系我们

零售电商

莫岱青

网经社电子商务研究中心

网络零售部主任、高级分析师

【座机】0571-88228186

【邮箱】B2C@netsun.com

【负责领域】实物消费品零售电商领域，包括综合电商、进口跨境电商、农村电商、社交电商、网红电商、社区电商、医药电商、生鲜电商、新零售、奢侈品电商、汽车电商、母婴电商、二手电商、导购电商、美妆电商、酒水电商、电商服务商等行业

产业电商

张周平

网经社电子商务研究中心

B2B 与跨境电商部主任、高级分析师

【座机】057185337328

【邮箱】B2B@netsun.com

【研究领域】跨境出口电商、大宗与工业品电商、快消品批发 B2B、B2B 供应链金融、电商园区、电商政策研究等领域

生活服务电商、在线教育

陈礼腾

网经社电子商务研究中心

生活服务电商分析师

【座机】0571-85337217

【E-mail】O2O@netsun.com

【研究领域】 在线差旅、餐饮外卖、社区服务等生活服务电商；网约车、共享单车、共享充电宝、住宿等共享经济领域以及在线教育。



扫描“电数宝”二维码

查看百万数据



扫描“电融宝”二维码

瓜分 6 万亿资金